

---

MŰHELYTANULMÁNYOK

DISCUSSION PAPERS

**MT-DP – 2016/29**

**A magyar külkereskedelem vállalati szintű termék-  
és partnerszerkezeti jellemzői, 1992-2012**

HALPERN LÁSZLÓ

Műhelytanulmányok  
MT-DP – 2016/29

MTA Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont  
Közgazdaság-tudományi Intézet

A magyar külkereskedelem vállalati szintű termék- és partnerszerkezeti jellemzői, 1992-2012

Szerző:

Halpern László  
tudományos főmunkatárs  
Közgazdaság-tudományi Intézet  
Magyar Tudományos Akadémia - Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont  
CEPR  
e-mail: halpern.laszlo@krtk.mta.hu

2016. augusztus

ISBN 978-615-5594-68-7  
ISSN 1785-377X

Kiadó:  
Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont  
Közgazdaság-tudományi Intézet

# **A magyar külkereskedelem vállalati szintű termék- és partnerszerkezeti jellemzői, 1992-2012**

Halpern László

## Összefoglaló

A vállalati mérlegadatokkal kapcsolt termék- és partnerszintű külkereskedelmi adatok elemzésével lehet megérteni a külkereskedelmi szerkezet összefüggéseit. A tanulmány a vállalati külkereskedelmi életciklust, annak összefüggését a termékek és a partnerek számának alakulásával, a termék- és partnerszerkezet koncentrációjával, valamint a külkereskedelmi forgalom kétféleképpen felbontott összetevőinek alakulását elemzi. A legalább két terméket forgalmazó vállalatok több mint fele két vagy több ágazatba sorolható terméket exportál vagy importál. A külkereskedelmi forgalommal leginkább az ország szintű intenzív összetevő mozog együtt.

Tárgyszavak: export, import, extenzív és intenzív összetevők

JEL kódok: D24, F14, L25

## Köszönetnyilvánítás

A tanulmány az OTKA K-81947 sz. kutatás támogatásával készült. A szerző köszönetet mond Holler Zsuzsa, Juhász Boldizsár és Szabó István kiváló asszisztensi munkájáért. A tanulmányban közölt eredmények a KSH kutatószobában rendelkezésre álló adatok felhasználásával készültek. A hibákért és az értelmezésekért a felelősség kizárólag a szerzőé.

# **Product and Partner Characteristics of Firm-level Trade of Hungary, 1992–2012**

László Halpern

## Abstract

Product- and partner-level disaggregated trade data linked with firm-level data make possible the understanding of the structure of foreign trade. This study analyses the trade duration of firms, its relation to the products and partners and the foreign trade margins defined in different ways. Half of the firms exporting and/or importing at least two products belong at least to two industries. Trade volume seems to move together with the intensive margin defined at the country level.

**Keywords:** export, import, extensive and intensive margins

**JEL classification:** D24, F14, L25

## Acknowledgement

This study was made with the financial support of grant K-81947 of OTKA (Hungarian Fund for Scientific Research). The author is grateful for the excellent research assistance provided by Zsuzsa Holler, Boldizsár Juhász and István Szabó. The empirical results were obtained by using the facilities in the data room of the Hungarian Statistical Office. All errors remain in the responsibility of the author.

## Tartalomjegyzék

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1     | Bevezetés.....   | 8  |
| 2     | Elemzési keret, elméleti megközelítések.....                                 | 8  |
| 3     | Adatok.....  | 9  |
| 4     | A külkereskedelem szerkezete és dinamikája.....                              | 10 |
| 4.1   | Vállalatok külpiazi be- és kilépése, külpiazi halandósága.....               | 11 |
| 4.1.1 | A vállalatok külpiazi be- és kilépése.....                                   | 11 |
| 4.1.2 | A vállalatok külpiazi halandósága.....                                       | 13 |
| 4.2   | Külpiazi lépés összefüggése a partner- és a termékszámmal.....               | 14 |
| 4.3   | A forgalom termék- és partnerszám szerinti jellemzői.....                    | 16 |
| 4.3.1 | Partnerek és termékek száma.....   | 16 |
| 4.3.2 | Termék- és partnerváltás.....  | 17 |
| 4.3.3 | Termékek életkora.....   | 18 |
| 4.3.4 | Ágazat.....  | 18 |
| 5     | A külkereskedelmi forgalom felbontása extenzív és intenzív összetevőkre..... | 19 |
| 5.1   | Az alkalmazott módszer.....  | 21 |
| 5.2   | Multiplikatív felbontás.....   | 26 |
| 5.3   | Additív felbontás.....   | 28 |
| 5.4   | A forgalom növekményének felbontása.....                                     | 33 |
| 6     | Összefoglalás és következtetések.....  | 35 |
| 7     | Hivatkozások.....  | 38 |
| 8     | Táblázatok.....  | 39 |

### Táblázatok jegyzéke:

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1.  | táblázat. A vállalati export jellemzői.....   | 39 |
| 2.  | táblázat. A vállalati import jellemzői.....   | 40 |
| 3.  | táblázat. Exportáló vállalatok száma.....   | 41 |
| 4.  | táblázat. Exportáló vállalatok számának megoszlása (százalék).....                                    | 42 |
| 5.  | táblázat. Exportáló vállalatok átlagos exportja (millió Ft, 2010. évi áron).....                      | 43 |
| 6.  | táblázat. Importáló vállalatok száma.....   | 44 |
| 7.  | táblázat. Importáló vállalatok számának megoszlása (százalék).....                                    | 45 |
| 8.  | táblázat. Importáló vállalatok átlagos importja (millió Ft, 2010. évi áron).....                      | 46 |
| 9.  | táblázat. Vállalatok exportálási túlélése.....  | 47 |
| 10. | táblázat. Vállalatok exportálási túlélése (százalék).....   | 48 |
| 11. | táblázat. Vállalatok exportálási továbbélési megoszlása (százalék).....                               | 49 |
| 12. | táblázat. Vállalatok átlagos exportja exportálási továbbélés szerint (millió Ft, 2010. évi áron)..... | 50 |
| 13. | táblázat. Vállalatok importálási túlélése.....  | 51 |
| 14. | táblázat. Vállalatok importálási továbbélése (százalék).....  | 52 |
| 15. | táblázat. Vállalatok importálási továbbélési megoszlása (százalék).....                               | 53 |
| 16. | táblázat. Vállalatok átlagos importja importálási továbbélés szerint (millió Ft, 2010. évi áron)..... | 54 |
| 17. | táblázat. A vállalati export termék- és partnerszáma.....   | 55 |
| 18. | táblázat. Exportáló vállalatok partnerek és termékek száma szerinti megoszlása, 1996-2003 átlaga..... | 56 |
| 19. | táblázat. Exportáló vállalatok partnerek és termékek száma szerinti megoszlása, 2004-2012 átlaga..... | 57 |
| 20. | táblázat. A vállalati import termék- és partnerszáma.....   | 58 |

|   |    |
|---|----|
| 21. táblázat. Importáló vállalatok partnerek és termékek száma szerinti megoszlása, 1996-2003 átlaga .....  | 59 |
| 22. táblázat. Importáló vállalatok partnerek és termékek száma szerinti megoszlása, 2004-2012 átlaga .....  | 60 |
| 23. táblázat. Először exportáló vállalatok számának megoszlása a termékek és partnerek száma szerint 1993-2012 (százalék) .....   | 60 |
| 24. táblázat. Először exportáló vállalatok forgalmának megoszlása a termékek és partnerek száma szerint 1993-2012 (százalék) .....                                      | 61 |
| 25. táblázat. Először importáló vállalatok számának megoszlása a termékek és partnerek száma szerint 1993-2012 (százalék) .....   | 61 |
| 26. táblázat. Először importáló vállalatok forgalmának megoszlása a termékek és partnerek száma szerint 1993-2012 (százalék) .....                                      | 61 |
| 27. táblázat. Előző évben egy terméket egy partnernek exportáló vállalatok termékek és partnerek szerinti megoszlása a következő évben 1993-2012 (százalék) .....       | 62 |
| 28. táblázat. Előző évben egy terméket egy partnertől importáló vállalatok termékek és partnerek száma szerinti megoszlása a következő évben 1993-2012 (százalék) ..... | 62 |
| 29. táblázat. Exportáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a termékek részesedési rangsora szerint, 1996-2003 átlaga (százalék) .....                | 63 |
| 30. táblázat. Exportáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a termékek részesedési rangsora szerint, 2004-2012 átlaga (százalék) .....                | 63 |
| 31. táblázat. Importáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a termékek részesedési rangsora szerint, 1996-2003 átlaga (százalék) .....                | 63 |
| 32. táblázat. Importáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a termékek részesedési rangsora szerint, 2004-2012 átlaga (százalék) .....                | 64 |
| 33. táblázat. Exportáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a partnerek részesedési rangsora szerint, 1996-2003 átlaga (százalék) .....               | 64 |
| 34. táblázat. Exportáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a partnerek részesedési rangsora szerint, 2004-2012 átlaga (százalék) .....               | 64 |
| 35. táblázat. Importáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a partnerek részesedési rangsora szerint, 1996-2003 átlaga (százalék) .....               | 65 |
| 36. táblázat. Importáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a partnerek részesedési rangsora szerint, 2004-2012 átlaga (százalék) .....               | 65 |
| 37. táblázat. Exportáló vállalatok termékváltásának megoszlása a termékek száma szerint 2004-2008 a 2004. évi termékbesorolás szerint (százalék)* .....                 | 65 |
| 38. táblázat. Exportáló vállalatok termékváltásának megoszlása a termékek száma szerint 2008-2012 a 2008. évi termékbesorolás szerint (százalék)* .....                 | 66 |
| 39. táblázat. Importáló vállalatok termékváltásának megoszlása a termékek száma szerint, 2004-2008 a 2004. évi termékbesorolás szerint (százalék)* .....                | 66 |
| 40. táblázat. Importáló vállalatok termékváltásának megoszlása a termékek száma szerint, 2008-2012 a 2008. évi termékbesorolás szerint (százalék)* .....                | 66 |
| 41. táblázat. Exportáló vállalatok partnerváltásának megoszlása a termékek száma szerint 2004-2008 2004. évi állapot (százalék)* .....                                  | 67 |
| 42. táblázat. Exportáló vállalatok partnerváltásának megoszlása a termékek száma szerint 2008-2012 2008. évi állapot (százalék)* .....                                  | 67 |
| 43. táblázat. Importáló vállalatok partnerváltásának megoszlása a termékek száma szerint, 2004-2008 2004. évi állapot (százalék)* .....                                 | 67 |
| 44. táblázat. Importáló vállalatok partnerváltásának megoszlása a termékek száma szerint, 2008-2012 2008. évi állapot (százalék)* .....                                 | 68 |
| 45. táblázat. Exportáló vállalatok termékei életkora a termékek száma és az életkori sorrend szerint, (csak az 1996-2012-ben végig szereplő vállalatokra) (év) .....    | 68 |
| 46. táblázat. Importáló vállalatok termékei életkora a termékek száma és az életkori sorrend szerint, (csak az 1996-2012-ben végig szereplő vállalatokra) (év) .....    | 68 |
| 47. táblázat. Exportáló vállalatok számának termékszám és ágazatok száma szerinti megoszlása, 1996-2003 átlaga (százalék) .....   | 69 |
| 48. táblázat. Exportáló vállalatok számának termékszám és ágazatok száma szerinti megoszlása, 2004-2012 átlaga (százalék) .....   | 69 |
| 49. táblázat. Importáló vállalatok számának termékszám és ágazatok száma szerinti megoszlása, 1996-2003 átlaga (százalék) .....   | 69 |
| 50. táblázat. Importáló vállalatok számának termékszám és ágazatok száma szerinti megoszlása, 2004-2012 átlaga (százalék) .....   | 70 |
| 51. táblázat. A mérleggel összekötött vállalati minta jellemzői .....   | 70 |

|   |    |
|---|----|
| 52. táblázat. A forgalom megoszlása (százalék) .....  | 71 |
| 53. táblázat. A megfigyelések számának megoszlása (százalék) .....  | 72 |
| 54. táblázat. A vállalatok számának megoszlása (százalék) .....   | 73 |
| 55. táblázat. Export és a partnerek száma .....   | 74 |
| 56. táblázat. Egy partnerre eső export és a termékszám .....  | 74 |
| 57. táblázat. Import és a partnerek száma .....   | 75 |
| 58. táblázat. Egy partnerre eső import és a termékszám .....  | 75 |
| 59. táblázat. Az export multiplikatív felbontása .....  | 76 |
| 60. táblázat. Az import multiplikatív felbontása .....  | 77 |
| 61. táblázat. Multiplikatív intenzív összetevő mFt 2010. évi áron .....   | 78 |
| 62. táblázat. Az export megoszlása összetevők szerint (százalék) .....  | 79 |
| 63. táblázat. Az ország-intenzív export megoszlása (százalék) .....   | 80 |
| 64. táblázat. Az import megoszlása összetevők szerint (százalék) .....  | 81 |
| 65. táblázat. Az ország-intenzív import megoszlása (százalék) .....   | 82 |
| 66. táblázat. Az ország- és vállalat-intenzív export aránya különböző hosszúságú időablakok esetén (százalék) .....   | 83 |
| 67. táblázat. Az ország- és vállalat-intenzív import aránya különböző hosszúságú időablakok esetén (százalék) .....   | 84 |
| 68. táblázat. A multiplikatív felbontás tényezői éves növekedése logaritmusának megoszlása (százalék) .....           | 85 |
| 69. táblázat. Export növekmény megoszlása (százalék) .....  | 86 |
| 70. táblázat. Ország-intenzív export növekmény megoszlása (százalék) .....  | 87 |
| 71. táblázat. Import növekmény megoszlása (százalék) .....  | 88 |
| 72. táblázat. Ország-intenzív import növekmény megoszlása (százalék) .....  | 89 |
| 73. táblázat. A külkereskedelmi forgalom és az intenzív összetevőnek betudható éves növekedési üteme (százalék) ..... | 90 |

#### Ábrák jegyzéke

|   |    |
|---|----|
| 1. ábra. A külkereskedelmi forgalom és a külkereskedő vállalatok számának alakulása.....  | 11 |
| 2. ábra. A külkereskedő vállalatok egyes csoportjai arányának alakulása (százalék) (Összes exportáló és importáló összege = 100) .....            | 13 |
| 3. ábra. A teljes és a mérleggel összekötött minta külkereskedelmi forgalmának a nemzetgazdasági mérlegbeli forgalomhoz viszonyított aránya ..... | 20 |
| 4. ábra. Az intenzív összetevő méret és tulajdon szerint (millió forint) .....  | 27 |
| 5. ábra. Ország-intenzív export aránya különböző időablakok esetében (százalék) .....   | 30 |
| 6. ábra. Vállalat-intenzív export aránya különböző időablakok esetén (százalék) .....   | 31 |
| 7. ábra. Ország-intenzív import aránya különböző időablakok esetén (százalék) .....   | 32 |
| 8. ábra. Vállalat-intenzív import aránya különböző időablakok esetén (százalék) .....   | 33 |

## **1 Bevezetés**

A külkereskedelmi folyamatok elemzése hozzájárul a növekedési folyamatok szerkezeti sajátosságainak megértéséhez. A vállalati mérleggel kapcsolt termék- és partnerszintű adatokhoz való hozzáférés újabb szempontok szerinti vizsgálatokat és a már eddig is végzett vizsgálatoknak a szerkezeti sajátosságok elemzésével való kiegészítését teszi lehetővé. Ezt megelőzően szinte kizárólag ágazati adatok álltak rendelkezésre a gazdaság külkereskedelmi szerkezeti folyamatainak elemzésére. Az ágazati adatok elemzése továbbra is elengedhetetlen része a gazdasági folyamatok szerkezeti elemzésének, ugyanakkor a tranzakció-szintű adatok alapján lehet pontosabb és mélyrehatóbb képet kapni arról, hogy a vállalatok külkereskedelmi tevékenységében milyen szerepet játszanak a termékek és a partnerek és ezek között milyen kapcsolat található. Az ágazati adatokon alapuló elemzés korlátja az, hogy a külkereskedelmi forgalom túlnyomó többségét olyan vállalatok adják, amelyek több terméket exportálnak vagy importálnak és az esetek döntő részében ezek a termékek nem ugyanahhoz az ágazathoz tartoznak. Ugyanakkor a vállalat ágazati besorolását az általa előállított legfontosabb termék alapján határozzák meg és így az ágazati besorolás kényszerűen az oda nem tartozó termékek forgalmát is a legfontosabb termék ágazatához tartozónak tünteti fel.

A magyar külkereskedelem szerkezetét korábban elemző Békés, Muraközy és Halpern (2013) tanulmányhoz képest több szempontból is tágítottuk az elemzés látókörét. Egyrészt részletesen bemutatjuk a vállalatok külkereskedelmi tevékenységének megkezdését, halandóságát, másrészt a termék- és partnerváltás részleteivel is foglalkozunk, valamint elemezzük a vállalatok importjának termékek és partnerek szerinti megoszlását, koncentráltóságát és a termékek bevezetési életkorát a vállalatok fontos jellemzői szerinti metszetekben.

Az elemzésre kerülő időszakot két részdíszakra bontjuk, mivel az EU-tagság miatt az adatgyűjtés módja megváltozott. 2003-ig az adatok a vámstatisztikán alapulnak, míg az azt követő időszakban vállalati kérdőíves felmérésből származnak.

A tanulmány két fő részben elemzi a magyar vállalati külkereskedelem 1992 és 2012 közötti alakulását több szempontból. Az első fő elemzési blokk a vállalati szintű termék- és partnerszerkezeti adatait vizsgálja meg, míg a második rész a külkereskedelmi forgalmat bontja fel kétféleképpen extenzív és intenzív összetevőkre. A szokásosan használt felbontás az azonos összetevő elemei között nem tesz különbséget, míg a másik felbontás figyelembe veszi azt, hogy a különböző összetevők egyes elemei a forgalom mekkora részét adják.

## **2 Elemzési keret, elméleti megközelítések**

A vállalatok sokszínűségét figyelembe véve, annak jelentőségét felismerő „új-új” külkereskedelmi elmélet az országok tényezőellátottságára alapuló korábbi elméleti magyarázatokhoz



képest új irányokat nyitott a kutatások számára. Az ezt megalapozó elméleti modellekben – Melitz (2003), Bernard, Redding and Schott (2007) – a vállalatok a termelékenységben különböznek, de mindegyik vállalat ugyanazt a terméket állítja elő, ebben tehát a vállalatok között nincsen különbség. Bernard, Redding and Schott (2010) modellje és empirikus vizsgálata ehhez képest továbblépést jelent, mivel a modellt kiterjeszti azzal, hogy a vállalatok a termelékenység mellett a termékválasztékukban is különbözhetnek. A termékválasztékról a fogyasztók mondanak ítéletet. A vállalatok termelékenysége különböző, és különbség figyelhető meg abban is, hogy a vállalatok termékei mennyire vonzóak a fogyasztók szemében. A vállalat nyeresége ezek egymásra hatásától függ. A fogyasztók szemében értékesebb termék növeli a termék nyereségét, míg a magasabb termelékenység növeli az összes termék nyereségét. Egyensúlyban a legtermelékenyebb vállalat állítja elő a legtöbb terméket, mivel egy termékre eső bevétele a legnagyobb és így több termék állandó költséget képes fizetni.

A vállalatok különbözőségét három tényezővel magyarázzák az ezzel foglalkozó kutatók: eltérő költségek, eltérő minőség és a termékválasztékbeli különbségek (Hottman, Redding and Weinstein, 2014). Részletes amerikai vonalkódos adatok alapján az előző szerzők szerint a vállalatok mérete szórásának 50-70 százalékát a minőségbeli, 23-30 százalékát a termékválasztékbeli és kevesebb, mint 24 százalékát a költségbeli különbségek magyarázzák.

### **3 Adatok**

A külkereskedelmi adatok a KSH statisztikai nyilvántartásában szerepelnek. Az 1992 és 2003 közötti időszakra ezek vámstatisztikai adatok, míg az azt követő 2004 és 2012 közötti időszakra az EU-tagság miatt megváltozott adatgyűjtés a vállalatok által kérdőíves formában rendelkezésre bocsátott adatokon alapul.

Két vállalati mintát használunk ebben az elemzésben. Az első tartalmazza mindazokat a vállalatokat, amelyek külkereskedelmi tranzakciót folytattak a vizsgált időszakban. A második minta az első részmintája, csak azokat a vállalatokat tartalmazza, amelyek esetében a vállalatok mérlegadatait hozzá tudtuk kapcsolni a külkereskedelmi adatokhoz.

A nagyobb mintában 10 és 21 ezer közötti exportáló és 17 és 37 ezer közötti importáló szerepel. A mintában szereplő vállalatok száma körülbelül kétszerese volt az EU-tagság előtti időszakban, szemben az EU-tagság időszakával. Ez a létszámbeli különbség nem tükröződik a forgalombeli arányban, mivel a kisebb vállalatok nagyobb arányban kerültek ki a mintavételből. A megfigyelt vállalatok a teljes export 79-96 százalékát képviselik, az import esetében ez az arány 79 és 94 százalék közé esik. Csupán a forgalom aránya alapján nem látszik törés sem az export, sem az import esetében a mintavételi eljárás megváltoztatása miatt.

A vállalati mérleggel összekötött mintában 5400 és 9600 közötti exportáló, illetve 7500 és 14100 közötti importáló vállalat szerepel. A teljes forgalomban való részesedésük az 1992.

évi 44-45 százalékról nő meg 2002-re 86 százalékra, majd 2004 után 66 és 73 százalék közötti szintre áll be.

#### **4 A külkereskedelem szerkezete és dinamikája**

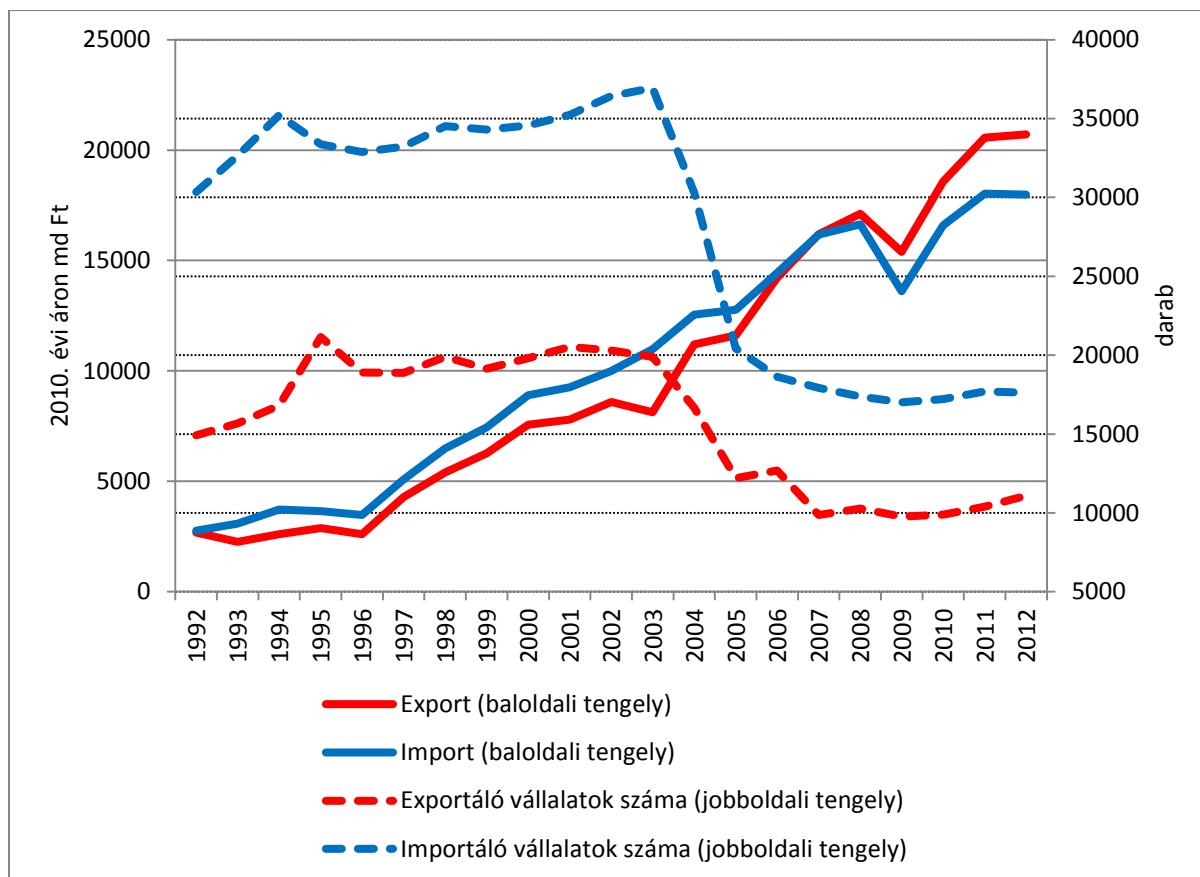
1992 és 2012 között az export volumene átlagosan évente 10,8 százalékkal, az import ehhez képest némileg lassabban, 9,8 százalékkal nőtt. Ugyanezen időszak alatt az exportáló vállalatok száma 2003-ig folyamatosan nőtt, majd a számbavétel változását követő jelentős csökkenés után viszonylag stabil 10 és 12 ezer közötti szinten maradt. (1. ábra) Az importáló vállalatok száma 2003-ban volt a csúcson, majd ezt követően 17-18 ezer között ingadozott. Az 1. ábrán az is látszik, hogy a 2009. évi visszaesés után 2011-re mind az export, mind az import elérte a 2003-2004 utáni trendnek megfelelő értéket, amihez képest az export a megelőző időszakban lassabban, az import valamelyest gyorsabban nőtt.

A megfigyelt vállalatok a teljes export több mint 95 százalékát képviselik 2011-2012-ben, ez az arány az 1996. évitől eltekintve lényegében 80 százalék fölött, inkább 90 százalék közelében volt. (1. táblázat.) A vállalatok által exportált termékek száma 4100 és 4500 között ingadozott. A partnerországok száma sem nőtt, ha az 1992-1993. évi értékeket figyelmen kívül hagyjuk, akkor 180 és 199 között ingadozott.

Az egy vállalatra eső export volumene az előzőekből következően jelentősen nőtt. Ez a növekedés nem volt egyenletes, különösen nagy volt az ugrás 1996-ban, valamint 2004 és 2007 között. Az átlag a medián export 30-szorosa volt az időszak elején, ez az arány az időszak végére mintegy 70-szeresre nőtt meg.

A mintában szereplő vállalatok – az 1996. évi jelentős elmaradás és az azt követő néhány év jelentéktelen eltérésének kivételével – a teljes import több mint 90 százalékát forgalmazzák. (2. táblázat.) Ez az arány 1998 és 2004 között 92 és 94 százalék közötti volt, 2005 és 2009 között valamivel 90 százalék alá, majd 2011-re ismét 92 százalék fölé került. Ez azt jelenti, hogy a mintában levő vállalatok számának mintegy tízezerrel való csökkenése a teljes importban csak 3,8 százalékot jelentett, zömében tehát kis volumenű importot forgalmazó cégek kerültek ki. Ugyanakkor az, hogy az egy vállalatra jutó import medián értéke 4 millió forintról mindössze 8-10 millió forintra nőtt, miközben az átlag több mint tízszeresére nőtt és 2012-ben már meghaladta az 1 milliárd forintot, azt mutatja, hogy a kisebb méretű mintában is jelentős számban maradtak kis volumenű importot forgalmazó vállalatok.

## A külkereskedelmi forgalom és a külkereskedő vállalatok számának alakulása



### 4.1 VÁLLALATOK KÜLPIACI BE- ÉS KILÉPÉSE, KÜLPIACI HALANDÓSÁGA

#### 4.1.1 A vállalatok külpiaci be- és kilépése

A vállalati viselkedés és a vállalati hatékonyság szempontjából elsőrendű kérdés, hogy a vállalat kilép-e valamilyen külpiacra, azt milyen termékekkel teszi, milyen partnerekkel alakít ki kereskedelmi kapcsolatot, és a már kialakított kapcsolatok mennyi ideig maradnak meg. Ebben a vizsgálatban a vállalatok nemzetközi tevékenységi jellegét csak a termékforgalom területén vizsgáljuk, azaz exportál és/vagy importál-e.<sup>1</sup>

Az egy adott évben külkereskedő vállalatok négy csoportba oszthatók:<sup>2</sup>

- i) belépők, akik az előző évben nem voltak és a következő évben is bent lesznek;
- ii) kilépők, akik az előző évben szerepeltek és a következő évben nem lesznek a mintában;

<sup>1</sup> Békés and Muraközy (2015) a vállalatok nemzetközivé válását tágabban értelmezi, a külkereskedelmi tevékenységen túl figyelembe veszi a nemzetközi beruházásokat is.

<sup>2</sup> A vállalatok helyzetét csakis a külkereskedelem szempontjából vizsgáljuk, nem foglalkozunk azzal, hogy a vállalatok azon kívüli egyéb tevékenységében bekövetkezik-e bármiféle változás vagy sem. Természetesen az is előfordulhat, hogy egy vállalat a felmérésbe nem kerül bele például a küszöbérték miatt vagy éppen amiatt kerül ki, de mondjuk továbbra is forgalmaz.

- iii) folytatók, akik, mind az előző, mind a következő évben is szerepelnek;
- iv) egyszeriek; akik csak a tárgyévben forgalmaznak, sem az azt megelőző évben, sem az azt követő évben nincs forgalmuk.<sup>3</sup>

Az 1990-es évek közepén évente mintegy 3400-3700 vállalat kezdett el exportálni (3. táblázat). Számuk 2006-2007-ben már csak 1200 körüli volt. Erről a színtről jutunk el 2011-ben 1500 közelébe. A kilépők száma is lecsökkent az évi 2500-3000-ról 1200 alá. A folytató vállalatok száma rendkívül gyorsan emelkedett 11500 fölé, majd a mintavétel változását követő gyors csökkenés után 5500 és 5800 közötti sávban mozgott. Végül, az egyszeri exportálók kezdeti időszakbeli 3-4 ezres létszáma az időszak végére 1500 és 2000 közé csökkent le.

Az importáló vállalatok száma lényegesen nagyobb volt, mint az exportálóké. A belépők száma 7000 felettiről csökkent le 2008-ra egészen 2000 alá, majd emelkedett 2500 közelébe. (6. táblázat.) A kilépők száma hasonló módon alakult, 5500 felettiről csökken le 2200 körüli értékre. A folytató vállalatok száma 2002-ig emelkedett a 21000 fölötti értékre, majd onnan gyorsan csökkenve jutott el a 2007 és 2011 közötti viszonylag stabil, valamivel 10000 fölötti szintre. Az egyszeri importálók száma az 1995 és 2003 között jellemzően 5000 és 6000 közötti értékről 2400 és 3000 közötti szintre süllyedt.

Az egyes csoportok összlétszámon belüli arányait két tendencia jellemzi. Az exportálók és az importálók megoszlása és annak időbeli alakulása nagyon hasonló. (2. ábra, 4. táblázat, 7. táblázat.) Egyfelől a folytatók mindkét csoportban lassan növelték arányukat, majd a válság után arányuk némileg – 55 és 60 százalék közé – csökkent, másfelől viszont a másik három csoport részesedése és annak időbeli alakulása között nincsen lényeges eltérés, 2004-2005-ig valamelyest csökkent az arányuk, majd azt követően 15 százalék körüli értékre nőtt.

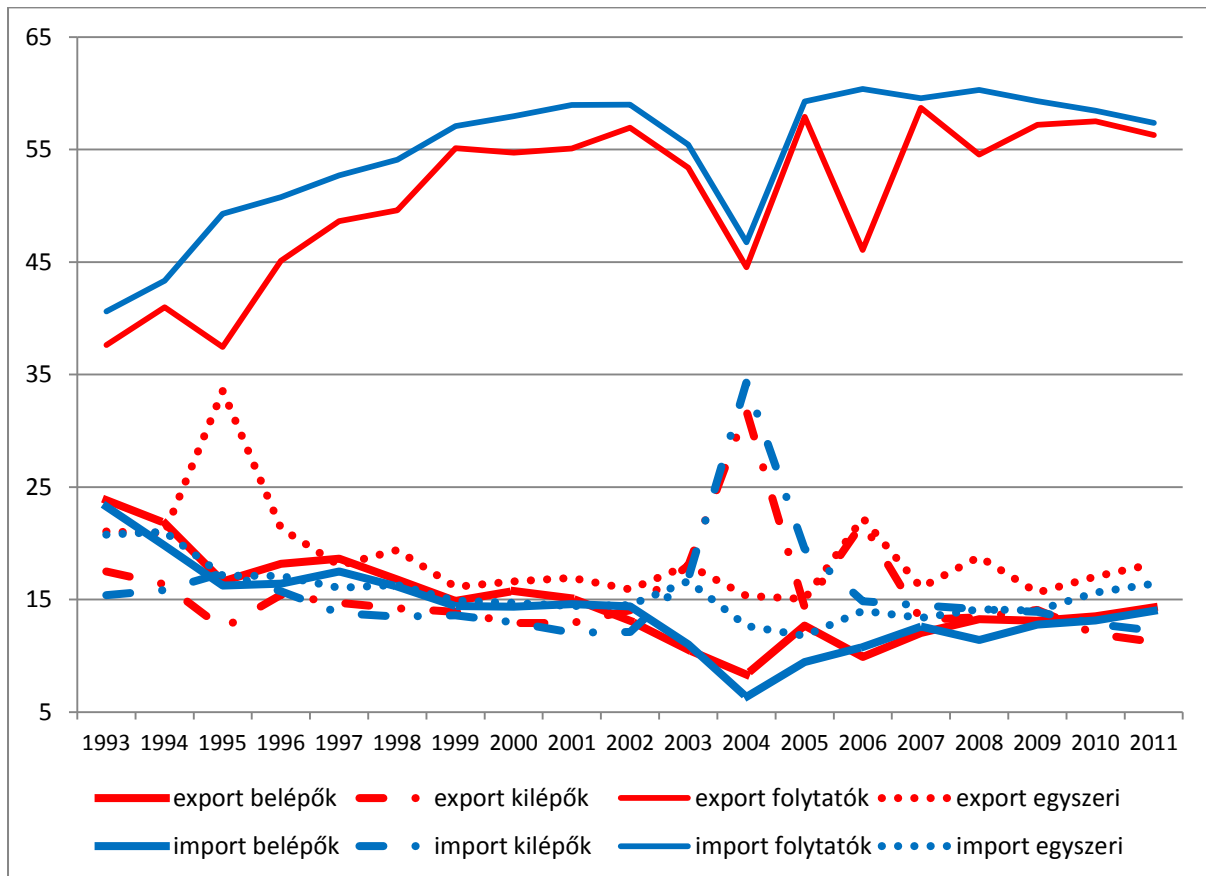
A négy csoportba tartozó vállalatok átlagos exportja és importja nagyságrendileg tér el egymástól. Az egyszeri exportálók és importálók átlagos forgalma 2004 után 20 millió Ft körül alakult. (Lásd 5. táblázat és 8. táblázat). A belépő és kilépő vállalatok átlagos forgalma egymástól csak kevéssé tért el, forgalmuk ugyanebben az időszakban nagyjából tízszerese volt az egyszeri forgalmat bonyolító vállalatokénak. Hozzátehetjük, hogy a belépő vállalatok átlagos importja szinte mindig nagyobb volt, mint a kilépőké. A folytató vállalatok átlagos forgalma egy nagyságrenddel haladta meg a belépő vagy kilépő vállalatokét. A folytató exportálók átlaga több mint tízszerese volt a belépőkének 2009 után. Az import esetében a tízszeres különbség csak 2011-re jött létre.

Az aggregált külkereskedelmi forgalom alakulása szempontjából a külkereskedelmi tevékenységet tartósan végző vállalatok teljesítménye meghatározó, számuk és átlagos forgalmuk alakítja az összes forgalom döntő részét.

---

<sup>3</sup> Ide kerülnek azok a vállalatok, amelyek hosszabb-rövidebb ideig szüneteltetik külkereskedelmi tevékenységüket. Ezek szerepével részletesen foglalkozik Békés and Muraközy (2012).

**A külkereskedő vállalatok egyes csoportjai arányának alakulása (százalék)**  
**(Összes exportáló és importáló összege = 100)**



#### 4.2 A VÁLLALATOK KÜLPIACI HALANDÓSÁGA

A 2012-ben exportáló több mint 10000 vállalat közül csak 258 exportált már 1993-ban is (9. táblázat). A következő években exportálni kezdő és 2012-ben is exportáló vállalatok száma ennél kisebb volt, először a 2006-ban exportálni kezdők és 2012-ben exportálók száma haladja meg ezt. Ez is látszik a fajlagos túlélési táblázatban (10. táblázat) is; az 1993-ban exportálni kezdők 5,1 százaléka exportál 2012-ben, míg a rákövetkező években, egészen 2004-ig, ennél fajlagosan kevesebb exportáló vállalat maradt az exportpiacokon aktív. Az 1993-1994-ben exportálók több mint fele exportál a következő évben is – míg az azt követő években – 1997 kivételével – kevesebb, mint fele maradt aktív. Vannak olyan kezdőévek – 1995, 2003, 2004, 2006 – amikor a vállalatok körülbelül egyharmada exportál, azaz éli túl az első évet. Exportálásuk ötödik évét eleinte a vállalatok ötöde éli túl, ez az arány csökken le egytized alá, majd nő valamelyest fölé. Ha az exportálási túlélést keresztmetszetben nézzük – 11. táblázat – azaz azt, hogy az adott évben exportálók életkori megoszlása milyen, akkor azt látjuk, hogy a kezdeti időszakban a vállalatok kétharmada egy évnél fiatalabb export-életkorú, később ez az arány csökken le egyharmadra. Az egyévesnél idősebb, de kétévesnél

fiatalabb export-életkorú vállalatok aránya eleinte 20 százalék körül volt, az időszak későbbi éveiben ez az arány 10 és 15 százalék között mozgott.

Az exportálási túlélési folyamat szorosan függ össze a vállalat fontos jellemzőivel, leginkább a vállalat méretével. Itt most csak azt vizsgáljuk, hogy mekkora az egy adott évben exportálni kezdő vállalat átlagos exportja a vizsgált évben (12. táblázat). Az átlagos export annál nagyobb, minél magasabb az export-életkor és minél korábbi az első export időpontja, Ezt az általános szabályt a 2009. évi válság csak az adott évben töri meg. Ugyanakkor a kohorsz-szabály alól van kivétel; az 1997-ben (export-)született vállalatok átlagos exportja 2003 után messze meghaladja az összes többi évben született bármelyik évi átlagos exportját. Ezt követi az 1999-es kohorsz.

Az 1993-ban importáló közel 11.000 vállalat közül már csak 450 importált 2012-ben is (13. táblázat). Akárcsak az export esetében, itt is azt figyelhetjük meg, hogy a későbbi években (import-)születettek közül egészen 2006-ig kevesebben maradtak aktívak 2012-re annak ellenére, hogy 2002-2003-ban több mint 26000 vállalat importált.

A legalább egy évet megélő importálók aránya 50 százalék körül ingadozott (14. táblázat). A 2003-ban és 2004-ben kivételesen 40 százalék alá csökkent arány legvalószínűbb magyarázata a mintavétel megváltozása lehet. Hasonló stabilitás figyelhető meg a legalább két éves importáló-életkort elérő vállalatok számának arányában; a már említett két kivételtől eltekintve 33 százalék körüli értéket figyelhetünk meg. A legalább öt éves importáló-életkort elérő vállalatok aránya az időszak elején 20 százalék körüli, majd az időszak közepén lecsökken 10 százalék alá, majd 2005 után emelkedik 15 százalék fölé.

Az egyévesnél fiatalabb importáló-életkorú vállalatok aránya 2004 és 2009 között 30 százalék alatt volt (15. táblázat). Ezt megelőzően 40 százalék fölötti értékről csökkent le 33 százalék körülire. Ez utóbbi érték jellemzi a 2010 és 2012 közötti időszakot is.

A vállalatok átlagos importja az importálás-születési időpont tekintetében hasonló időbeli jellemzőkkel írható le, mint az export. Minél régebben kezdett el importálni a vállalat és minél hosszabb ideje importál, annál nagyobb az ilyen csoportba eső vállalatok átlagos importja (16. táblázat). A 2009. évi visszaesés – az 1999-ben, 2000-ben és 2003-ben (import-)születettek kivételével – csökkentette az átlagos importot függetlenül az import-születés időpontjától.

#### 4.3 KÜLPIACRA LÉPÉS ÖSSZEFÜGGÉSE A PARTNER- ÉS A TERMÉKSZÁMMAL

A vállalatok folyamatosan 5,4-ről 9,3-ra növelték az export átlagos termékszámát, a medián termékszám 2 és 3 között váltakozott (17. táblázat). A partnerek átlagos száma 2,5-ről 4,3-ra emelkedett. A vállalatok fele 1-2 partnernek maximum háromféle terméket exportált.

A vállalatok egyharmada egy partnernek egy terméket szállított 1996 és 2003 között (18. táblázat).<sup>4</sup> Ezek a vállalatok az export 0,8 százalékát teszik csak ki, az egy vállalatra eső átlagos forgalom mindössze 11 millió Ft. A vállalatok 0,1 százaléka több mint 100 termékfélét exportál 11 és 50 közötti számú partnernek és képviseli a teljes export 23,2 százalékát. Ezek esetében az egy vállalatra eső átlagos export 88 md Ft. 2004 és 2012 között az export partner- és termékszám szerinti koncentrátsága érdemben nem változott – 19. táblázat – viszont jelentősen megnőtt az egy vállalatra eső átlagos export elsősorban a 100-nál több terméket exportálók esetében, itt a legmagasabb érték 240 md Ft.

A vállalatok lényegesen többféle terméket importáltak, mint ahányat exportáltak. Ez derül ki a 20. táblázatból. Az átlagos termékszám 11,4-ről 17,5-re emelkedett, ugyanakkor az átlagos partnerszám – az exportnál megfigyelt növekedéstől elmaradva – csak szerény mértékben 2,5-ről mindössze 3,6-re nőtt. A medián termékszám 3 és 5 között változott, a medián partnerszám 1995-ig 1, azt követően 2 volt. Mind a termékek, mind a partnerek számának mind a szórása, mind a relatív szórása is emelkedett.

Az import koncentrátsága nagyobb, mint az exporté. A vállalatok közel negyede 1 terméket importált egy partnertől és ezzel a forgalom 2,5 százalékát érte el átlagosan 1996 és 2003 között (21. táblázat). Ugyanebben az időszakban a vállalatok 1,9 százaléka importált 11 és 50 közötti számú partnertől több mint 100 terméket, amivel viszont a forgalom 47,3 százalékát érte el. Igaz, ebben a kategóriában az átlagos forgalom elmarad az exportnál megfigyelt értéktől, átlagosan 8,1 md Ft volt. Az importban valamelyest csökkent a koncentráció a 2004 és 2012 közötti időszakban, ugyanakkor az egy vállalatra eső import jelentősen megnőtt a legtöbb terméket a legtöbb partnertől beszerző vállalatok esetében (22. táblázat).

A vállalatok exportpiacra való belépése sokféleképpen történhet. Ennek jellemzőit vizsgáljuk meg és megnézzük, hogy az először exportálók megoszlása hogyan néz ki a termékek és a partnerek száma szerint. 1993 és 2012 között a vállalatok több mint fele 1 termékkel lép be és azt egy partnernek értékesíti (23. táblázat). Ez a forgalom mindössze 7,6 százalékát éri el (24. táblázat). A vállalatok közel háromnegyede egy partnerrel lép csak üzleti kapcsolatba először, a vállalatok több mint fele egy termékkel próbálkozik először, ezek a vállalatok az először exportálók forgalmának 16,1 illetve 13,6 százalékát érik el. Az először exportáló vállalatok közül azok, amelyek egyszerre 11 és 50 közötti számú partnernek exportálnak, mindössze 0,8 százalékot tesznek ki, de a forgalom 36,9 százalékát érik el. A 11

---

<sup>4</sup> A portugál vállalatok 23 százaléka exportál egy terméket egy partnernek és ez az export 1,2 százalékát képviseli (Amador and Opromolla, 2013, 38. o.). A hivatkozott cikkben a termék szintje HS4; összesen 1000 terméket különböztettek meg, szemben a jelen vizsgálatban használt HS6 termék-meghatározással, itt minden évben több mint 4000 termék szerepel a mintában. A termék meghatározásának különbsége miatt a két ország közötti eltérés még nagyobb.

és 50 közötti partner- és termékszámmal kezdő exportálók kevesen vannak – 0,4 százalék – a forgalomból viszont 15 százalékkal részesednek. Megállapítható, hogy az először exportáló vállalatok közül azok, amelyek több terméket több partnernek kezdenek el értékesíteni, lényegesen nagyobb forgalmat képviselnek, mint azok, amelyek csak egy termékkel és egy partnerrel indítanak.

Az először importálók nagyon hasonló mintázatot mutatnak, mint az először exportálók (25. táblázat és 26. táblázat). A vállalatok 72,5 százaléka első évben csak egy partnertől importál, ez teszi ki az először importálók forgalmának egyhatodát. A vállalatok közel fele egy terméket importál először és ezzel a forgalom egy tizedét éri el. Az először importáló vállalatok 0,2 százaléka importál először több mint száz terméket 11 és 50 közötti számú partnertől és ezzel az import 15,5 százalékát vásárolja meg.

Láttuk, hogy a vállalatok közel fele egy termékkel lép be egyetlenegy piacra akár exportról, akár importról van szó. Nézzük meg, hogy mi történik a következő évben! Azt látjuk, hogy az exportálók esetében ezen vállalatok 40 százaléka a következő évben már egynél több terméket exportál, közel 30 százalék pedig partnereinek számát is növelni tudja (27. táblázat). Nagyjából hasonló képet láthatunk az importálók esetében is; itt már közel 50 százalék képes a következő évben egynél több terméket importálni (28. táblázat).

#### 4.4 A FORGALOM TERMÉK- ÉS PARTNERSZÁM SZERINTI JELLEMZŐI

##### 4.4.1 *Partnerek és termékek száma*

A vállalati export/import termékszerkezetének vizsgálata során vethető fel az a kérdés, hogy a vállalat által exportált/importált termékek között vannak-e kiemelkedő jelentőségűek – vezér- termékek – vagy inkább több termék közel azonos mértékben fontos a vállalat exportja/importja szempontjából. Az adatok azt mutatják, hogy még a több mint 100 terméket exportáló/importáló vállalatok esetében is a részesedési rangsort vezető termék a forgalom közel egyharmadát éri el, a több mint 10, de kevesebb, mint 50 terméket forgalmazóknál pedig több mint felét (29. táblázat és 31. táblázat). Az export koncentráltabb, mint az import. Az export időben valamivel koncentráltabbá vált, míg az import esetében az valamelyest csökkent (30. táblázat és 32. táblázat). A második legfontosabb termék aránya mindenhol eléri a 10 százalékot, a kevesebb terméket forgalmazók között közel van 20 százalékhoz.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Ezek az eredmények kissé eltérnek Amador and Opromolla (2013) eredményeitől. A portugál exportálók 50 százaléka 1-2 partnernek szállít, 58 százalékuk 1-2 terméket ad el. Az 1-2 partnernek exportálók forgalomból való részesedése 8%, az 1-2 terméket exportálóké 22%. A magyar exportálók esetében 1-2 partnernek a vállalatok 66 százaléka szállít, 1-2 terméket a vállalatok 51 százaléka, de a forgalomból való részesedésük lényegesen alacsonyabb; 5,9, illetve 5,8%. A termékekre vonatkozó számok az aggregáltság különböző szintje miatt nem összehasonlíthatóak. A belga export egyharmadát az 50 terméknél többet exportálók adják (Bernard, Van Beveren, Vandenbussche, 2014, 146. o.). A portugál cégekhez hasonlóan a belga exportálók közel fele csak egy vagy két terméket exportál és ezzel



A termékszám mellett a partnerek megoszlása is jellemzi a vállalati külkereskedelmi szerkezetet. Itt most ennek egy szeletét elemezzük, azt, hogy a termékszám szerinti megoszlásban a partnerek fontossága milyen szerkezetű.<sup>6</sup>

A legfontosabb partner a termékszám növekedésével veszít jelentőségéből, azaz, minél több terméket forgalmaz egy vállalat, annál kisebb a legfontosabb partner forgalomból való részesedése. Az egytermékes vállalatok külkereskedelmében a legfontosabb partner aránya 95% feletti, a több mint száz terméket forgalmazó vállalatoknál a legfontosabb partner aránya több mint 50%, elérheti a 2/3-os arányt is (33. táblázat és 35. táblázat). Az exportban valamelyest nőtt a partnerek aránya (34. táblázat) az importban pedig csökkent (36. táblázat).

#### 4.4.2 Termék- és partnerváltás

A vállalatok külkereskedelmi termék- és partnerszerkezete időben változik. A rendelkezésre álló információk alapján a forgalmazott termékek számának függvényében vizsgáljuk a termék- és partnerváltás jellemzőit. 2004 és 2008 között az exportáló vállalatok 90 százaléka vezetett egyszerre be és ki termékeket (37. táblázat).<sup>7</sup> Ez az arány 85 százalékra csökkent 2008 és 2012 között. Ezzel egy időben 2-ről 7 százalékra nőtt az egytermékes vállalatok aránya és azon belül azoké, amelyek nem váltanak terméket (38. táblázat.) Az importálási termékváltás az exporthoz hasonlóan néz ki, 2004 és 2008 között a vállalatok 96,9 (39. táblázat), 2008-2012 között pedig 94,2 százaléka (40. táblázat) vezetett be új terméket és szüntette meg valamely, addig forgalmazott termék külkereskedelmét. A vállalatok termékszám szerinti eloszlásához képest a termékváltás termékszám szerinti eloszlása jelentősen eltér. Termékváltás leggyakrabban a 11-50 terméket forgalmazó vállalatoknál fordul elő; ezek a vállalatok az exportáló vállalatok 38 százalékát képviselik 2004 és 2008 között. Arányuk 2008 és 2012 között 31 százalékra csökkent le. Az importáló vállalatoknál is a 11 és 50 közötti számú terméket forgalmazó vállalatok aránya a legnagyobb – 44% – és a vizsgált időszakban ez nem változik.

---

a forgalom 4 százalékát érik el. A belga számításokban a termék meghatározásakor a nyolcjegyű kombinált osztályozást használják.

<sup>6</sup> A termékszerkezet elemzésétől eltérően az átlagok kiszámításánál a nullákat kihagytuk, azaz, amennyiben – mondjuk – két egytermékes vállalat közül az egyiknek csak egy partnere van, míg a másik két partnerrel folytat külkereskedelmi tevékenységet – tegyük fel, hogy – egyenlő arányban, akkor az első helyen szereplő partnerek átlaga 75%, míg a második helyen levő partnereké 50%. (Ha az első vállalat partneri részesedési listáján a második helyen levő nullát is figyelembe vennénk, akkor a második helyen levő partnerek részesedésének átlaga 25% lenne.)

<sup>7</sup> Az USA-beli feldolgozóipari vállalatok 1987 és 1997 között termékváltási gyakoriságáról közöl adatokat Bernard, Redding and Schott (2010). A megfigyelési időszakban a vállalatok közel fele nem változtatott termék-választékán. Ezek a vállalatok a termelés egytizedét adták. A vállalatok egynegyede vezetett be új terméket és ugyanakkor szüntette meg egyes termékeinek előállítását. Ezek a vállalatok a termelés kétharmadát teszik ki.

A vállalatok 5 százalékánál kisebb része nem cserél partnert a külkereskedelmi tevékenysége végzésekor. Az exportpartner lecserélési gyakorisági megoszlásában a termékszám szerint nincsen jelentős különbség, a középső három termékszám-osztály – 3 és 50 közötti számúak – részesedése nem különbözik jelentősen, az egy vagy két terméket exportáló vállalatok aránya 14-15 százalék (41. táblázat és 42. táblázat). Az importáló vállalatoknál is a középső három termékszám kategóriák a legnépesebbek (43. táblázat és 44. táblázat), viszont itt az arányuk valamelyest csökkent időben és megnőtt az 1 és 2 terméket forgalmazó vállalatok aránya.

#### *4.4.3 Termékek életkora*

A vállalatok termékválasztékának megújulása a termékek életkorával jellemezhető. Terméken itt a termék-besorolási kategóriát – HS6 – értjük, egyértelmű, hogy a vállalat a termék-kategórián belül különböző és időben is változó termékváltozatokat is forgalmazhatott. Azt néztük meg, hogy a forgalmazott termékszám függvényében hogyan néz ki a termékek életkori sorrendje. Ebben a vizsgálatban csak azokat a vállalatokat vettük figyelembe, amelyek 1996 és 2012 között végig exportáltak vagy importáltak. Csak a tíz legrégebben bevezetett terméket figyeltük meg.

A termékszám növekedésével növekszik a legrégebb óta bevezetett termék életkora, míg az egytermékes exportáló vállalatnál 13 éves a termék, addig a több mint 100 terméket exportálónál a legrégebben forgalmazott termék már 15 éves is elmúlt (45. táblázat). Az importáló vállalatok esetében az életkor 10 évről 19,5 évre nő a termékszám növekedésével (46. táblázat).

Mind az exportáló, mind az importáló vállalatoknál megfigyelhető, hogy az életkori különbség jelentős a kevés terméket forgalmazóknál, még a 6-10 terméket forgalmazó vállalatoknál is kb. négy év az életkor-különbség a legrégebbi és az azt követő termék között. Az importált termékek fiatalabbak, mint az exportáltak a kevésszámú terméket forgalmazóknál, a nagyszámú terméket forgalmazóknál pont fordítva, az exporttermékek fiatalabbak, mint az importtermékek.

#### *4.4.4 Ágazat*

A vállalatok jelentős része több terméket forgalmaz. Ugyanakkor mind a statisztikai nyilvántartás, mind a vállalatok működési szabályosságait elemző keret felépítése számára kulcskérdés, hogy egy- vagy többtermékes vállalatról van-e szó. A vállalat ágazati besorolását többnyire a vállalat által előállított legfontosabb termék statisztikai besorolása alapján határozzák meg, ami szükséges, de bizonyos esetekben olyan egyszerűsítés, amely az elemzési keret lényeges jellemzőit és ezáltal a levonható következtetéseket is befolyásolhatja.

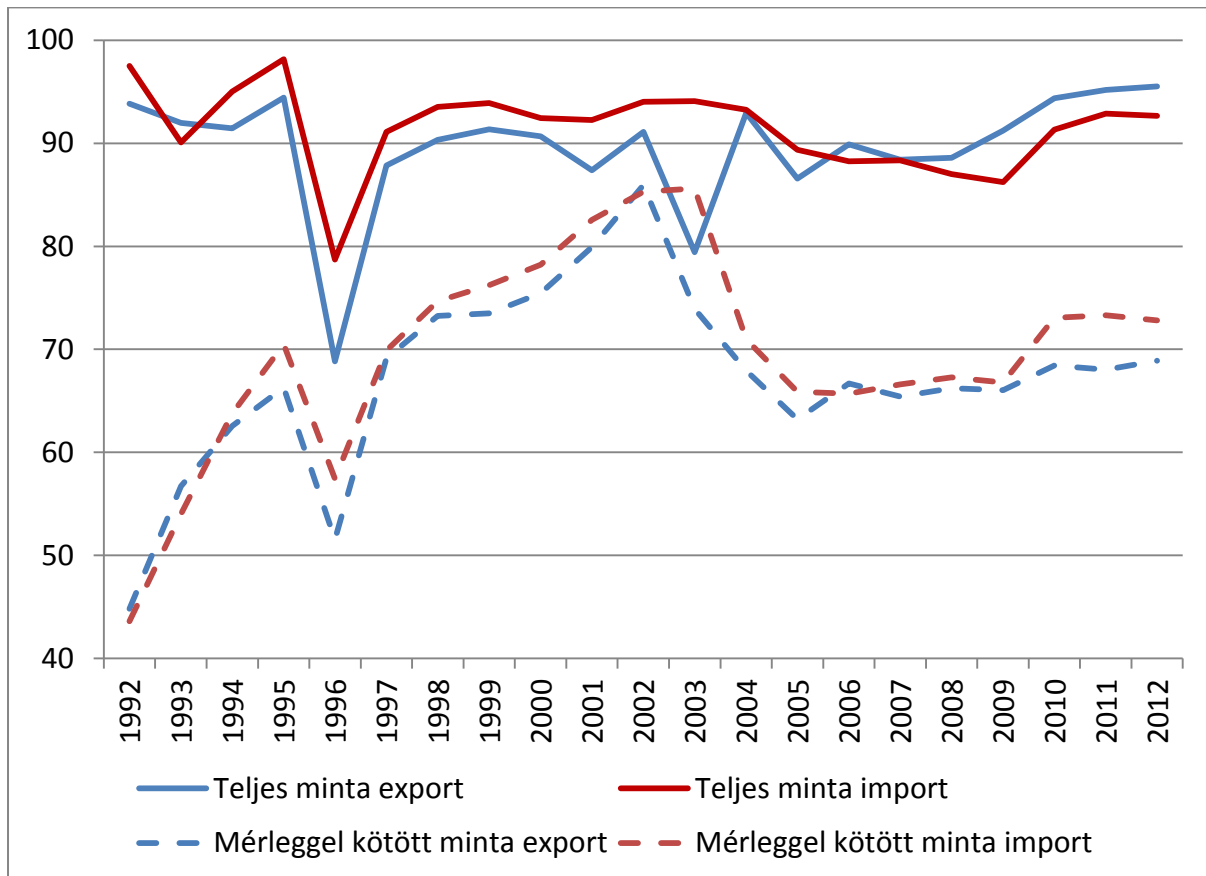
Azt néztük meg, hogy a vállalatok által forgalmazott termékek száma függvényében hogyan oszlik meg a vállalatok száma aszerint, hogy hány – kétszámjegyű – ágazatba tartoznak a termékek.

A vállalatok ágazati besorolása félrevezető lehet, mert még a kéttermékes exportáló vállalatok közel fele (47. táblázat), a kéttermékes importáló vállalatok több mint fele (49. táblázat) két ágazathoz tartozó terméket forgalmaz és ez az arány időben nem is változik (48. táblázat és 50. táblázat). A 3-5 terméket forgalmazó vállalatoknak csak körülbelül az egyötöde tartozik azok közé, amelyek kizárólag egy ágazatba besorolt terméket forgalmaznak. A 11-nél több terméket forgalmazó vállalatok legalább négyötöde olyan, melyeknek termékei legalább öt ágazathoz tartoznak.

## **5 A külkereskedelmi forgalom felbontása extenzív és intenzív összetevőkre**

A külkereskedelmi forgalom összetevőkre bontásához az eddig használthoz képest más vállalati mintára lesz szükség, mivel a külkereskedelmi adatokat össze kell kötni a vállalati jellemzőket tartalmazó adatokkal. Az összekötés során döntően két ok miatt lesz kevesebb vállalat a mintában. Egyrészt előfordul az, hogy a külkereskedelmi adatoknál megtalálható vállalati azonosítóhoz nincsen mérleg, így ezeket a külkereskedelmi adatokat ki kell hagyni az itt következő vizsgálatokból. Ennek alosa az, amikor a vállalati mérleg adatai között nincs vagy nem megfelelő az információ a felhasználandó vállalati jellemzőre. Másrészt, az EU adatgyűjtésében használt jelentési küszöb miatt is kihagyásra kerülnek vállalatok. A két forrásból származó megfigyelésszám-csökkenés viszonylag jelentős – az export esetében a korábbi 10-21 ezerről 5-10 ezerre, míg az importáló vállalatok minta elemszáma a korábbi 17-35 ezerről 8-14 ezer közöttire csökkent. A mintabeli vállalatok forgalma nem csökkent ilyen jelentősen. Viszonyítási alapként a nemzetgazdasági mérlegben szereplő export és import adatokat használva a mintabeli vállalatok által képviselt arány a teljes minta – 1996 és az export esetében 2003 kivételével – 90 százalék fölötti, míg a mérleggel kötött minta aránya a kezdeti időszakra jellemző alacsonyabb és az azt követő magasabb arány után a 70 százalékos szint környékén stabilizálódott a 2000-es évek kezdetétől.

**A teljes és a mérleggel összekötött minta külkereskedelmi forgalmának a nemzetgazdasági mérlegbeli forgalomhoz viszonyított aránya**



A mérleggel összekötött minta jellemzőit az 51. táblázat mutatja be. A megfigyelések egysége az egy vállalat által egy termékből egy partnerrel egy évben végzett összes export- vagy importtranzakció forgalma. Az ilyen megfigyelések száma nőtt több mint négyszeresére az export esetében és több mint kétszeresére az importban. Az egy vállalatra jutó megfigyelések száma az exportban 1992 és 2012 között 8-ról 31-re emelkedett, míg az importban 19-ről 42-re nőtt; azaz egy vállalatra átlagosan ennyi termék\*partner megfigyelés jutott. Az ebben a mintában szereplő vállalatok több mint tízszeresére növelték forgalmuk volumenét a vizsgált időszakban. A növekedés távolról sem volt egyenletes, mind az export, mind az export mennyisége jelentősen visszaesett 2009-ben, de azt követően a növekedés töretlenül folytatódott.

A forgalom, a megfigyelések és a vállalatok számának összetételét először hagyományos dimenziók mentén vizsgáljuk: tulajdon és méret.<sup>8</sup> A forgalomnak eleinte felét, majd körül-

<sup>8</sup> A számítások során a 10 százalékos feletti tulajdonrész esetén külföldinek tekintettük. 50 fő feletti alkalmazotti létszám esetén nagyvállalat. A nem megszokott küszöbértékek használatát az indokolja,

belül a kétharmadát a külföldi tulajdonban levő nagyvállalatok adják (52. táblázat). A részarány növekedését a kisvállalatok arányának csökkenése kísérte, a belföldi nagyvállalatok aránya az 1997-től 2002-ig tartó csökkenés után visszajutott a kiinduló szintre. A külföldi nagyvállalatokat követik a belföldi tulajdonú nagyvállalatok, melyek az export közel egynegyedét, míg az import egy hatodát teszik ki. A kisvállalatok bonyolítják az export közel 10 százalékát, nagyjából fele-fele arányban részesednek ebből a hazai és a külföldi tulajdonúak. Az importból több mint 10 százalékkal részesednek a külföldi tulajdonú kisvállalatok, míg a hazaiak ennek körülbelül felét bonyolítják.

A megfigyelések számának alakulását három tényező – a vállalatok száma, az egy vállalatra eső partnerszám és az egy vállalat egy partnere által forgalmazott terméke száma – befolyásolja egyszerre. A megfigyelések számának eleinte 20-25 százalékát adták a külföldi nagyvállalatok, ez az arány az időszak második felében 40 százalék fölé került mind az exportban, mind az importban (53. táblázat). Az időszak első két-három évében a megfigyelések számából a legnagyobb arányban a belföldi kisvállalatok részesedtek. Az időszak további részében az exportban a harmadik, míg az importban második helyre szorultak a 20 százalék körüli részaránnyal. A hazai tulajdonú nagyvállalatok végig nagyjából 20 százalék körüli aránnyal részesedtek az exportban, az importban 15-16 százalékra csökkent részesedésük. A külföldi tulajdonú kisvállalatok az exportban 10 százalék feletti, az importban közel 20 százalékos arányt képviseltek.

A mintában a hazai tulajdonú kisvállalatok közel 50 százalékkal részesednek a vállalatok számából mind az exportban, mind az importban (54. táblázat). Őket követik a külföldi kisvállalatok közel 20 százalékos aránnyal. A hazai nagyvállalatok egyhatodnyi aránnyal részesednek, ettől kissé elmaradnak a belföldi tulajdonúak az importban.

## 5.1 AZ ALKALMAZOTT MÓDSZER

A külkereskedelmi termékforgalmat többféleképpen lehet összetevőkre bontani. A felbontás célja az, hogy a forgalom alakulását befolyásoló tényezőket és azok mozgatórugóit megértsük. Egy külkereskedelmi tranzakció során egy belföldi vállalat és egy külföldi vállalat között kerül sor áruszállításra. A tranzakció adatai közül csak a külföldi vállalat országát ismerjük. A külkereskedelmi forgalom elemzésekor a legfontosabb tényezők a vállalatok, a termékek és a partnerországok. Az elemzéskor tehát azt vizsgálják, hogy például a vállalatok számának növekedése milyen mértékben járul hozzá a forgalom növekedéséhez. Ehhez megnézik azt, hogy hogyan nőtt a vállalatok száma egyik évről a másikra, majd az éves forgalmat elosztják az adott évi forgalmat előállító vállalatok számával. A vállalatok számának növekedése az extenzív, míg az egy vállalatra eső forgalom növekedése az intenzív összetevő. Az extenzív és

---

hogy a táblázatos bemutatás miatt a két osztály mindegyikébe hasonló egyedszám és forgalom kerüljön.

az intenzív összetevők szorzata adja ki a teljes forgalmat. Ezt multiplikatív felbontásnak nevezhetjük. Ebben a felbontásban a két összetevő mértékegysége különböző. Ez a felbontás leginkább akkor érdekes, ha arra keressük a választ, hogy a forgalom növekedése milyen mértékben tudható be a különböző összetevőknek. Természetesen kiszámítható az egy vállalatra eső átlagos forgalom is. Az extenzív összetevők száma növelhető; a leginkább szokásos a termék, a partnerország, de lehet akár a tranzakciók száma, a szállítás módja, stb.

Az összetevőkre bontás alternatív – additív – módszere két szempontból különbözik a multiplikatív módszertől; az egyik az, hogy az összetevők a forgalom mértékegységével azonos mértékegységűek maradnak. A másik különbség abban áll, hogy itt lehetőség van a forgalom olyan felbontására, amely választ ad arra a kérdésre, hogy mekkora volt például az új vállalatok által bonyolított forgalom, amit aztán lehet a teljes forgalom nagyságához viszonyítani. Ebben a felbontásban az egyes összetevőknek betudható forgalom összege a teljes forgalom.

Tárgyévi forgalmat lehet az előző vagy a következő évhez viszonyítani, azaz a vállalatokat (termékeket, országokat) két részre lehet bontani aszerint, hogy az előző évben is működtek vagy a tárgyévben kezdik meg működésüket, illetve, hogy a következő évben is működni fognak-e vagy már nem. Az előbbit hívjuk visszatekintő felbontásnak, az utóbbit előretekintő felbontásnak. Együtt hívhatjuk statikus felbontásnak. A dinamikus felbontás a forgalom növekményét bontja szét összetevőkre és figyelembe veszi a belépők, a folytatók és a kilépők hozzájárulását a forgalom növekedésének alakulásában.

Az új termékek vagy partnerek tekintetében két lépcsőfokot különböztethetünk meg. Lehet új a termék vagy a partner az ország, illetve a vállalat számára. Egy termék/partner belépése más és más költséggel jár attól függően, hogy az mennyire tekinthető újnak. Az első lépésben újnak azt tekintjük, ha az ország számára új, a második lépésben pedig azt, ha az adott vállalat számára új a termék/partner.

Jelölések: E forgalom (export vagy import), M összetevő, F vállalat, G termék, C folytatók, N új, X kilépő. A jelölések a tárgyév szempontjából vizsgálják az új illetve az előző évben még létezett termékek/vállalatok forgalmát. Két dimenzió esetén (vállalat  $i$ , termék  $j$ ),  $M_I$  az intenzív,  $M_G$  a termék-extenzív,  $M_F$  a vállalat-extenzív összetevő,  $M_N$ , illetve  $M_X$  pedig a belépő és a megszűnő forgalom nagysága.

$$\begin{aligned}
 E &= \sum_{i,j \in C \cup N} E_{ij} = \sum_{i \in C_i \cap j \in C_j} E_{ij} + \sum_{i \in N_i \cap j \in N_j} E_{ij} + \sum_{i \in C_i \cap j \in N_j} E_{ij} + \sum_{i \in N_i \cap j \in C_j} E_{ij} = M_I + M_N + M_G + M_F \\
 E_{-1} &= \sum_{i,j \in C \cup X} E_{ij,-1} = \sum_{i \in C_i \cap j \in C_j} E_{ij,-1} + \sum_{i \in X_i \cap j \in X_j} E_{ij,-1} + \sum_{i \in C_i \cap j \in X_j} E_{ij,-1} + \sum_{i \in X_i \cap j \in C_j} E_{ij,-1} = \\
 &= M_{I,-1} + M_X + M_{G,-1} + M_{F,-1} \\
 E - E_{-1} &= \Delta M_I + (M_N - M_X) + \Delta M_G + \Delta M_F
 \end{aligned}$$

Az összes forgalmat tehát két összetevő esetén négy részre lehet bontani: intenzív, új vállalatok új termékek (vállalat-termék-extenzív), új vállalatok régi termékek (vállalat-extenzív), régi vállalatok új termékek (termék-extenzív). Ha a forgalom változását bontjuk összetevőkre, akkor figyelembe kell venni a megszűnt vállalatok és a megszűnt termékek forgalmát is.

Három dimenzióra (G termék, F vállalat, P partnerország)

$$E - E_{-1} = \Delta M_I + (M_N - M_X) + \Delta M_F + \Delta M_G + \Delta M_P + \Delta M_{FP} + \Delta M_{GP} + \Delta M_{FG}$$

$M_I$  folytató vállalat, folytató partner és folytató termék (intenzív összetevő)

$M_N$  új vállalat, új partner, új termék (vállalat-partner-termék extenzív)

$M_X$  megszűnő vállalatok forgalma

$M_F$  új vállalat, folytató partner, folytató termék (vállalat extenzív partner-termék intenzív)

$M_G$  folytató vállalat, folytató partner, új termék (termék extenzív vállalat-partner intenzív)

$M_P$  folytató vállalat, új partner és folytató termék (partner extenzív vállalat-termék intenzív)

$M_{FP}$  új vállalat, folytató partner, új termék (vállalat-termék extenzív vállalat intenzív)

$M_{GP}$  folytató vállalat, új partner, új termék (partner-termék extenzív vállalat intenzív)

$M_{FG}$  új vállalat, folytató partner, új termék (vállalat-termék extenzív partner intenzív)

Három tényező esetén már nyolc összetevőre lehet bontani a forgalmat, az egy-egy tényező-extenzív összetevő mellett megjelennek a két tényező szerint extenzív összetevők is.<sup>9</sup> Az egyes felbontási dimenziók szerinti extenzív vagy intenzív forgalmat összegezhettük. Az alábbi képletben ezt a vállalatra tesszük meg:

$$M_{F_{all}} = M_N + M_F + M_{FP} + M_{FG}$$

<sup>9</sup> A felbontás nagyon hasonlít Amador and Opromolla (2013) eljárásához (34. o.). Lényeges különbség az, hogy a szerzők három szinten különböztetik meg az extenzív és az intenzív összetevőket. Először a vállalatok exportját bontják szét folytatókra, belépőkre és kilépőkre, majd a folytató vállalatok forgalmát bontják szét folytató, be- és kilépő partnerországokra és végül a folytató partnerek exportján belül különböztetik meg a folytató termékek és az új és a megszűnő termékek forgalmát. A szerzők mindhárom szinten intenzívnek tekintik a folytató vállalatok, majd azon belül a folytató partnerek és végül azon belül a folytató termékek forgalmát. A mi értelmezésünkben csak a folytató vállalatok folytató partnerek és folytató termékek forgalma tekintendő intenzívnek, a többi valamilyen értelemben mindig extenzív. A szerzők által alkalmazott eljárás további eltérése az itt alkalmazott felbontáshoz képest az, hogy az előbbi érzékeny a felbontás sorrendjére, azaz, nem mindegy, hogy a vállalatokat követően előbb a partnerek vagy a termékek következnek-e szemben az itt alkalmazott felbontással, amelyben semmilyen szerepe nincs a sorrendnek.

Ugyanezt felírhatjuk a partnerre és a termékre is. A három extenzív összetevő összege nagyobb lesz, mint a teljes extenzív összetevő, mivel átfedéseket is tartalmaz. Például a vállalat-partner-termék extenzív összetevő mindegyikben szerepel. Ugyanez a halmozódás jelenik meg akkor is, ha a részben intenzív összetevőket próbáljuk meg összegezni – mondjuk azt, hogy mekkora forgalmat bonyolítottak a folytató vállalatok.

Az összetevőkre bontás kulcseleme az, hogy mikor is tekintünk egy terméket és egy országot újnak. A vállalatok esetében ez mintha magától értetődőbb lenne, a termékek és az országok esetében felvetődő megfontolások a vállalatok esetére csak korlátozott értelemben alkalmazhatók.<sup>10</sup> Egy termék vagy egy partner lehet új az ország vagy az adott vállalat számára. A megkülönböztetésnek azért van jelentősége, mert egy vállalat számára annak mérlegelésekor, hogy külkereskedelmi kapcsolatba lép-e egy külföldi partnerrel annak költsége tekintetében nem mindegy, hogy az a termék most először kerül be az országba vagy az már egy másik vállalat esetében megtörtént. Az sem mindegy, hogy a partner most először kerül kapcsolatba egy magyar partnerrel vagy pedig ezt a kapcsolatot megelőzően már volt kapcsolata egy másik magyarországi vállalattal. Ennek értelmében az intenzív összetevőt értelmezhetjük az ország illetve a vállalat szintjén.

A felbontás második lépcsője tehát az, amikor  $M_I$ -t bontjuk tovább a fentieknek megfelelően, mert eddig csak az ország szintű intenzív/extenzív megkülönböztetést tettük meg. Itt most csak azt tekintjük új partnernek/terméknek, amelyik az adott vállalat számára új és nem új a mintában szereplő vállalatok összessége számára.

$$M_I = M_{IF} + M_{IG} + M_{IP} + M_{IGP}$$

A képlet négy részre bontja szét az ország nézőpontból intenzív összetevőt. A vállalati intenzív tartalmazza a mind a két időszakban szereplő termékek és relációk tárgyidőszaki forgalmát. Szűkebb értelemben ezt lehet az igazán intenzív összetevőnek tekinteni. Az ország-intenzív vállalati termék-extenzív az adott vállalat számára a már addig is szereplő partnerek esetében bevezetett – a vállalat és nem az ország számára – új termékek forgalmát jelenti. Tehát ezek a termékek nem újak az ország számára, csak az adott vállalat számára. Az ország-intenzív vállalati partner-extenzív az adott vállalat számára a már addig is szereplő termékek esetében belépő új partnerek tárgyidőszaki forgalmát jelenti. Ezekkel a partnerekkel más vállalatoknak volt már forgalma, de az adott vállalatnak még nem. Végül, az ország intenzív vállalat-termék-partner extenzív a vállalat számára új termékek és új

---

<sup>10</sup> A termékek és a partnerek száma nem növelhető korlátlanul, hiszen a termékek maximális száma eleve adott, a partnerek pedig az éppen létező országok közül kerülhetnek ki. A vállalatszám növelésének ilyen természetű korlátja nincsen. A megszűnések oldaláról nézve is egyértelmű, hogy a vállalatok megszűnése gyakoribb és vizsgálatunk szempontjából fontosabb jelenség, mint a termékek és az országok forgalomból való kikerülése. Ettől függetlenül persze van értelme azt is vizsgálni, hogy mekkora forgalmat képviselnek az egy adott évi külkereskedelmi forgalomból kikerülő termékek vagy partnerek.



partnerek forgalmát jelenti, ahol mind a termékek, mind pedig a partnerek már szerepeltek az előző évben más vállalatok esetében. Az ország szintű felbontáshoz hasonlóan a növekmények szétbontásánál a termékeknek és a partnereknek az adott vállalat forgalmából való kilépését is figyelembe kell venni.

Melyik felbontás milyen kérdésre ad választ? Az egy megfigyelésre (vállalat\*partner\*termék\*év) jutó átlagos forgalom, illetve az egyes extenzív és intenzív összetevő növekedése, illetve a ténylegesen összetevőire bontott forgalom egyes elemeinek nagysága első ránézésre csak abban különböznek egymástól, hogy a forgalom nagyságát mikor és hogyan veszik figyelembe. A multiplikatív felbontás az egy megfigyelésre eső forgalmat nézi és ezt tekinti intenzív összetevőnek. Az additív felbontás ezzel szemben a forgalmat magát bontja fel összetevőkre.

A multiplikatív felbontás adatigénye viszonylag szerény – a forgalom mennyiségének ismeretén túl a vállalatok, termékek és partnerek számára van szükség. Az additív felbontáshoz az egyedi vállalat\*termék\*partner adatokat kell megfelelő módon összesíteni.

Mielőtt a kétféle módon elkészíthető felbontás eredményeit ismertetnénk, nézzük meg egy egyszerű becsléssel az intenzív és az extenzív összetevő átlagos szerepét. Ehhez a következő becsléseket végezzük el:

$$\ln d_{ot} = \alpha + \ln x_{ot} + \varepsilon_{ot}, \text{ ahol}$$

$d_{ot}$  a vállalat partnereinek száma,  $x_{ot}$  a vállalat exportja/importja és  $\bar{x}_{ot}^d$  az egy partnerre jutó forgalom. A második becslésben azt mérjük meg, hogy a termékek milyen szerepet játszanak az egy partnerre jutó átlagos forgalom alakulásában.

$\ln g_{ot} = \alpha + \ln \bar{x}_{ot}^d + \varepsilon_{ot}$ , ahol  $g_{ot}$  a termékek száma. Az egy partnerre jutó átlagos forgalom a termékek számának és az egy partner egy termékére jutó átlagos forgalom szorzata. Mind a két becslésben érzékenységi vizsgálatokat is végeztünk, a becslést év és vállalati fix hatással is elvégeztük, valamint az egész időszakra végzett becslést két részidőszakra – 1992-2003 és 2004-2012 – is megismételtük.

Az export 1 százalékos növekedésével a partnerek száma 0,158-0,195 százalékkal növekedett, ami azt jelenti, hogy az intenzív összetevő rugalmassága több mint 0,8 (

55. táblázat).<sup>11</sup> A teljes időszakra év és vállalati fixhatással becsült partnerszám exportrugalmassága 0,153, az év és vállalati fixhatások 0,02-0,03-dal csökkentik az azok nélkül mért hatást. A rugalmasság a két időszakban csekély mértékben különbözött, a második időszakban 0,016-0,024-dal emelkedett.

A termékszám rugalmassága kisebb, mint a partnerszámé, 0,119 és 0,137 közötti értéket becsültünk a különböző specifikációkban (56. táblázat).<sup>12</sup> A partnerszámra mért értékekhez képest lényegesen csekélyebb mértékben csökkent a becsült rugalmasság az év és a vállalati fix hatással, valamint az időszak második felében.

Az import 1 százalékos növekedésével a partnerek száma 0,156-0,204-dal emelkedik (57. táblázat). A fix hatások 0,03-0,04-dal csökkentik a rugalmasságot. Az időszak második felében ennél valamelyest nagyobb mértékű csökkenést figyelhetünk meg.

A termékszám import szerinti rugalmassága szűk – 0,176-0,190 – sávban mozog a különböző becslésekben (58. táblázat), jelentősen magasabb, mint az export esetében mért érték.

## 5.2 MULTIPLIKATÍV FELBONTÁS

1992-ben egy vállalat egy országba egy terméket átlagosan 30,7 millió forint értékben exportált 2010. évi változatlan áron. (59. táblázat). Ez az érték növekszik meg 2012-re 80,1 millió forintra. Ugyanezen időszak alatt a vállalatok száma 5358-ról 6068-ra, az egy vállalatra jutó partnerországok száma 2,5-ről 5,5-re, végül az egy vállalat egy partnerére jutó termékek száma 3,1-ről 5,6-re nőtt. 2009-ben az export visszaesése csakis az intenzív összetevő visszaesésével járt együtt. A teljes időszakban megfigyelt exportnövekedés 39 százaléka az intenzív összetevő és 61 százaléka az extenzív összetevők növekedésének tudható be. Ez utóbbiban 32% esik az egy vállalatra jutó partnerszámra, 24% az egy vállalaton belül egy partnerre eső termékszámra és csak 5 százalék a vállalatok számának növekedésére.

Az import jelentős növekedésében lényegesen nagyobb szerep jutott az intenzív összetevőnek, mint az export esetében. Az intenzív összetevő adja az importnövekedés 70 százalékát, az extenzív összetevők közül a partnerek száma 25, a termékeké 7 százalékkal járult hozzá, míg a vállalatok számának csökkenése 2 százalékpontot vett el. Az intenzív

---

<sup>11</sup> Eredményeinket összehasonlíthatjuk Amador and Opromolla (2013) 29. o. eredményeivel. Lényegesen magasabb, 0,27-os értéket kaptak, amelyet az év és vállalati fix hatás jelentősen, 0,14-ra csökkent le.

<sup>12</sup> A portugál vállalatokra mért eredmény 0,17, illetve 0,12, a fix hatásokkal mért eredmény megegyezik az általunk mért értékkel. (Amador and Opromolla, 2013, 30. o.).

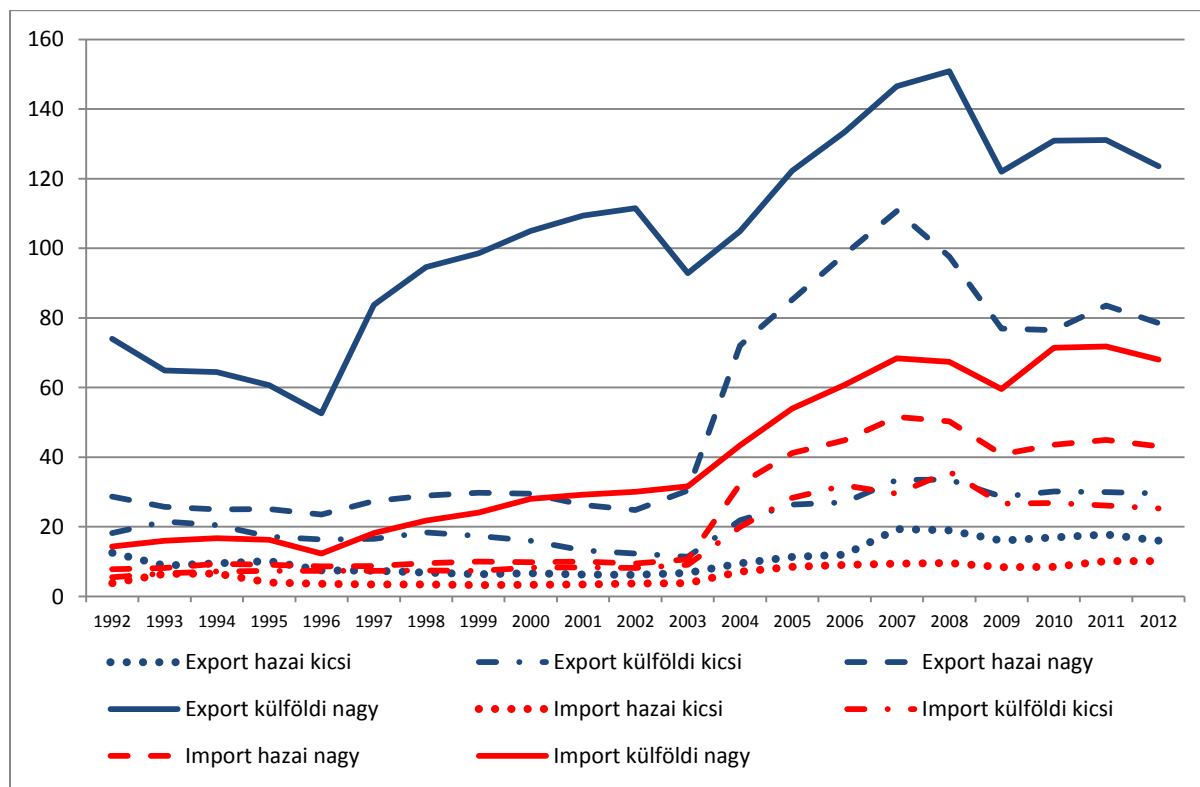
összetevő 7,8-ról 42,3 millió forintra, a partnerek száma 2,7-ről 5,1-re; a termékek száma 6,9-ről 8,1-re nőtt (60. táblázat). Ezzel szemben a vállalatok száma 8424-ről 7961-re csökkent. Ez utóbbi 2003-ban 14109-cel tetőzött; számuk a mintavételi eljárás megváltozása miatt esett vissza mintegy a felére.

A vállalat mérete és tulajdonosi jellemzője szerinti különbségek az intenzív összetevőben jelentős különbséget mutatnak (61. táblázat). A 4. ábra mutatja be az intenzív összetevő alakulását. Az exportálók intenzív összetevője nagyobb, mint az importálóké mind a négy kategóriában. A nagy-, illetve a külföldi vállalatok intenzív összetevője nagyobb, mint a kis-, illetve a hazai tulajdonú vállalatoké. A hazai nagyvállalatok megelőzik a kis külföldieket.

A külkereskedelmi forgalom jelentős részét a nagyvállalatok adják, a forgalom növekedésének jelentős részét is ezek biztosították. Látható, hogy a 2009. évi visszaesés nagyobb mértékben érintette a nagy exportálók intenzív összetevőjét, mint a nagy importálókét. 2012-ben a külföldi tulajdonú nagy importálók már többet importáltak az intenzív összetevő mentén, mint a visszaesést megelőző években, ugyanez nem mondható el az exportálókról.

4. ábra

#### Az intenzív összetevő méret és tulajdon szerint (millió forint)



Az elemzésbe az eddigiekben bevont számok alapján nem tudjuk megállapítani azt, hogy a különböző összetevők milyen mértékben járultak hozzá a forgalom növekedéséhez. Az egyes összetevők növekedési üteme logaritmusának megoszlását használhatjuk fel erre a

célra. Ezt tartalmazza a 68. táblázat. A számok zavarba ejtően sokfélék, nehéz bármiféle egyértelmű szabályt vagy tendenciát belelátani. Ennek oka az, hogy az összforgalom csekély mértékű változása mellett az összetevők ennél jelentősebb mértékű változása nagy pozitív vagy negatív számot adhat eredményül. A legnagyobb ingadozásokat 1996-ban, 2004-5-ben és 2012-ben lehet látni, ezek a minta, illetve a mintavétel sajátosságaival magyarázhatók és elsősorban a vállalatszám változása miatt történtek. A mintában előforduló termékek és partnerek száma a vállalatok számához képest viszonylag stabil, ezért a jelentős változásokat a vállalatszám változásai idézik elő. Tulajdonképpen ez az így értelmezhető tényezőkre bontás problémája, amit az ez alapján számított mutatók értékelésénél gyakran hagynak figyelmen kívül. Ezeket az éveket leszámítva az exportban az intenzív összetevő a növekmény kevesebb, mint felét teszi ki. Az importban lényegesen különböző az intenzív összetevő szerepe, általában ez adja a növekmény nagyobb, egyes években döntő részét.

### 5.3 ADDITÍV FELBONTÁS

A felbontás eredményeit két lépésben ismertetjük. Először az ország-intenzív összetevőt mutatjuk be az extenzív összetevők mellett. Majd az ország-intenzív összetevőt bontjuk fel vállalat-intenzív és vállalat-extenzív/ország-intenzív összetevőkre. Mindezt az exportra és az importra is elvégezzük, illetve a forgalom növekményét is felbontjuk ennek megfelelően.

Az eredményeket ebben a részben többnyire – a 62. táblázattól kezdve, a 68. táblázat kivételével – a 2004. év kihagyásával mutatjuk. Ennek oka az, hogy amint az az 51. táblázatban közölt adatokból is látszik, a mérleggel kötött mintában a vállalatok száma jelentős mértékben – az exportnál egyharmaddal, az importnál majdnem felére – csökkent. Mivel a mintába kerülés feltételei megváltoztak, ezért ezekben a táblázatokban a 2004. év sora üresen maradt.

#### *A forgalom felbontása*

Az 62. táblázat tartalmazza az export felbontását ország-intenzív és extenzív összetevőkre. A számok elég egyöntetűen azt mutatják, hogy az export mennyiségének döntő részét – egy-két év kivételével – az intenzív összetevő adja. 1998 után a legkisebb részesedése 94%.

Az ország-intenzív összetevőt bontjuk tovább vállalat-extenzív/ország-intenzív összetevőkre az 63. táblázatban. A számok itt is meglehetősen egyoldalú képet tükröznek, néhány kivételtől eltekintve az vállalat-intenzív tényező adja az ország-intenzív forgalom 94-95 százalékát.

Az import esetében az exportnál tapasztaltakhoz nagyon hasonló eredményeket láthatunk mind a két felbontásban (64. táblázat és 65. táblázat). Az ország-intenzív tényező valamivel magasabb, míg a vállalat-intenzív valamivel kisebb részarányt képvisel az exporthoz képest.

### *Különböző időablakok*

Az eddig ismertetésre került felbontások esetében a feltételezés az volt, hogy az egymást követő években kellett azonosnak lennie a terméknek, a partnernek és a vállalatnak. Az egy év késleltetés feltevése meglehetősen önkényes, hiszen így intenzív összetevőnek minősül minden olyan forgalom, amelyik legalább egy évig azonos karakterisztikákkal rendelkezik. Kérdés, hogy miként alakul az intenzív összetevő súlya az időablak növelése esetén. Azt vizsgáltuk meg, hogy az eddig használt egyéves időablak mellett a 2, 3 illetve 7 év hosszúságú ablak esetében milyen mértékben csökken az intenzív összetevő aránya.

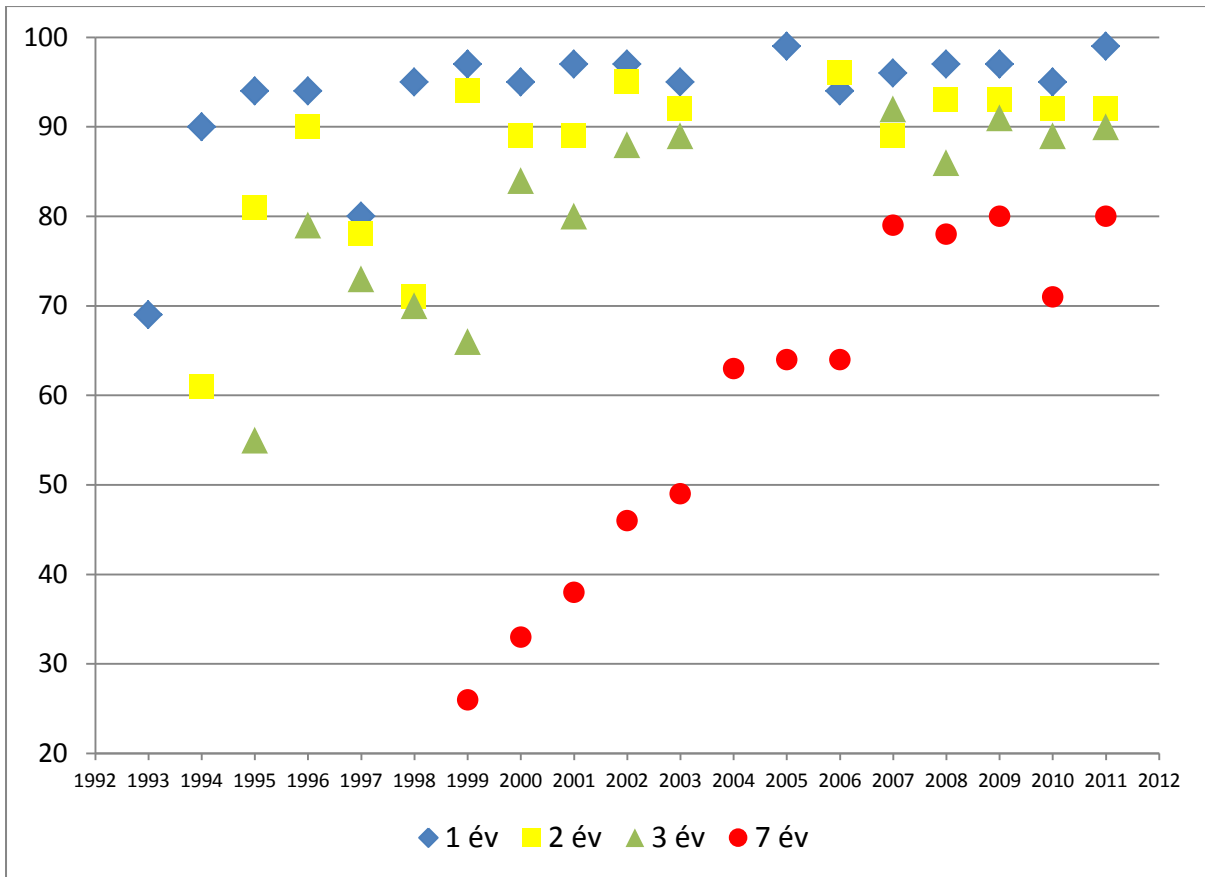
Csak a két időpontot hasonlítjuk össze, ezért előfordulhat az, hogy a – mondjuk – kétéves ablak nagyobb arányt mutat, mint az egyéves. Ez akkor fordulhat elő, ha a két évvel megelőző időponthoz képest kevesebb forgalom esik ki, mint az egy évvel előző időpontban. Ilyenkor két ellentétes hatás eredőjeként kapjuk a végeredményt. Az egyik hatás a  $t$ -edik és a  $t+2$ -dik időpont összehasonlításában az, hogy számításba vehetünk olyan cégeket is, amelyek a  $t+1$ -dik időpontban nem forgalmaztak semmit. A másik, az általában nagyobb, csökkentő hatás az, amikor a  $t+1$ -dik évben létezett cég/termék/partner a  $t+2$ -dik évben már nem forgalmaz.

Az exportra számított eredményeket a 66. táblázat és az 5. ábra és a 6. ábra mutatják be. Az ország-intenzív export aránya a hároméves időablak esetében valamelyest 90 százalék alá kerül, míg a hétéves időablaknál némi ingadozással 80 százalékkal részesedik. A vállalat-intenzív export aránya esetében lényegesen alacsonyabb a hétéves intenzív arány, mindössze 73% a legmagasabb értéke. Azt is látjuk, hogy az egyéves ablak esetében a csak nagyon halvány trend a hétéves ablaknál határozottan meredeken növekvővé válik.

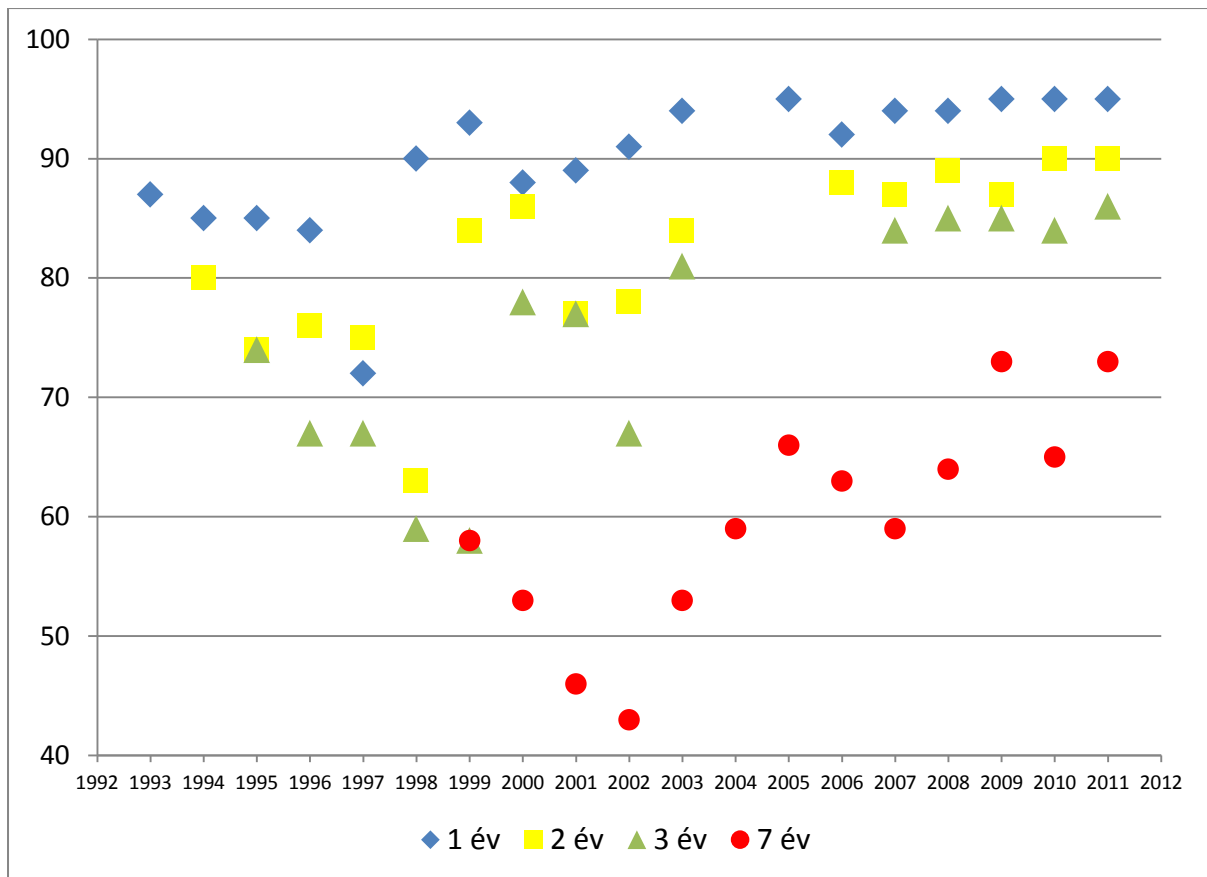
Az import esetében - 67. táblázat és 7. ábra és 8. ábra – nagyjából hasonló a helyzet, mint az exportnál, azzal a különbséggel, hogy itt mindkét esetben emelkedő trend látható már az egyéves ablaknál is.

A hétéves ablaknál a trendben ugrásokat lehet látni. A vállalat-intenzív export-arányban 15 százalékpontos visszaesést lehet megfigyelni 1998 és 2002 között.

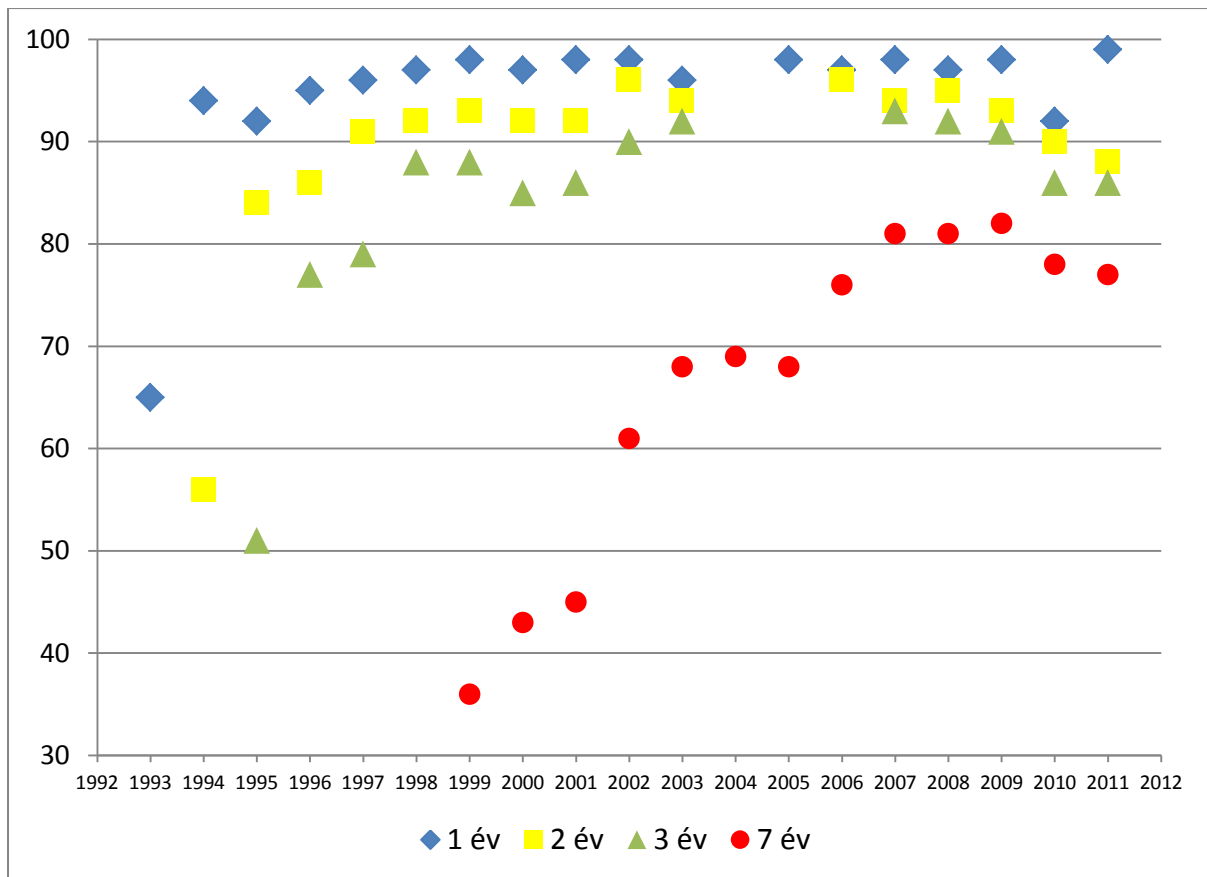
Ország-intenzív export aránya különböző időablakok esetében (százalék)



Vállalat-intenzív export aránya különböző időablakok esetén (százalék)

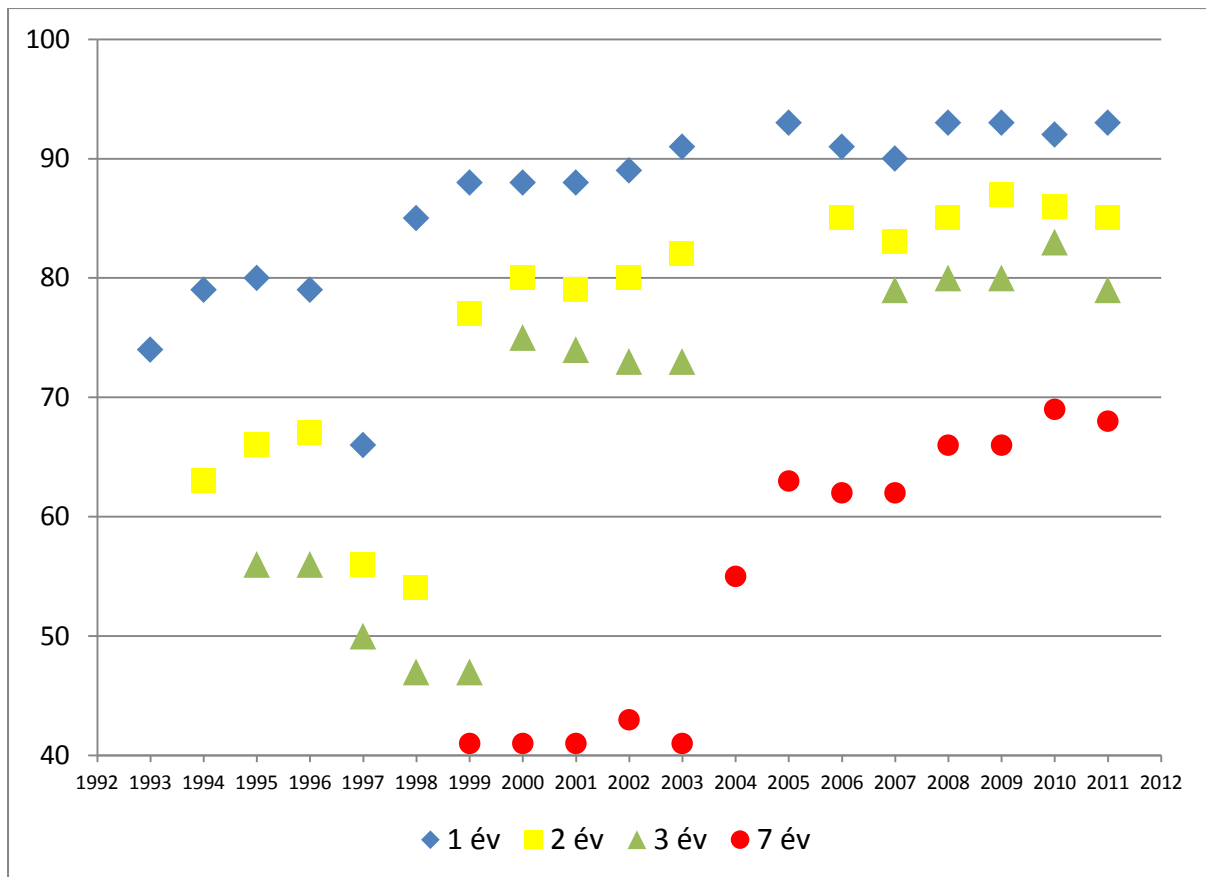


Ország-intenzív import aránya különböző időablakok esetén (százalék)





### Vállalat-intenzív import aránya különböző időablakok esetén (százalék)



#### 5.4 A FORGALOM NÖVEKMÉNYÉNEK FELBONTÁSA

A külkereskedelmi elemzésekben számos alkalommal vetődik fel, hogy a növekedés milyen tényezők hatására következik be. Itt most csakis statisztikai értelemben vizsgáljuk ezt a kérdést, azt nézzük meg, hogy a vállalatok, a partnerek és a termékek milyen mértékben járulnak hozzá a forgalom növekedéséhez. Kétféleképpen bontjuk fel a növekményt. A multiplikatív felbontásnál az egyes tényezők éves növekedésének logaritmusából számítjuk ki az arányokat, mivel a tényezők szorzata megegyezik a teljes forgalom növekedésével. Az additív felbontásnál pedig kiszámoljuk az egyes tényezőknek betudható növekményt követve a forgalom felbontásánál bemutatott eljárást. A kétféle felbontással kapott eredményeket összehasonlítjuk.

1992 és 2012 között az export 11,5-szeresére nőtt. A növekmény 39 százaléka származott az intenzív tényezőből, 5,1 százaléka a vállalatok számának növekedéséből, 32,4 százaléka az egy vállalatra eső partnerek számának növekedéséből és végül 23,5 százalék az egy vállalat egy partnerére eső termékek számának növekedéséből. Ugyanezen időszak alatt az import az exporttal szinte hajszálra megegyező mértékben növekedett, az egyes tényezők részesedése

azonban lényegesen eltérő képet mutat; az intenzív összetevő részesedése 69,6 százalék, a három extenzív tényezőé -2,3; 25,7 és 7 százalék.

A forgalom éves növekedésének multiplikatív felbontását a 68. táblázat mutatja be. Az egyes cellákban szereplő értékek meglehetősen széles tartományban – -1690 és 1442 között – mozognak. Példaképpen 2009-ben az export 13,9, az intenzív összetevő 19,7 százalékkal csökkent. A táblázatban szereplő szám – 141,9 százalék – azt mutatja, hogy az export csökkenéséből az intenzív összetevő ilyen arányban részesedett.

A növekmény additív felbontása – az értelemszerűen itt is megtalálható ingadozások ellenére – sokkal könnyebben értelmezhető számokat ad eredményül. Az export ország-intenzív felbontása (69. táblázat) azt mutatja, hogy az döntően az intenzív összetevőnek tudható be. Ugyanezt látjuk akkor, amikor ezt az intenzív összetevőt bontjuk tovább vállalat-intenzív és ország-extenzív összetevőkre (70. táblázat).

Az import felbontása még az exportnál láthatóhoz képest is egyöntetűbb, az import-növekmény döntő részét az intenzív összetevő teszi ki (71. táblázat az importnövekmény ország-intenzív és extenzív tényezőkre bontását, a 72. táblázat az ország-intenzív importnövekmény felbontását tartalmazza.)

Kétféleképpen is meghatároztuk az intenzív összetevőnek a külkereskedelmi forgalom növekedésében betöltött szerepét. A 73. táblázat az export/import növekedési üteme mellett tartalmazza a multiplikatív és az additív felbontással számolt intenzív összetevőnek betudható növekedési ütemeket. Az additív felbontás esetén megkülönböztetjük az ország illetve a vállalat szintjén számolt intenzív összetevőt. Az eredmények meglehetősen sokszínűek, a kétféleképpen számított intenzív összetevő egymástól nagyon eltér, és szintén nagyon különbözik egymástól a kétféle additív intenzív növekedési ütem is. Megállapítható viszont, hogy az országos additív intenzív összetevő lényegesen közelebb van a forgalom növekedési üteméhez, mint a másik két mutató; a korreláció közöttük 0,9-et meghaladó, lényegesen nagyobb, mint a másik két mutató esetében, akár az exportot, akár az importot nézzük. Ez azért nem olyan meglepő, mivel azt állapítottuk meg, hogy az összetevőkre bontásban az extenzív tényezők együttes szerepe lényegesen kisebb, így az intenzív tényezőnek a növekedésben meghatározó szerepet kell játszania. Az, hogy ez elsősorban az országos és nem a vállalati szinten játszik szerepet, azt mutatja, hogy legalábbis ebben a tekintetben van jelentősége a kettő közötti megkülönböztetésnek. A vállalati szintű intenzív mutató esetében érzékelhető eltérés mutatkozik a külkereskedelmi forgalom éves növekedési üteme és a vállalati intenzív összetevő növekedési üteme között.

## 6 Összefoglalás és következtetések

Ebben a tanulmányban a magyar külkereskedelem szerkezeti sajátosságait elemeztük több szempontból. A termékek és partnerek szerint bontott export és import adatok jelentős része összekapcsolható az egyedi tranzakciót végző vállalat adataival. Ez lehetőséget teremt arra, hogy a tranzakció és a vállalat jellemzőit együttesen elemezzük. Az 1992 és 2012 közötti időszakra rendelkezésre álló adatok alapján elemezni lehet az Európai Unióhoz való csatlakozás és a pénzügyi válság hatásait is.

A mintában 10 és 21 ezer közötti exportáló és 17 és 37 ezer közötti importáló szerepel. A megfigyelt vállalatok a teljes export 79-96 százalékát képviselik, az import esetében ez az arány 79 és 94 százalék közé esik.

A külkereskedelmi tevékenységüket folytató vállalatok teszik ki az exportáló és az importáló vállalatok több mint 55 százalékát. A maradék három csoport – egyszeri, kilépő, belépő – egyenként 15 százalék körüli arányt képvisel. A külkereskedelmi forgalom szempontjából a folytató vállalatok szerepe meghatározó, az exportálók esetében 2011-ben az egy vállalatra eső átlagos exportjuk több mint tízszerese volt a belépők vagy a kilépők átlagának és több mint százszorosa az egyszeri exportálókénak.

A vállalatok külkereskedelmi kapcsolatainak túlélése szoros kapcsolatban van a külkereskedelem volumenével. Minél régebben kezdett el kereskedni egy vállalat, annál nagyobb az ezen vállalatok forgalma.

A vállalatok közel fele egy termékkel lép be egyetlenegy piacra akár exportról, akár importról van szó. Az exportáló vállalatok 40, az importálók közel 50 százaléka a következő évben már egynél több terméket forgalmaz, közel 30 százalékuk pedig partnereinek számát is növelni tudja.

A forgalom meglehetősen koncentrált. Míg a vállalatok 30 százaléka exportál egy terméket egy partnernek és ez az összes export 0,8 százaléka, addig a vállalatok 0,5 százaléka exportál több mint 100 országba 11 és 50 közötti számú terméket és ez az export 21,3 százalékát éri el. A vállalatok közel negyede importál egy terméket egy partnertől és ezzel az import 2,9 százalékát éri el, a vállalatok 1,5 százaléka száznál több partnertől vesz 11 és 50 közötti számú terméket és ezzel az import több mint 40 százalékát szerzi be.

A vállalatok külkereskedelme a termékek szerint is koncentrált. A több mint 100 terméket exportáló/importáló vállalatok esetében a részesedési rangsort vezető termék a forgalom közel egyharmadát éri el, a több mint 10, de kevesebb, mint 50 terméket forgalmazóknál pedig több mint felét.

A legfontosabb partner a termékszám növekedésével veszít jelentőségéből, azaz, minél több terméket forgalmaz egy vállalat, annál kisebb a legfontosabb partner forgalomból való részesedése. Az egytermékes vállalatok külkereskedelmében a legfontosabb partner aránya 95% feletti, a több mint száz terméket forgalmazó vállalatoknál a legfontosabb partner aránya több mint 50%, elérheti a 2/3-os arányt is.

A termékszám növekedésével növekszik a legrégebb óta bevezetett termék életkora, míg az egytermékes exportáló vállalatnál 13 éves a termék, addig a több mint 100 terméket exportálónál a legrégebben forgalmazott termék már 15 éves is elmúlt. Az importáló vállalatok esetében az életkor 10 évről 19,5 évre nő a termékszám. növekedésével.

Mind az exportáló, mind az importáló vállalatoknál megfigyelhető, hogy az életkori különbség jelentős a kevés terméket forgalmazóknál, még a 6-10 terméket forgalmazó vállalatoknál is kb. négy év az életkor-különbség a legrégebbi és az azt követő termék között. Az importált termékek fiatalabbak, mint az exportáltak a kevésszámú terméket forgalmazóknál, a nagyszámú terméket forgalmazóknál pont fordítva, az exporttermékek fiatalabbak, mint az importtermékek.

A kéttermékes importáló vállalatok több mint fele két ágazathoz tartozó terméket forgalmaz és ez az arány időben nem is változik. A 3-5 terméket forgalmazó vállalatoknak csak körülbelül az egyötöde tartozik azok közé, amelyek kizárólag egy ágazatba besorolt terméket forgalmaznak. A 11-nél több terméket forgalmazó vállalatok legalább négyötöde olyan, melyeknek termékei legalább öt ágazathoz tartoznak.

A külkereskedelmi forgalmat kétféleképpen bontottuk extenzív és intenzív összetevőkre.

A multiplikatív felbontás szerint a teljes időszakban megfigyelt exportnövekedés 39 százaléka az intenzív összetevő és 61 százaléka az extenzív összetevők növekedésének tudható be. Ez utóbbiban 32% esik az egy vállalatra jutó partnerszámra, 24% az egy vállalaton belül egy partnerre eső termékszámra és csak 5 százaléka a vállalatok számának növekedésére. Az import növekedésében lényegesen nagyobb szerep jutott az intenzív összetevőnek, mint az export esetében. Az intenzív összetevő adja az importnövekedés 70 százalékát, az extenzív összetevők közül a partnerek száma 25, a termékeké 7 százalékkal járult hozzá, míg a vállalatok számának csökkenése 2 százalékpontot vett el.

Az additív felbontás szerint az export mennyiségének döntő részét – egy-két év kivételével – az intenzív összetevő adja. 1998 után a legkisebb részesedése 94%. A vállalat-intenzív összetevő adja az ország-intenzív forgalom 94-95 százalékát. Az import esetében az exportnál tapasztaltakhoz nagyon hasonló eredményeket láthatunk mind a két felbontásban. Az ország-intenzív összetevő valamivel magasabb, míg a vállalat-intenzív valamivel kisebb részarányt képvisel az exporthoz képest.

Az ország-intenzív export aránya a hároméves időablak esetében valamelyest 90 százalék alá kerül, míg a hétéves időablaknál némi ingadozással 80 százalékkal részesedik. A vállalat-intenzív export aránya esetében lényegesen alacsonyabb a hétéves intenzív arány, mindössze 73% a legmagasabb értéke. Azt is látjuk, hogy az egyéves ablak esetében a csak nagyon halvány trend a hétéves ablaknál határozottan meredeken növekvővé válik.

Kétféleképpen is meghatároztuk az intenzív összetevőnek a külkereskedelmi forgalom növekedésében betöltött szerepét. Az eredmények meglehetősen sokszínűek, a kétféleképpen számított intenzív összetevő egymástól nagyon eltér, és szintén nagyon különbözik egymástól a kétféle additív intenzív növekedési ütem is. Az országos additív intenzív összetevő lényegesen közelebb van a forgalom növekedési üteméhez, mint a másik két mutató akár az exportot, akár az importot nézzük. Az extenzív tényezők együttes szerepe lényegesen kisebb, így az intenzív tényezőnek a növekedésben meghatározó szerepet kell játszania. Az, hogy ez elsősorban az országos és nem a vállalati szinten játszik szerepet, azt mutatja, hogy legalábbis ebben a tekintetben van jelentősége a kettő közötti megkülönböztetésnek. Érzékelhető eltérés mutatkozik a külkereskedelmi forgalom éves növekedési üteme és a vállalati intenzív összetevő növekedési üteme között.

## 7 Hivatkozások

- Amador, J and LD Opromolla (2013): Product and destination mix in export markets, *Review of World Economics* 149 23–53.
- Békés G, Halpern L, Muraközy B (2011): A teremtő rombolás szerepe a vállalati termelékenység alakulásában Magyarországon, *Közgazdasági Szemle* 58(2) 111-132.
- Békés G, Halpern L, Muraközy B (2013): Külkereskedelem és a vállalatok közötti különbségek, *Közgazdasági Szemle* 60(1) 1-24.
- Békés G, Muraközy B (2012): Temporary trade and heterogeneous firms, *Journal of International Economics* 87(2) 232-246.
- Békés G, Muraközy B (2015): The ladder of foreign sales: internationalization modes of European firms, Budapest: Institute of Economics, Centre for Economic and Regional Studies, Hungarian Academy of Sciences MT-DP 2015/27 p. 34.
- Békés G, Muraközy B, Harasztosi P (2011): Firms and products in international trade: evidence from Hungary, *Economic Systems* 35(1) 4-24.
- Bernard, AB, J Jensen, SJ Redding, and PK Schott (2009): Trade, Product Turnover and Quality: The Margins of US Trade, *American Economic Review* 99(2) 487-93.
- Bernard, AB, SJ Redding and PK Schott (2007): Comparative Advantage and Heterogeneous Firms, *Review of Economic Studies* 74(1) 31–66.
- Bernard, AB, SJ Redding, and PK Schott (2010): Multiple-Product Firms and Product Switching, *American Economic Review* 100(1) 70–97.
- Bernard, AB, I Van Beveren and H Vandenbussche (2014): Multi-Product Exporters and the Margins of Trade, *The Japanese Economic Review* 65(2) 142-157.
- Hottman, C, SJ Redding and DE Weinstein (2014): What is ‘Firm Heterogeneity’ In Trade Models? The Role of Quality, Scope, Markups, and Cost, NBER WP 20436.
- Melitz, MJ (2003): The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity, *Econometrica* 71(6) 1695–1725.

## 8 Táblázatok

1. táblázat

### A vállalati export jellemzői

|      | Forgalom<br>(1) | Arány<br>(2) | Átlag<br>(3) | Medián<br>(4) | Vállalatok | Termékek<br>száma | Partnerek |
|------|-----------------|--------------|--------------|---------------|------------|-------------------|-----------|
| 1992 | 2677            | 93,8         | 179          | 6             | 14926      | 4128              | 164       |
| 1993 | 2258            | 92,0         | 144          | 5             | 15668      | 4166              | 174       |
| 1994 | 2607            | 91,4         | 155          | 5             | 16806      | 4249              | 181       |
| 1995 | 2889            | 94,4         | 137          | 3             | 21159      | 4298              | 188       |
| 1996 | 2604            | 68,8         | 138          | 4             | 18894      | 4433              | 181       |
| 1997 | 4291            | 87,9         | 227          | 4             | 18868      | 4416              | 180       |
| 1998 | 5398            | 90,3         | 271          | 4             | 19890      | 4446              | 182       |
| 1999 | 6271            | 91,4         | 328          | 5             | 19132      | 4428              | 186       |
| 2000 | 7564            | 90,7         | 382          | 5             | 19802      | 4438              | 186       |
| 2001 | 7792            | 87,4         | 380          | 5             | 20521      | 4542              | 192       |
| 2002 | 8592            | 91,1         | 423          | 5             | 20290      | 4615              | 184       |
| 2003 | 8135            | 79,4         | 409          | 5             | 19902      | 4553              | 183       |
| 2004 | 11206           | 92,9         | 672          | 6             | 16664      | 4531              | 187       |
| 2005 | 11603           | 86,6         | 952          | 8             | 12192      | 4398              | 191       |
| 2006 | 14213           | 89,9         | 1121         | 8             | 12683      | 4412              | 197       |
| 2007 | 16188           | 88,4         | 1640         | 15            | 9868       | 4310              | 197       |
| 2008 | 17117           | 88,6         | 1667         | 20            | 10270      | 4278              | 197       |
| 2009 | 15389           | 91,2         | 1576         | 27            | 9767       | 4293              | 194       |
| 2010 | 18580           | 94,4         | 1879         | 26            | 9888       | 4297              | 197       |
| 2011 | 20561           | 95,2         | 1977         | 26            | 10400      | 4329              | 199       |
| 2012 | 20710           | 95,5         | 1869         | 26            | 11078      | 4455              | 192       |

(1) Forgalom 2010. évi áron, md Ft.

(2) A mintabeli export aránya a teljes exportban, százalék.

(3) A mintabeli exportáló vállalat átlagos exportja, 2010. évi áron, millió Ft.

(4) Az exportáló vállalatok medián exportja, 2010. évi áron, millió Ft.

**A vállalati import jellemzői**

|      | Forgalom<br>(1) | Arány<br>(2) | Átlag<br>(3) | Medián<br>(4) | Vállalatok | Termékek<br>száma | Partnerek |
|------|-----------------|--------------|--------------|---------------|------------|-------------------|-----------|
| 1992 | 2770            | 97,5         | 91           | 4             | 30347      | 4811              | 153       |
| 1993 | 3088            | 90,1         | 95           | 4             | 32644      | 4808              | 178       |
| 1994 | 3724            | 95,0         | 106          | 5             | 35221      | 4798              | 179       |
| 1995 | 3654            | 98,2         | 110          | 5             | 33357      | 4825              | 181       |
| 1996 | 3473            | 78,7         | 106          | 4             | 32882      | 4903              | 179       |
| 1997 | 5084            | 91,1         | 153          | 5             | 33224      | 4925              | 183       |
| 1998 | 6486            | 93,5         | 188          | 5             | 34513      | 4956              | 191       |
| 1999 | 7451            | 93,9         | 217          | 6             | 34296      | 4935              | 197       |
| 2000 | 8905            | 92,4         | 258          | 6             | 34570      | 4955              | 193       |
| 2001 | 9257            | 92,3         | 263          | 7             | 35225      | 4957              | 198       |
| 2002 | 9998            | 94,0         | 274          | 7             | 36430      | 5049              | 200       |
| 2003 | 10980           | 94,1         | 297          | 8             | 36944      | 5321              | 197       |
| 2004 | 12545           | 93,2         | 414          | 8             | 30293      | 5044              | 177       |
| 2005 | 12775           | 89,4         | 626          | 21            | 20411      | 5001              | 166       |
| 2006 | 14437           | 88,2         | 774          | 17            | 18642      | 4990              | 166       |
| 2007 | 16179           | 88,3         | 903          | 24            | 17926      | 4832              | 166       |
| 2008 | 16635           | 87,0         | 957          | 13            | 17374      | 4816              | 167       |
| 2009 | 13607           | 86,2         | 800          | 12            | 17019      | 4799              | 174       |
| 2010 | 16599           | 91,3         | 964          | 9             | 17218      | 4784              | 155       |
| 2011 | 18032           | 92,9         | 1018         | 8             | 17707      | 4811              | 159       |
| 2012 | 17987           | 92,7         | 1021         | 10            | 17625      | 4929              | 151       |

(1) Forgalom 2010. évi áron md Ft.

(2) A mintabeli import arány a teljes importhoz, százalék.

(3) Egy exportáló vállalat átlagos importja, 2010. évi áron, millió Ft.

(4) Az exportáló vállalatok medián importja, 2010. évi áron, millió Ft.



**Exportáló vállalatok száma**

|      | belépő | kilépő | Folytató | egyszeri |
|------|--------|--------|----------|----------|
| 1992 | 8636   |        |          | 6290     |
| 1993 | 3736   | 2741   | 5895     | 3296     |
| 1994 | 3664   | 2747   | 6884     | 3511     |
| 1995 | 3513   | 2627   | 7921     | 7098     |
| 1996 | 3431   | 2914   | 8520     | 4029     |
| 1997 | 3516   | 2774   | 9177     | 3401     |
| 1998 | 3337   | 2827   | 9866     | 3860     |
| 1999 | 2846   | 2658   | 10545    | 3083     |
| 2000 | 3121   | 2558   | 10833    | 3290     |
| 2001 | 3096   | 2647   | 11307    | 3471     |
| 2002 | 2661   | 2851   | 11552    | 3226     |
| 2003 | 2096   | 3589   | 10624    | 3593     |
| 2004 | 1389   | 5299   | 7421     | 2555     |
| 2005 | 1547   | 1749   | 7061     | 1835     |
| 2006 | 1254   | 2766   | 5842     | 2821     |
| 2007 | 1186   | 1303   | 5793     | 1586     |
| 2008 | 1360   | 1378   | 5601     | 1931     |
| 2009 | 1281   | 1375   | 5586     | 1525     |
| 2010 | 1337   | 1182   | 5685     | 1684     |
| 2011 | 1489   | 1168   | 5854     | 1889     |
| 2012 |        | 7343   |          | 3735     |

**Exportáló vállalatok számának megoszlása (százalék)**

|      | belépő | kilépő | folytató | egyszeri |
|------|--------|--------|----------|----------|
| 1992 | 57,9   |        |          | 42,1     |
| 1993 | 23,8   | 17,5   | 37,6     | 21,0     |
| 1994 | 21,8   | 16,3   | 41,0     | 20,9     |
| 1995 | 16,6   | 12,4   | 37,4     | 33,5     |
| 1996 | 18,2   | 15,4   | 45,1     | 21,3     |
| 1997 | 18,6   | 14,7   | 48,6     | 18,0     |
| 1998 | 16,8   | 14,2   | 49,6     | 19,4     |
| 1999 | 14,9   | 13,9   | 55,1     | 16,1     |
| 2000 | 15,8   | 12,9   | 54,7     | 16,6     |
| 2001 | 15,1   | 12,9   | 55,1     | 16,9     |
| 2002 | 13,1   | 14,1   | 56,9     | 15,9     |
| 2003 | 10,5   | 18,0   | 53,4     | 18,1     |
| 2004 | 8,3    | 31,8   | 44,5     | 15,3     |
| 2005 | 12,7   | 14,3   | 57,9     | 15,1     |
| 2006 | 9,9    | 21,8   | 46,1     | 22,2     |
| 2007 | 12,0   | 13,2   | 58,7     | 16,1     |
| 2008 | 13,2   | 13,4   | 54,5     | 18,8     |
| 2009 | 13,1   | 14,1   | 57,2     | 15,6     |
| 2010 | 13,5   | 12,0   | 57,5     | 17,0     |
| 2011 | 14,3   | 11,2   | 56,3     | 18,2     |
| 2012 |        | 66,3   |          | 33,7     |

Megjegyzés: A sorok összege 100.

**Exportáló vállalatok átlagos exportja (millió Ft, 2010. évi áron)**

|      | belépő | kilépő | folytató | egyszeri |
|------|--------|--------|----------|----------|
| 1992 | 288,9  |        |          | 28,9     |
| 1993 | 63,9   | 29,6   | 323,4    | 9,7      |
| 1994 | 63,2   | 34,3   | 327,0    | 8,6      |
| 1995 | 34,9   | 32,4   | 333,2    | 6,0      |
| 1996 | 32,7   | 22,6   | 281,6    | 6,8      |
| 1997 | 184,3  | 26,7   | 387,4    | 4,1      |
| 1998 | 35,7   | 25,4   | 526,0    | 4,5      |
| 1999 | 27,2   | 19,4   | 580,5    | 6,6      |
| 2000 | 74,5   | 202,4  | 627,7    | 4,4      |
| 2001 | 49,9   | 26,4   | 667,8    | 4,8      |
| 2002 | 35,7   | 22,5   | 728,8    | 4,2      |
| 2003 | 133,9  | 22,0   | 730,7    | 3,5      |
| 2004 | 527,3  | 23,5   | 1391,9   | 7,8      |
| 2005 | 137,8  | 192,0  | 1560,6   | 18,6     |
| 2006 | 379,1  | 76,3   | 2308,4   | 14,4     |
| 2007 | 483,9  | 115,4  | 2662,5   | 25,2     |
| 2008 | 370,5  | 136,5  | 2924,8   | 22,6     |
| 2009 | 250,0  | 192,4  | 2637,9   | 45,4     |
| 2010 | 303,0  | 304,3  | 3127,8   | 20,1     |
| 2011 | 239,7  | 253,4  | 3392,5   | 25,5     |
| 2012 |        | 2697,7 |          | 241,3    |

**Importáló vállalatok száma**

|      | belépő | kilépő | folytató | egyszeri |
|------|--------|--------|----------|----------|
| 1992 | 18271  |        |          | 12076    |
| 1993 | 7596   | 5020   | 13251    | 6777     |
| 1994 | 6967   | 5583   | 15264    | 7407     |
| 1995 | 5419   | 5788   | 16443    | 5707     |
| 1996 | 5398   | 5174   | 16688    | 5622     |
| 1997 | 5809   | 4578   | 17508    | 5329     |
| 1998 | 5572   | 4648   | 18669    | 5624     |
| 1999 | 4945   | 4662   | 19579    | 5110     |
| 2000 | 4968   | 4485   | 20039    | 5078     |
| 2001 | 5140   | 4243   | 20764    | 5078     |
| 2002 | 5238   | 4412   | 21492    | 5288     |
| 2003 | 4063   | 6253   | 20477    | 6151     |
| 2004 | 1920   | 10382  | 14158    | 3833     |
| 2005 | 1928   | 3981   | 12097    | 2405     |
| 2006 | 2011   | 2767   | 11258    | 2606     |
| 2007 | 2260   | 2595   | 10674    | 2397     |
| 2008 | 1983   | 2458   | 10476    | 2457     |
| 2009 | 2175   | 2366   | 10093    | 2385     |
| 2010 | 2263   | 2207   | 10061    | 2687     |
| 2011 | 2475   | 2166   | 10158    | 2908     |
| 2012 |        | 12633  |          | 4992     |

**Importáló vállalatok számának megoszlása (százalék)**

|      | belépő | kilépő | folytató | egyszeri |
|------|--------|--------|----------|----------|
| 1992 | 60,2   |        |          | 39,8     |
| 1993 | 23,3   | 15,4   | 40,6     | 20,8     |
| 1994 | 19,8   | 15,9   | 43,3     | 21,0     |
| 1995 | 16,2   | 17,4   | 49,3     | 17,1     |
| 1996 | 16,4   | 15,7   | 50,8     | 17,1     |
| 1997 | 17,5   | 13,8   | 52,7     | 16,0     |
| 1998 | 16,1   | 13,5   | 54,1     | 16,3     |
| 1999 | 14,4   | 13,6   | 57,1     | 14,9     |
| 2000 | 14,4   | 13,0   | 58,0     | 14,7     |
| 2001 | 14,6   | 12,0   | 58,9     | 14,4     |
| 2002 | 14,4   | 12,1   | 59,0     | 14,5     |
| 2003 | 11,0   | 16,9   | 55,4     | 16,6     |
| 2004 | 6,3    | 34,3   | 46,7     | 12,7     |
| 2005 | 9,4    | 19,5   | 59,3     | 11,8     |
| 2006 | 10,8   | 14,8   | 60,4     | 14,0     |
| 2007 | 12,6   | 14,5   | 59,5     | 13,4     |
| 2008 | 11,4   | 14,1   | 60,3     | 14,1     |
| 2009 | 12,8   | 13,9   | 59,3     | 14,0     |
| 2010 | 13,1   | 12,8   | 58,4     | 15,6     |
| 2011 | 14,0   | 12,2   | 57,4     | 16,4     |
| 2012 |        | 71,7   |          | 28,3     |

**Importáló vállalatok átlagos importja (millió Ft, 2010. évi áron)**

|      | belépő | kilépő | folytató | egyszeri |
|------|--------|--------|----------|----------|
| 1992 | 143,2  |        |          | 12,8     |
| 1993 | 63,4   | 18,2   | 187,0    | 5,4      |
| 1994 | 36,1   | 16,4   | 218,7    | 5,7      |
| 1995 | 41,8   | 12,0   | 202,2    | 5,6      |
| 1996 | 30,0   | 12,0   | 193,2    | 4,4      |
| 1997 | 30,1   | 15,2   | 275,3    | 3,5      |
| 1998 | 31,8   | 17,7   | 332,6    | 3,1      |
| 1999 | 30,1   | 15,5   | 368,5    | 3,1      |
| 2000 | 55,1   | 58,8   | 416,5    | 4,3      |
| 2001 | 31,0   | 21,1   | 433,0    | 3,5      |
| 2002 | 31,3   | 30,0   | 450,4    | 3,9      |
| 2003 | 67,3   | 14,0   | 517,3    | 4,1      |
| 2004 | 304,9  | 16,8   | 830,5    | 7,0      |
| 2005 | 141,0  | 60,0   | 1011,0   | 14,1     |
| 2006 | 214,1  | 69,3   | 1223,7   | 14,8     |
| 2007 | 267,4  | 131,8  | 1423,2   | 17,1     |
| 2008 | 260,8  | 86,1   | 1515,4   | 12,5     |
| 2009 | 162,5  | 131,9  | 1278,2   | 17,3     |
| 2010 | 212,7  | 192,7  | 1554,4   | 20,2     |
| 2011 | 152,7  | 124,8  | 1705,6   | 20,1     |
| 2012 |        | 1378,6 |          | 114,3    |

## Vállalatok exportálási túlélése

|      | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Össz  |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1993 | 5023 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 5023  |
| 1994 | 2706 | 5059 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 7765  |
| 1995 | 1878 | 2594 | 8454 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 12926 |
| 1996 | 1461 | 1760 | 2435 | 5271 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 10927 |
| 1997 | 1188 | 1337 | 1571 | 2393 | 4908 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 11397 |
| 1998 | 1013 | 1094 | 1184 | 1619 | 2514 | 5112 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 12536 |
| 1999 | 891  | 942  | 964  | 1257 | 1734 | 2397 | 4221 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 12406 |
| 2000 | 810  | 833  | 828  | 1034 | 1367 | 1679 | 2068 | 4683 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 13302 |
| 2001 | 745  | 741  | 722  | 902  | 1144 | 1313 | 1423 | 2282 | 4906 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 14178 |
| 2002 | 687  | 672  | 650  | 803  | 996  | 1078 | 1081 | 1549 | 2344 | 4579 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 14439 |
| 2003 | 630  | 601  | 571  | 695  | 874  | 896  | 859  | 1108 | 1573 | 2043 | 4478 |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 14328 |
| 2004 | 553  | 519  | 481  | 574  | 710  | 710  | 649  | 810  | 1037 | 1159 | 1608 | 3032 |      |      |      |      |      |      |      |      | 11842 |
| 2005 | 420  | 363  | 331  | 365  | 444  | 441  | 406  | 492  | 594  | 578  | 678  | 1055 | 2582 |      |      |      |      |      |      |      | 8749  |
| 2006 | 380  | 335  | 301  | 322  | 390  | 379  | 344  | 423  | 499  | 462  | 511  | 674  | 1166 | 3156 |      |      |      |      |      |      | 9342  |
| 2007 | 340  | 290  | 258  | 271  | 330  | 320  | 258  | 322  | 364  | 330  | 343  | 399  | 571  | 995  | 2165 |      |      |      |      |      | 7556  |
| 2008 | 323  | 268  | 243  | 250  | 309  | 293  | 236  | 290  | 319  | 297  | 298  | 329  | 441  | 674  | 953  | 2654 |      |      |      |      | 8177  |
| 2009 | 304  | 248  | 227  | 229  | 284  | 271  | 213  | 260  | 286  | 260  | 255  | 275  | 357  | 492  | 652  | 1167 | 2409 |      |      |      | 8189  |
| 2010 | 291  | 239  | 213  | 207  | 262  | 252  | 187  | 235  | 265  | 233  | 229  | 230  | 295  | 411  | 504  | 811  | 1200 | 2772 |      |      | 8836  |
| 2011 | 281  | 222  | 201  | 192  | 252  | 226  | 176  | 218  | 242  | 211  | 205  | 207  | 244  | 372  | 411  | 645  | 835  | 1337 | 3378 |      | 9855  |
| 2012 | 258  | 206  | 185  | 181  | 232  | 213  | 161  | 197  | 219  | 190  | 187  | 180  | 216  | 329  | 340  | 537  | 636  | 870  | 1489 | 3735 | 10561 |

## Vállalatok exportálási túlélése (százalék)

|      | 1993  | 1994  | 1995  | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1993 | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1994 | 53,9  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1995 | 37,4  | 51,3  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1996 | 29,1  | 34,8  | 28,8  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1997 | 23,7  | 26,4  | 18,6  | 45,4  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1998 | 20,2  | 21,6  | 14,0  | 30,7  | 51,2  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1999 | 17,7  | 18,6  | 11,4  | 23,8  | 35,3  | 46,9  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2000 | 16,1  | 16,5  | 9,8   | 19,6  | 27,9  | 32,8  | 49,0  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2001 | 14,8  | 14,6  | 8,5   | 17,1  | 23,3  | 25,7  | 33,7  | 48,7  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2002 | 13,7  | 13,3  | 7,7   | 15,2  | 20,3  | 21,1  | 25,6  | 33,1  | 47,8  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2003 | 12,5  | 11,9  | 6,8   | 13,2  | 17,8  | 17,5  | 20,4  | 23,7  | 32,1  | 44,6  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2004 | 11,0  | 10,3  | 5,7   | 10,9  | 14,5  | 13,9  | 15,4  | 17,3  | 21,1  | 25,3  | 35,9  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2005 | 8,4   | 7,2   | 3,9   | 6,9   | 9,0   | 8,6   | 9,6   | 10,5  | 12,1  | 12,6  | 15,1  | 34,8  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |
| 2006 | 7,6   | 6,6   | 3,6   | 6,1   | 7,9   | 7,4   | 8,1   | 9,0   | 10,2  | 10,1  | 11,4  | 22,2  | 45,2  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |
| 2007 | 6,8   | 5,7   | 3,1   | 5,1   | 6,7   | 6,3   | 6,1   | 6,9   | 7,4   | 7,2   | 7,7   | 13,2  | 22,1  | 31,5  | 100,0 |       |       |       |       |       |
| 2008 | 6,4   | 5,3   | 2,9   | 4,7   | 6,3   | 5,7   | 5,6   | 6,2   | 6,5   | 6,5   | 6,7   | 10,9  | 17,1  | 21,4  | 44,0  | 100,0 |       |       |       |       |
| 2009 | 6,1   | 4,9   | 2,7   | 4,3   | 5,8   | 5,3   | 5,0   | 5,6   | 5,8   | 5,7   | 5,7   | 9,1   | 13,8  | 15,6  | 30,1  | 44,0  | 100,0 |       |       |       |
| 2010 | 5,8   | 4,7   | 2,5   | 3,9   | 5,3   | 4,9   | 4,4   | 5,0   | 5,4   | 5,1   | 5,1   | 7,6   | 11,4  | 13,0  | 23,3  | 30,6  | 49,8  | 100,0 |       |       |
| 2011 | 5,6   | 4,4   | 2,4   | 3,6   | 5,1   | 4,4   | 4,2   | 4,7   | 4,9   | 4,6   | 4,6   | 6,8   | 9,5   | 11,8  | 19,0  | 24,3  | 34,7  | 48,2  | 100,0 |       |
| 2012 | 5,1   | 4,1   | 2,2   | 3,4   | 4,7   | 4,2   | 3,8   | 4,2   | 4,5   | 4,1   | 4,2   | 5,9   | 8,4   | 10,4  | 15,7  | 20,2  | 26,4  | 31,4  | 44,1  | 100,0 |



## Vállalatok exportálási továbbélési megoszlása (százalék)

|      | 1993  | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Össz |       |
|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1993 | 100,0 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1994 | 34,8  | 65,2 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1995 | 14,5  | 20,1 | 65,4 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1996 | 13,4  | 16,1 | 22,3 | 48,2 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1997 | 10,4  | 11,7 | 13,8 | 21,0 | 43,1 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1998 | 8,1   | 8,7  | 9,4  | 12,9 | 20,1 | 40,8 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1999 | 7,2   | 7,6  | 7,8  | 10,1 | 14,0 | 19,3 | 34,0 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2000 | 6,1   | 6,3  | 6,2  | 7,8  | 10,3 | 12,6 | 15,5 | 35,2 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2001 | 5,3   | 5,2  | 5,1  | 6,4  | 8,1  | 9,3  | 10,0 | 16,1 | 34,6 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2002 | 4,8   | 4,7  | 4,5  | 5,6  | 6,9  | 7,5  | 7,5  | 10,7 | 16,2 | 31,7 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2003 | 4,4   | 4,2  | 4,0  | 4,9  | 6,1  | 6,3  | 6,0  | 7,7  | 11,0 | 14,3 | 31,3 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2004 | 4,7   | 4,4  | 4,1  | 4,8  | 6,0  | 6,0  | 5,5  | 6,8  | 8,8  | 9,8  | 13,6 | 25,6 |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2005 | 4,8   | 4,1  | 3,8  | 4,2  | 5,1  | 5,0  | 4,6  | 5,6  | 6,8  | 6,6  | 7,7  | 12,1 | 29,5 |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2006 | 4,1   | 3,6  | 3,2  | 3,4  | 4,2  | 4,1  | 3,7  | 4,5  | 5,3  | 4,9  | 5,5  | 7,2  | 12,5 | 33,8 |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2007 | 4,5   | 3,8  | 3,4  | 3,6  | 4,4  | 4,2  | 3,4  | 4,3  | 4,8  | 4,4  | 4,5  | 5,3  | 7,6  | 13,2 | 28,7 |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2008 | 4,0   | 3,3  | 3,0  | 3,1  | 3,8  | 3,6  | 2,9  | 3,5  | 3,9  | 3,6  | 3,6  | 4,0  | 5,4  | 8,2  | 11,7 | 32,5 |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2009 | 3,7   | 3,0  | 2,8  | 2,8  | 3,5  | 3,3  | 2,6  | 3,2  | 3,5  | 3,2  | 3,1  | 3,4  | 4,4  | 6,0  | 8,0  | 14,3 | 29,4 |      |      |      |      | 100,0 |
| 2010 | 3,3   | 2,7  | 2,4  | 2,3  | 3,0  | 2,9  | 2,1  | 2,7  | 3,0  | 2,6  | 2,6  | 2,6  | 3,3  | 4,7  | 5,7  | 9,2  | 13,6 | 31,4 |      |      |      | 100,0 |
| 2011 | 2,9   | 2,3  | 2,0  | 1,9  | 2,6  | 2,3  | 1,8  | 2,2  | 2,5  | 2,1  | 2,1  | 2,1  | 2,5  | 3,8  | 4,2  | 6,5  | 8,5  | 13,6 | 34,3 |      |      | 100,0 |
| 2012 | 2,4   | 2,0  | 1,8  | 1,7  | 2,2  | 2,0  | 1,5  | 1,9  | 2,1  | 1,8  | 1,8  | 1,7  | 2,0  | 3,1  | 3,2  | 5,1  | 6,0  | 8,2  | 14,1 | 35,4 |      | 100,0 |

## Vállalatok átlagos exportja exportálási továbbélés szerint (millió Ft, 2010. évi áron)

|      | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997  | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Össz |      |
|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1993 | 15   |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 15   |
| 1994 | 60   | 18   |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 32   |
| 1995 | 131  | 76   | 9    |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 40   |
| 1996 | 186  | 101  | 35   | 14   |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 56   |
| 1997 | 339  | 215  | 221  | 62   | 96    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 145  |
| 1998 | 463  | 385  | 390  | 120  | 393   | 19   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 210  |
| 1999 | 602  | 498  | 539  | 152  | 816   | 82   | 18   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 274  |
| 2000 | 813  | 845  | 629  | 219  | 1262  | 209  | 184  | 46   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 360  |
| 2001 | 1144 | 560  | 825  | 298  | 1387  | 319  | 471  | 264  | 30   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 392  |
| 2002 | 1816 | 661  | 752  | 327  | 1566  | 334  | 607  | 375  | 106  | 20   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 411  |
| 2003 | 1352 | 801  | 349  | 386  | 1553  | 682  | 338  | 554  | 198  | 95   | 60   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 380  |
| 2004 | 1950 | 964  | 449  | 501  | 2522  | 688  | 1494 | 793  | 364  | 170  | 300  | 219  |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 650  |
| 2005 | 1738 | 1308 | 583  | 797  | 4027  | 1183 | 3043 | 1283 | 576  | 314  | 799  | 894  | 80   |      |      |      |      |      |      |      |      | 924  |
| 2006 | 1830 | 1620 | 1532 | 1071 | 5741  | 1642 | 4496 | 1996 | 803  | 551  | 841  | 1771 | 386  | 150  |      |      |      |      |      |      |      | 1124 |
| 2007 | 2421 | 1973 | 1711 | 1505 | 6819  | 2076 | 6846 | 2513 | 1071 | 797  | 1355 | 2394 | 1108 | 982  | 262  |      |      |      |      |      |      | 1586 |
| 2008 | 2733 | 1996 | 1634 | 1660 | 7044  | 1454 | 7761 | 2479 | 1426 | 891  | 1666 | 2630 | 1525 | 1645 | 880  | 191  |      |      |      |      |      | 1540 |
| 2009 | 2665 | 1897 | 1524 | 1524 | 6229  | 1106 | 7006 | 2811 | 1382 | 715  | 1677 | 2607 | 1791 | 1961 | 926  | 1015 | 151  |      |      |      |      | 1435 |
| 2010 | 3078 | 2225 | 1904 | 1888 | 8124  | 1549 | 7457 | 3630 | 1834 | 1003 | 2199 | 3047 | 2297 | 2604 | 1471 | 2354 | 502  | 157  |      |      |      | 1624 |
| 2011 | 3625 | 2677 | 2488 | 2354 | 9913  | 1824 | 6565 | 4150 | 2275 | 1229 | 3089 | 3123 | 3152 | 3438 | 1925 | 3759 | 575  | 735  | 124  |      |      | 1702 |
| 2012 | 4687 | 3074 | 3273 | 2927 | 11430 | 1859 | 5307 | 3135 | 2459 | 1471 | 3556 | 2900 | 4021 | 3790 | 2302 | 3567 | 700  | 1325 | 447  | 258  |      | 1661 |

## Vállalatok importálási túlélése

|      | 1993  | 1994  | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Össz  |
|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1993 | 10856 |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 10856 |
| 1994 | 5727  | 10884 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 16611 |
| 1995 | 3952  | 5266  | 8257 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 17475 |
| 1996 | 2961  | 3421  | 4061 | 8061 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 18504 |
| 1997 | 2396  | 2475  | 2735 | 4030 | 8089 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 19725 |
| 1998 | 2053  | 2015  | 2120 | 2779 | 4308 | 8184 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 21459 |
| 1999 | 1768  | 1693  | 1758 | 2178 | 3053 | 4143 | 7641 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 22234 |
| 2000 | 1582  | 1470  | 1516 | 1795 | 2377 | 2895 | 3889 | 7729 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 23253 |
| 2001 | 1454  | 1296  | 1337 | 1520 | 2022 | 2286 | 2711 | 3945 | 8164 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 24735 |
| 2002 | 1312  | 1165  | 1197 | 1343 | 1750 | 1917 | 2141 | 2790 | 4189 | 8732 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 26536 |
| 2003 | 1215  | 1054  | 1064 | 1182 | 1508 | 1633 | 1776 | 2194 | 2818 | 4296 | 8661 |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 27401 |
| 2004 | 1083  | 896   | 891  | 990  | 1242 | 1327 | 1356 | 1610 | 1905 | 2469 | 3311 | 4808 |      |      |      |      |      |      |      |      | 21888 |
| 2005 | 809   | 618   | 603  | 646  | 813  | 795  | 818  | 900  | 972  | 1144 | 1314 | 1587 | 3483 |      |      |      |      |      |      |      | 14502 |
| 2006 | 718   | 529   | 518  | 549  | 677  | 640  | 664  | 713  | 729  | 839  | 900  | 971  | 1599 | 3645 |      |      |      |      |      |      | 13691 |
| 2007 | 662   | 486   | 474  | 484  | 603  | 561  | 555  | 615  | 601  | 652  | 670  | 693  | 1057 | 1636 | 3692 |      |      |      |      |      | 13441 |
| 2008 | 600   | 440   | 424  | 421  | 540  | 497  | 489  | 540  | 516  | 533  | 559  | 560  | 824  | 1139 | 1908 | 3634 |      |      |      |      | 13624 |
| 2009 | 563   | 415   | 393  | 385  | 489  | 446  | 448  | 474  | 449  | 463  | 462  | 465  | 673  | 876  | 1291 | 1751 | 3977 |      |      |      | 14020 |
| 2010 | 515   | 382   | 361  | 351  | 453  | 399  | 405  | 421  | 395  | 400  | 408  | 409  | 556  | 714  | 988  | 1210 | 2047 | 4603 |      |      | 15017 |
| 2011 | 485   | 347   | 337  | 324  | 425  | 370  | 372  | 390  | 364  | 366  | 361  | 349  | 489  | 596  | 817  | 907  | 1380 | 2263 | 5383 |      | 16325 |
| 2012 | 450   | 321   | 314  | 296  | 398  | 339  | 340  | 353  | 322  | 333  | 317  | 310  | 426  | 503  | 687  | 715  | 1022 | 1420 | 2475 | 4992 | 16333 |

## Vállalatok importálási továbbélése (százalék)

|      | 1993  | 1994  | 1995  | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1993 | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1994 | 52,8  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1995 | 36,4  | 48,4  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1996 | 27,3  | 31,4  | 49,2  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1997 | 22,1  | 22,7  | 33,1  | 50,0  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1998 | 18,9  | 18,5  | 25,7  | 34,5  | 53,3  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 1999 | 16,3  | 15,6  | 21,3  | 27,0  | 37,7  | 50,6  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2000 | 14,6  | 13,5  | 18,4  | 22,3  | 29,4  | 35,4  | 50,9  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2001 | 13,4  | 11,9  | 16,2  | 18,9  | 25,0  | 27,9  | 35,5  | 51,0  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2002 | 12,1  | 10,7  | 14,5  | 16,7  | 21,6  | 23,4  | 28,0  | 36,1  | 51,3  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2003 | 11,2  | 9,7   | 12,9  | 14,7  | 18,6  | 20,0  | 23,2  | 28,4  | 34,5  | 49,2  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2004 | 10,0  | 8,2   | 10,8  | 12,3  | 15,4  | 16,2  | 17,7  | 20,8  | 23,3  | 28,3  | 38,2  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2005 | 7,5   | 5,7   | 7,3   | 8,0   | 10,1  | 9,7   | 10,7  | 11,6  | 11,9  | 13,1  | 15,2  | 33,0  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |       |
| 2006 | 6,6   | 4,9   | 6,3   | 6,8   | 8,4   | 7,8   | 8,7   | 9,2   | 8,9   | 9,6   | 10,4  | 20,2  | 45,9  | 100,0 |       |       |       |       |       |       |
| 2007 | 6,1   | 4,5   | 5,7   | 6,0   | 7,5   | 6,9   | 7,3   | 8,0   | 7,4   | 7,5   | 7,7   | 14,4  | 30,3  | 44,9  | 100,0 |       |       |       |       |       |
| 2008 | 5,5   | 4,0   | 5,1   | 5,2   | 6,7   | 6,1   | 6,4   | 7,0   | 6,3   | 6,1   | 6,5   | 11,6  | 23,7  | 31,2  | 51,7  | 100,0 |       |       |       |       |
| 2009 | 5,2   | 3,8   | 4,8   | 4,8   | 6,0   | 5,4   | 5,9   | 6,1   | 5,5   | 5,3   | 5,3   | 9,7   | 19,3  | 24,0  | 35,0  | 48,2  | 100,0 |       |       |       |
| 2010 | 4,7   | 3,5   | 4,4   | 4,4   | 5,6   | 4,9   | 5,3   | 5,4   | 4,8   | 4,6   | 4,7   | 8,5   | 16,0  | 19,6  | 26,8  | 33,3  | 51,5  | 100,0 |       |       |
| 2011 | 4,5   | 3,2   | 4,1   | 4,0   | 5,3   | 4,5   | 4,9   | 5,0   | 4,5   | 4,2   | 4,2   | 7,3   | 14,0  | 16,4  | 22,1  | 25,0  | 34,7  | 49,2  | 100,0 |       |
| 2012 | 4,1   | 2,9   | 3,8   | 3,7   | 4,9   | 4,1   | 4,4   | 4,6   | 3,9   | 3,8   | 3,7   | 6,4   | 12,2  | 13,8  | 18,6  | 19,7  | 25,7  | 30,8  | 46,0  | 100,0 |

## Vállalatok importálási továbbélési megoszlása (százalék)

|      | 1993  | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Össz |       |
|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1993 | 100,0 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1994 | 34,5  | 65,5 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1995 | 22,6  | 30,1 | 47,3 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1996 | 16,0  | 18,5 | 21,9 | 43,6 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1997 | 12,1  | 12,5 | 13,9 | 20,4 | 41,0 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1998 | 9,6   | 9,4  | 9,9  | 13,0 | 20,1 | 38,1 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 1999 | 8,0   | 7,6  | 7,9  | 9,8  | 13,7 | 18,6 | 34,4 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2000 | 6,8   | 6,3  | 6,5  | 7,7  | 10,2 | 12,5 | 16,7 | 33,2 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2001 | 5,9   | 5,2  | 5,4  | 6,1  | 8,2  | 9,2  | 11,0 | 15,9 | 33,0 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2002 | 4,9   | 4,4  | 4,5  | 5,1  | 6,6  | 7,2  | 8,1  | 10,5 | 15,8 | 32,9 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2003 | 4,4   | 3,8  | 3,9  | 4,3  | 5,5  | 6,0  | 6,5  | 8,0  | 10,3 | 15,7 | 31,6 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2004 | 4,9   | 4,1  | 4,1  | 4,5  | 5,7  | 6,1  | 6,2  | 7,4  | 8,7  | 11,3 | 15,1 | 22,0 |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2005 | 5,6   | 4,3  | 4,2  | 4,5  | 5,6  | 5,5  | 5,6  | 6,2  | 6,7  | 7,9  | 9,1  | 10,9 | 24,0 |      |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2006 | 5,2   | 3,9  | 3,8  | 4,0  | 4,9  | 4,7  | 4,8  | 5,2  | 5,3  | 6,1  | 6,6  | 7,1  | 11,7 | 26,6 |      |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2007 | 4,9   | 3,6  | 3,5  | 3,6  | 4,5  | 4,2  | 4,1  | 4,6  | 4,5  | 4,9  | 5,0  | 5,2  | 7,9  | 12,2 | 27,5 |      |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2008 | 4,4   | 3,2  | 3,1  | 3,1  | 4,0  | 3,6  | 3,6  | 4,0  | 3,8  | 3,9  | 4,1  | 4,1  | 6,0  | 8,4  | 14,0 | 26,7 |      |      |      |      |      | 100,0 |
| 2009 | 4,0   | 3,0  | 2,8  | 2,7  | 3,5  | 3,2  | 3,2  | 3,4  | 3,2  | 3,3  | 3,3  | 3,3  | 4,8  | 6,2  | 9,2  | 12,5 | 28,4 |      |      |      |      | 100,0 |
| 2010 | 3,4   | 2,5  | 2,4  | 2,3  | 3,0  | 2,7  | 2,7  | 2,8  | 2,6  | 2,7  | 2,7  | 2,7  | 3,7  | 4,8  | 6,6  | 8,1  | 13,6 | 30,7 |      |      |      | 100,0 |
| 2011 | 3,0   | 2,1  | 2,1  | 2,0  | 2,6  | 2,3  | 2,3  | 2,4  | 2,2  | 2,2  | 2,2  | 2,1  | 3,0  | 3,7  | 5,0  | 5,6  | 8,5  | 13,9 | 33,0 |      |      | 100,0 |
| 2012 | 2,8   | 2,0  | 1,9  | 1,8  | 2,4  | 2,1  | 2,1  | 2,2  | 2,0  | 2,0  | 1,9  | 1,9  | 2,6  | 3,1  | 4,2  | 4,4  | 6,3  | 8,7  | 15,2 | 30,6 |      | 100,0 |

## Vállalatok átlagos importja importálási továbbélés szerint (millió Ft, 2010. évi áron)

|      | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Össz |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1993 | 42   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 42   |
| 1994 | 137  | 23   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 62   |
| 1995 | 159  | 66   | 28   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 69   |
| 1996 | 181  | 94   | 79   | 19   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 72   |
| 1997 | 295  | 258  | 224  | 78   | 21   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 124  |
| 1998 | 420  | 495  | 321  | 133  | 77   | 20   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 159  |
| 1999 | 564  | 713  | 430  | 172  | 124  | 87   | 20   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 190  |
| 2000 | 826  | 865  | 573  | 225  | 191  | 209  | 117  | 35   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 242  |
| 2001 | 714  | 990  | 780  | 233  | 198  | 262  | 232  | 159  | 20   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 248  |
| 2002 | 950  | 1148 | 743  | 266  | 245  | 318  | 320  | 224  | 66   | 19   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 249  |
| 2003 | 1045 | 1320 | 583  | 308  | 323  | 523  | 421  | 320  | 113  | 77   | 32   |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 269  |
| 2004 | 1458 | 1628 | 709  | 375  | 414  | 657  | 666  | 453  | 190  | 126  | 142  | 123  |      |      |      |      |      |      |      |      | 402  |
| 2005 | 1222 | 2366 | 1195 | 563  | 588  | 1101 | 1160 | 844  | 349  | 256  | 447  | 653  | 85   |      |      |      |      |      |      |      | 631  |
| 2006 | 1367 | 2961 | 1914 | 728  | 765  | 1397 | 1422 | 1193 | 507  | 373  | 740  | 1187 | 298  | 125  |      |      |      |      |      |      | 773  |
| 2007 | 1584 | 3522 | 1879 | 874  | 893  | 1760 | 2271 | 1391 | 850  | 548  | 739  | 1347 | 455  | 448  | 169  |      |      |      |      |      | 882  |
| 2008 | 1739 | 3710 | 2618 | 907  | 963  | 1222 | 2679 | 1381 | 1060 | 633  | 910  | 1570 | 599  | 700  | 487  | 147  |      |      |      |      | 908  |
| 2009 | 1589 | 2790 | 2122 | 828  | 857  | 835  | 2842 | 1421 | 977  | 536  | 1185 | 1231 | 576  | 696  | 434  | 415  | 97   |      |      |      | 743  |
| 2010 | 2534 | 3588 | 2422 | 1013 | 1060 | 1131 | 2853 | 1935 | 1176 | 689  | 1513 | 1368 | 637  | 888  | 714  | 607  | 257  | 116  |      |      | 813  |
| 2011 | 3321 | 4222 | 2012 | 1152 | 1286 | 1376 | 1999 | 1765 | 1505 | 825  | 1937 | 1870 | 702  | 1206 | 780  | 805  | 276  | 525  | 81   |      | 812  |
| 2012 | 3597 | 4639 | 1736 | 1264 | 1329 | 1538 | 1650 | 1376 | 1670 | 851  | 1909 | 2492 | 789  | 1374 | 793  | 1088 | 437  | 903  | 190  | 114  | 823  |

**A vállalati export termék- és partnerszáma**

|      | Termékszám |        |        | Partnerszám |        |        |
|------|------------|--------|--------|-------------|--------|--------|
|      | átlag      | medián | szórás | átlag       | medián | szórás |
| 1992 | 5,4        | 2      | 10,7   | 2,5         | 1      | 3,8    |
| 1993 | 5,1        | 2      | 11,0   | 2,5         | 1      | 4,0    |
| 1994 | 5,4        | 2      | 10,9   | 2,5         | 1      | 3,9    |
| 1995 | 4,7        | 2      | 10,1   | 2,3         | 1      | 3,6    |
| 1996 | 5,7        | 2      | 11,6   | 2,6         | 1      | 3,9    |
| 1997 | 6,1        | 2      | 12,4   | 2,7         | 2      | 3,9    |
| 1998 | 6,5        | 2      | 13,6   | 2,7         | 2      | 4,0    |
| 1999 | 6,7        | 2      | 14,1   | 2,8         | 2      | 4,2    |
| 2000 | 7,0        | 2      | 14,9   | 2,9         | 2      | 4,4    |
| 2001 | 7,3        | 2      | 15,7   | 2,9         | 2      | 4,4    |
| 2002 | 7,6        | 2      | 18,0   | 2,9         | 2      | 4,5    |
| 2003 | 7,4        | 2      | 17,0   | 3,0         | 2      | 4,6    |
| 2004 | 7,9        | 2      | 17,4   | 3,1         | 1      | 5,3    |
| 2005 | 8,8        | 3      | 19,7   | 3,4         | 2      | 6,0    |
| 2006 | 8,6        | 2      | 20,5   | 3,4         | 1      | 6,1    |
| 2007 | 9,1        | 3      | 23,1   | 4,1         | 2      | 7,1    |
| 2008 | 8,8        | 2      | 22,4   | 4,2         | 2      | 7,2    |
| 2009 | 9,3        | 3      | 24,6   | 4,4         | 2      | 7,5    |
| 2010 | 9,2        | 2      | 24,5   | 4,4         | 2      | 7,5    |
| 2011 | 9,2        | 2      | 24,8   | 4,3         | 1      | 7,5    |
| 2012 | 9,3        | 2      | 25,1   | 4,3         | 1      | 7,6    |

**Exportáló vállalatok partnerek és termékek száma szerinti megoszlása, 1996-2003  
átlaga**

| partnerek                    | termékek |       |        |        |         |         |          | Össz. |
|------------------------------|----------|-------|--------|--------|---------|---------|----------|-------|
|                              | 1        | 2     | 3-5    | 6-10   | 11-50   | 51-100  | 101-     |       |
| Vállalatok száma (százalék)  |          |       |        |        |         |         |          |       |
| 1                            | 32,4     | 7,7   | 6,0    | 2,0    | 0,8     | 0,0     |          | 48,9  |
| 2                            | 3,0      | 5,9   | 6,6    | 3,3    | 3,5     | 0,3     | 0,1      | 22,6  |
| 3-5                          | 1,3      | 2,0   | 6,0    | 4,2    | 4,5     | 0,5     | 0,1      | 18,6  |
| 5-10                         | 0,2      | 0,3   | 1,2    | 1,5    | 2,3     | 0,3     | 0,1      | 6,0   |
| 11-50                        | 0,1      | 0,1   | 0,4    | 0,7    | 2,1     | 0,4     | 0,1      | 3,8   |
| 51-100                       |          |       | 0,0    | 0,0    | 0,0     | 0,0     | 0,0      | 0,1   |
| 101-                         |          |       |        |        |         |         | 0,0      | 0,0   |
| Összesen                     | 37,0     | 16,0  | 20,1   | 11,7   | 13,3    | 1,5     | 0,4      | 100,0 |
| Forgalom összege (százalék)  |          |       |        |        |         |         |          |       |
| 1                            | 0,8      | 0,5   | 0,8    | 0,5    | 0,4     | 0,0     |          | 3,1   |
| 2                            | 0,3      | 0,4   | 0,8    | 0,9    | 2,2     | 0,5     | 0,0      | 5,2   |
| 3-5                          | 0,3      | 0,5   | 1,5    | 1,8    | 5,1     | 1,4     | 0,2      | 10,8  |
| 5-10                         | 0,1      | 0,3   | 1,1    | 1,8    | 5,2     | 2,0     | 0,9      | 11,4  |
| 11-50                        | 0,1      | 0,2   | 1,0    | 3,1    | 20,2    | 12,1    | 23,2     | 59,9  |
| 51-100                       |          |       | 0,0    | 0,0    | 2,4     | 1,3     | 5,2      | 8,9   |
| 101-                         |          |       |        |        |         |         | 0,7      | 0,7   |
| Összesen                     | 1,6      | 1,9   | 5,2    | 8,2    | 35,5    | 17,3    | 30,3     | 100,0 |
| Átlagos forgalom (millió Ft) |          |       |        |        |         |         |          |       |
| 1                            | 11,5     | 30,7  | 61,2   | 126,0  | 261,4   | 315,3   |          |       |
| 2                            | 43,5     | 32,5  | 59,1   | 123,8  | 294,6   | 790,8   | 276,5    |       |
| 3-5                          | 119,3    | 116,0 | 115,7  | 209,2  | 534,3   | 1364,6  | 939,8    |       |
| 5-10                         | 277,7    | 437,3 | 440,4  | 549,9  | 1067,7  | 3003,2  | 5683,1   |       |
| 11-50                        | 725,4    | 960,0 | 1265,2 | 1975,1 | 4664,0  | 17727,6 | 88255,6  |       |
| 51-100                       |          |       |        |        | 24345,4 | 51938,3 | 194563,0 |       |
| 101-                         |          |       |        |        |         |         | n.a.     |       |



**Exportáló vállalatok partnerek és termékek száma szerinti megoszlása, 2004-2012  
átlaga**

| partnerek                    | termékek |        |         |          |         |         |          |       |
|------------------------------|----------|--------|---------|----------|---------|---------|----------|-------|
|                              | 1        | 2      | 3-5     | 6-10     | 11-50   | 51-100  | 101-     | Össz. |
| Vállalatok száma (százalék)  |          |        |         |          |         |         |          |       |
| 1                            | 30,7     | 7,2    | 6,2     | 2,7      | 2,0     | 0,1     | 0,0      | 49,0  |
| 2                            | 2,9      | 4,2    | 4,6     | 2,3      | 2,7     | 0,3     | 0,1      | 17,0  |
| 3-5                          | 1,9      | 2,1    | 4,9     | 3,2      | 3,7     | 0,5     | 0,2      | 16,6  |
| 5-10                         | 0,6      | 0,6    | 1,8     | 2,0      | 3,1     | 0,4     | 0,2      | 8,6   |
| 11-50                        | 0,2      | 0,3    | 1,1     | 1,6      | 4,0     | 0,8     | 0,5      | 8,4   |
| 51-100                       | 0,0      | 0,0    | 0,0     | 0,0      | 0,1     | 0,1     | 0,1      | 0,3   |
| 101-                         |          |        |         |          | 0,0     | 0,0     | 0,0      | 0,0   |
| Össz.                        | 36,4     | 14,4   | 18,5    | 11,9     | 15,6    | 2,2     | 1,0      | 100,0 |
| Forgalom összege (százalék)  |          |        |         |          |         |         |          |       |
| 1                            | 0,8      | 0,4    | 0,6     | 0,4      | 0,7     | 0,1     | 0,1      | 3,1   |
| 2                            | 0,4      | 0,3    | 0,5     | 0,4      | 1,0     | 0,2     | 0,1      | 2,8   |
| 3-5                          | 0,8      | 0,4    | 1,3     | 1,2      | 1,7     | 0,6     | 0,4      | 6,4   |
| 5-10                         | 0,5      | 0,3    | 1,3     | 1,7      | 3,5     | 0,7     | 0,7      | 8,7   |
| 11-50                        | 0,4      | 0,5    | 2,5     | 4,5      | 18,6    | 9,3     | 21,3     | 57,1  |
| 51-100                       | 0,4      | 0,6    | 0,0     | 0,8      | 2,8     | 5,3     | 4,8      | 14,7  |
| 101-                         |          |        |         |          | 0,1     | 4,7     | 2,3      | 7,2   |
| Össz.                        | 3,2      | 2,6    | 6,3     | 9,0      | 28,3    | 21,0    | 29,7     | 100,0 |
| Átlagos forgalom (millió Ft) |          |        |         |          |         |         |          |       |
| 1                            | 43,9     | 87,4   | 167,2   | 267,1    | 594,0   | 2772,3  | 4432,8   |       |
| 2                            | 223,9    | 126,3  | 206,6   | 271,4    | 635,8   | 1100,7  | 726,9    |       |
| 3-5                          | 712,4    | 352,4  | 432,5   | 550,9    | 722,4   | 1867,6  | 2841,0   |       |
| 5-10                         | 1487,2   | 916,1  | 1208,6  | 1355,6   | 1840,3  | 2724,7  | 6348,2   |       |
| 11-50                        | 2861,3   | 2696,3 | 3945,4  | 4575,2   | 7625,0  | 18785,5 | 75950,5  |       |
| 51-100                       | 132460,0 | n.a.   | 12669,7 | 125224,0 | 30294,2 | 97324,8 | 128384,0 |       |
| 101-                         |          |        |         |          | n.a.    | n.a.    | 239812,0 |       |

**A vállalati import termék- és partnerszáma**

|      | Termékszám |        |        | Partnerszám |        |        |
|------|------------|--------|--------|-------------|--------|--------|
|      | átlag      | medián | szórás | átlag       | medián | szórás |
| 1992 | 11,3       | 3      | 24,6   | 2,5         | 1      | 2,72   |
| 1993 | 11,1       | 3      | 23,8   | 2,5         | 1      | 2,83   |
| 1994 | 11,4       | 3      | 25,1   | 2,6         | 1      | 2,94   |
| 1995 | 11,9       | 3      | 26,3   | 2,8         | 1      | 3,39   |
| 1996 | 12,7       | 4      | 28,6   | 3,1         | 2      | 3,89   |
| 1997 | 14,0       | 4      | 30,6   | 3,4         | 2      | 4,49   |
| 1998 | 14,9       | 4      | 32,0   | 3,6         | 2      | 4,82   |
| 1999 | 15,5       | 4      | 33,3   | 3,7         | 2      | 4,97   |
| 2000 | 16,0       | 4      | 34,1   | 3,8         | 2      | 5,22   |
| 2001 | 16,0       | 4      | 34,4   | 4,0         | 2      | 5,37   |
| 2002 | 16,2       | 4      | 34,8   | 4,0         | 2      | 5,49   |
| 2003 | 16,3       | 4      | 35,1   | 4,2         | 2      | 5,68   |
| 2004 | 16,3       | 4      | 34,5   | 3,1         | 2      | 3,76   |
| 2005 | 16,7       | 5      | 34,9   | 3,5         | 2      | 4,10   |
| 2006 | 16,6       | 4      | 35,8   | 3,4         | 2      | 4,24   |
| 2007 | 17,6       | 5      | 37,4   | 3,6         | 2      | 4,44   |
| 2008 | 17,4       | 4      | 38,8   | 3,6         | 2      | 4,51   |
| 2009 | 16,7       | 4      | 38,1   | 3,6         | 2      | 4,55   |
| 2010 | 16,6       | 4      | 39,5   | 3,4         | 2      | 4,51   |
| 2011 | 16,8       | 4      | 40,5   | 3,5         | 2      | 4,55   |
| 2012 | 17,5       | 4      | 41,5   | 3,6         | 2      | 4,63   |

**Importáló vállalatok partnerek és termékek száma szerinti megoszlása, 1996-2003  
átlaga**

| partnerek                    | termékek |       |       |       |       |        |         |       |
|------------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|-------|
|                              | 1        | 2     | 3-5   | 6-10  | 11-50 | 51-100 | 101-    | Össz. |
| Vállalatok száma (százalék)  |          |       |       |       |       |        |         |       |
| 1                            | 24,3     | 7,0   | 6,9   | 3,4   | 2,7   | 0,1    | 0,0     | 44,3  |
| 2                            | 1,4      | 4,2   | 5,3   | 3,0   | 3,4   | 0,3    | 0,1     | 17,7  |
| 3-5                          | 0,3      | 0,9   | 5,0   | 5,1   | 7,2   | 0,7    | 0,2     | 19,5  |
| 5-10                         | 0,0      | 0,1   | 0,6   | 1,7   | 6,7   | 1,2    | 0,3     | 10,6  |
| 11-50                        | 0,0      | 0,0   | 0,0   | 0,2   | 3,3   | 2,5    | 1,9     | 8,0   |
| 51-100                       |          |       |       | 0,0   | 0,0   | 0,0    | 0,0     | 0,0   |
| 101-                         |          |       |       |       |       |        |         |       |
| Össz.                        | 26,0     | 12,1  | 17,9  | 13,4  | 23,3  | 4,8    | 2,5     | 100,0 |
| Forgalom összege (százalék)  |          |       |       |       |       |        |         |       |
| 1                            | 2,5      | 0,3   | 0,4   | 0,4   | 0,7   | 0,1    | 0,0     | 4,4   |
| 2                            | 0,2      | 0,7   | 0,5   | 0,5   | 1,3   | 0,3    | 0,2     | 3,5   |
| 3-5                          | 0,1      | 0,2   | 0,9   | 1,2   | 3,6   | 1,0    | 0,9     | 7,9   |
| 5-10                         | 0,0      | 0,1   | 0,4   | 0,8   | 5,7   | 2,4    | 1,7     | 11,2  |
| 11-50                        | 0,0      | 0,0   | 0,0   | 0,3   | 6,8   | 10,1   | 47,3    | 64,5  |
| 51-100                       |          |       |       | 0,0   | 0,0   | 0,0    | 8,5     | 8,5   |
| 101-                         |          |       |       |       |       |        |         |       |
| Össz.                        | 2,8      | 1,3   | 2,3   | 3,2   | 18,0  | 13,9   | 58,5    | 100,0 |
| Átlagos forgalom (millió Ft) |          |       |       |       |       |        |         |       |
| 1                            | 35,9     | 13,6  | 19,8  | 34,3  | 76,4  | 202,6  | 1143,1  |       |
| 2                            | 35,6     | 37,4  | 29,6  | 47,9  | 115,5 | 264,1  | 881,0   |       |
| 3-5                          | 104,7    | 77,4  | 57,0  | 76,1  | 155,3 | 416,4  | 1471,0  |       |
| 5-10                         | 233,2    | 283,2 | 245,5 | 159,9 | 275,8 | 645,6  | 1888,0  |       |
| 11-50                        | 6,0      | 98,0  | 234,7 | 647,7 | 683,7 | 1363,9 | 8170,6  |       |
| 51-100                       |          |       |       | n.a.  | n.a.  | 2592,0 | 71131,3 |       |
| 101-                         |          |       |       |       |       |        |         |       |

**Importáló vállalatok partnerek és termékek száma szerinti megoszlása, 2004-2012  
átlaga**

| partnerek                    | termékek |       |        |        |        |        |          |       |
|------------------------------|----------|-------|--------|--------|--------|--------|----------|-------|
|                              | 1        | 2     | 3-5    | 6-10   | 11-50  | 51-100 | 101-     | Össz  |
| Vállalatok száma (százalék)  |          |       |        |        |        |        |          |       |
| 1                            | 24,6     | 7,3   | 7,4    | 3,6    | 3,5    | 0,3    | 0,1      | 46,8  |
| 2                            | 1,4      | 3,5   | 4,8    | 2,9    | 3,4    | 0,5    | 0,3      | 16,7  |
| 3-5                          | 0,5      | 0,9   | 3,9    | 4,3    | 7,2    | 1,0    | 0,4      | 18,2  |
| 5-10                         | 0,1      | 0,1   | 0,6    | 1,5    | 6,8    | 1,5    | 0,5      | 11,2  |
| 11-50                        | 0,0      | 0,0   | 0,1    | 0,2    | 3,2    | 2,2    | 1,5      | 7,2   |
| 51-100                       |          |       |        |        |        | 0,0    | 0,0      | 0,0   |
| 101-                         |          |       |        |        |        |        |          |       |
| Össz                         | 26,7     | 11,8  | 16,7   | 12,4   | 24,1   | 5,5    | 2,9      | 100,0 |
| Forgalom összege (százalék)  |          |       |        |        |        |        |          |       |
| 1                            | 2,9      | 1,1   | 0,5    | 0,3    | 0,9    | 0,1    | 0,1      | 5,9   |
| 2                            | 0,8      | 0,3   | 0,5    | 0,4    | 1,0    | 0,3    | 0,4      | 3,7   |
| 3-5                          | 0,9      | 0,5   | 1,0    | 1,2    | 3,0    | 1,0    | 1,6      | 9,1   |
| 5-10                         | 0,8      | 0,1   | 0,6    | 1,3    | 7,1    | 2,0    | 3,0      | 14,8  |
| 11-50                        | 0,0      | 0,0   | 0,1    | 0,3    | 8,4    | 10,9   | 41,8     | 61,6  |
| 51-100                       |          |       |        |        |        | 0,0    | 4,9      | 4,9   |
| 101-                         |          |       |        |        |        |        |          |       |
| Össz                         | 5,3      | 2,0   | 2,7    | 3,6    | 20,3   | 14,4   | 51,8     | 100,0 |
| Átlagos forgalom (millió Ft) |          |       |        |        |        |        |          |       |
| 1                            | 109,5    | 135,6 | 63,3   | 91,6   | 239,9  | 371,8  | 1224,6   |       |
| 2                            | 584,6    | 91,6  | 94,7   | 112,2  | 270,6  | 607,4  | 1425,0   |       |
| 3-5                          | 1524,7   | 515,4 | 245,1  | 261,5  | 374,8  | 935,4  | 3326,7   |       |
| 5-10                         | 8155,8   | 583,1 | 946,6  | 835,5  | 974,0  | 1183,5 | 4812,0   |       |
| 11-50                        | 3596,0   | 706,5 | 2378,6 | 2197,5 | 2393,0 | 4676,2 | 25082,3  |       |
| 51-100                       |          |       |        |        |        | n.a.   | 252134,0 |       |
| 101-                         |          |       |        |        |        |        |          |       |

**Először exportáló vállalatok számának megoszlása a termékek és partnerek száma  
szerint 1993-2012 (százalék)**

| Partnerek száma | Termékek száma |      |      |      |       |        |      |       |
|-----------------|----------------|------|------|------|-------|--------|------|-------|
|                 | 1              | 2    | 3-5  | 6-10 | 11-50 | 51-100 | 101- | Össz  |
| 1               | 53,2           | 10,0 | 7,3  | 2,6  | 1,3   | 0,0    | 0,0  | 74,5  |
| 2               | 2,5            | 4,5  | 4,3  | 2,1  | 2,1   | 0,2    | 0,0  | 15,7  |
| 3-5             | 0,9            | 1,1  | 2,5  | 1,3  | 1,4   | 0,1    | 0,1  | 7,3   |
| 6-10            | 0,1            | 0,1  | 0,4  | 0,4  | 0,5   | 0,0    | 0,0  | 1,6   |
| 11-50           | 0,0            | 0,0  | 0,1  | 0,2  | 0,4   | 0,1    | 0,0  | 0,8   |
| 51-100          |                |      |      |      | 0,0   | 0,0    | 0,0  | 0,0   |
| 101-            |                |      |      |      |       |        | 0,0  | 0,0   |
| Össz            | 56,8           | 15,7 | 14,7 | 6,5  | 5,7   | 0,5    | 0,2  | 100,0 |

24. táblázat

**Először exportáló vállalatok forgalmának megoszlása a termékek és partnerek száma szerint 1993-2012 (százalék)**

| Partnerek száma | Termékek száma |     |      |      |       |        |      | Össz  |
|-----------------|----------------|-----|------|------|-------|--------|------|-------|
|                 | 1              | 2   | 3-5  | 6-10 | 11-50 | 51-100 | 101- |       |
| 1               | 7,6            | 2,7 | 3,1  | 1,4  | 1,3   | 0,0    | 0,0  | 16,1  |
| 2               | 1,9            | 1,9 | 2,9  | 1,6  | 2,9   | 0,2    | 0,2  | 11,6  |
| 3-5             | 1,5            | 1,5 | 4,1  | 3,7  | 4,2   | 0,8    | 0,6  | 16,5  |
| 6-10            | 1,6            | 0,8 | 2,0  | 2,5  | 3,6   | 0,4    | 0,6  | 11,5  |
| 11-50           | 1,1            | 0,5 | 3,8  | 3,3  | 15,0  | 8,2    | 5,1  | 36,9  |
| 51-100          |                |     |      |      | 0,3   | 0,2    | 4,0  | 4,6   |
| 101-            |                |     |      |      |       |        | 2,8  | 2,8   |
| Össz            | 13,6           | 7,4 | 15,9 | 12,5 | 27,2  | 9,9    | 13,4 | 100,0 |

25. táblázat

**Először importáló vállalatok számának megoszlása a termékek és partnerek száma szerint 1993-2012 (százalék)**

| Partnerek száma | Termékek száma |      |      |      |       |        |      | Össz. |
|-----------------|----------------|------|------|------|-------|--------|------|-------|
|                 | 1              | 2    | 3-5  | 6-10 | 11-50 | 51-100 | 101- |       |
| 1               | 45,6           | 10,6 | 9,2  | 4,0  | 2,9   | 0,2    | 0,0  | 72,5  |
| 2               | 1,6            | 4,1  | 4,5  | 2,2  | 2,2   | 0,2    | 0,1  | 14,8  |
| 3-5             | 0,4            | 0,6  | 2,9  | 2,3  | 2,6   | 0,3    | 0,1  | 9,1   |
| 6-10            | 0,0            | 0,0  | 0,3  | 0,6  | 1,4   | 0,2    | 0,1  | 2,7   |
| 11-50           | 0,0            | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,4   | 0,2    | 0,2  | 0,9   |
| 51-100          |                |      |      |      |       | 0,0    | 0,0  | 0,0   |
| Össz            | 47,6           | 15,4 | 16,9 | 9,1  | 9,5   | 1,1    | 0,4  | 100,0 |

26. táblázat

**Először importáló vállalatok forgalmának megoszlása a termékek és partnerek száma szerint 1993-2012 (százalék)**

| Partnerek száma | Termékek száma |     |      |      |       |        |      | Össz. |
|-----------------|----------------|-----|------|------|-------|--------|------|-------|
|                 | 1              | 2   | 3-5  | 6-10 | 11-50 | 51-100 | 101- |       |
| 1               | 6,9            | 2,1 | 3,0  | 1,5  | 2,5   | 0,3    | 0,3  | 16,6  |
| 2               | 1,4            | 1,6 | 4,6  | 1,3  | 2,6   | 0,7    | 0,4  | 12,5  |
| 3-5             | 1,9            | 0,8 | 4,2  | 3,4  | 6,1   | 1,2    | 1,1  | 18,7  |
| 6-10            | 0,9            | 0,2 | 1,5  | 1,9  | 8,3   | 1,9    | 2,0  | 16,8  |
| 11-50           | 0,0            | 0,0 | 0,1  | 0,4  | 9,0   | 7,2    | 15,5 | 32,3  |
| 51-100          |                |     |      |      |       | 0,1    | 3,0  | 3,0   |
| Össz:           | 11,2           | 4,7 | 13,4 | 8,4  | 28,6  | 11,4   | 22,2 | 100,0 |

27. táblázat

**Előző évben egy terméket egy partnernek exportáló vállalatok termékek és partnerek szerinti megoszlása a következő évben 1993-2012 (százalék)**

| Partnerek száma | Termékek száma |      |      |      |       |        |      | Össz. |
|-----------------|----------------|------|------|------|-------|--------|------|-------|
|                 | 1              | 2    | 3-5  | 6-10 | 11-50 | 51-100 | 101- |       |
| 1               | 53,7           | 10,1 | 5,6  | 1,3  | 0,5   |        |      | 71,2  |
| 2               | 4,4            | 6,5  | 5,2  | 1,8  | 1,1   | 0,0    | 0,0  | 18,9  |
| 3-5             | 1,3            | 1,6  | 3,2  | 1,3  | 0,8   | 0,0    |      | 8,2   |
| 6-10            | 0,2            | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,3   | 0,0    |      | 1,4   |
| 11-50           | 0,0            | 0,0  | 0,1  | 0,1  | 0,1   | 0,0    |      | 0,3   |
| 51-100          |                |      |      |      | 0,0   |        |      | 0,0   |
| 101-            |                |      |      |      |       |        |      |       |
| Össz:           | 59,5           | 18,4 | 14,4 | 4,8  | 2,8   | 0,1    | 0,0  | 100,0 |

28. táblázat

**Előző évben egy terméket egy partnertől importáló vállalatok termékek és partnerek száma szerinti megoszlása a következő évben 1993-2012 (százalék)**

| Partnerek száma | Termékek száma |      |      |      |       |        |      | Össz. |
|-----------------|----------------|------|------|------|-------|--------|------|-------|
|                 | 1              | 2    | 3-5  | 6-10 | 11-50 | 51-100 | 101- |       |
| 1               | 49,1           | 11,4 | 7,9  | 2,2  | 1,2   | 0,0    | 0,0  | 71,9  |
| 2               | 2,9            | 6,0  | 5,5  | 1,8  | 1,1   | 0,0    | 0,0  | 17,3  |
| 3-5             | 0,5            | 1,0  | 3,5  | 2,1  | 1,6   | 0,1    | 0,0  | 8,9   |
| 6-10            | 0,0            | 0,0  | 0,2  | 0,5  | 0,8   | 0,1    | 0,0  | 1,6   |
| 11-50           |                | 0,0  |      | 0,0  | 0,2   | 0,1    | 0,1  | 0,3   |
| 51-100          |                |      |      |      |       |        |      |       |
| 101-            |                |      |      |      |       |        |      |       |
| Össz:           | 52,5           | 18,4 | 17,1 | 6,7  | 4,9   | 0,3    | 0,1  | 100,0 |

29. táblázat

**Exportáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a termékek részesedési rangsora szerint, 1996-2003 átlaga (százalék)**

| termékszám | Termékek részesedési sorrendje |      |     |     |     | Össz  |
|------------|--------------------------------|------|-----|-----|-----|-------|
|            | 1.                             | 2.   | 3.  | 4.  | 5.  |       |
| 1          | 100,0                          |      |     |     |     | 100,0 |
| 2          | 81,5                           | 18,5 |     |     |     | 100,0 |
| 3          | 73,7                           | 20,0 | 6,3 |     |     | 100,0 |
| 4          | 69,2                           | 20,2 | 7,7 | 2,9 |     | 100,0 |
| 5          | 65,9                           | 20,0 | 8,6 | 3,9 | 1,6 | 100,0 |
| 6-10       | 61,1                           | 19,5 | 9,1 | 4,9 | 2,7 | 97,3  |
| 11-50      | 50,6                           | 17,8 | 9,4 | 5,8 | 4,0 | 87,6  |
| 51-100     | 37,4                           | 14,3 | 8,5 | 5,9 | 4,5 | 70,6  |
| 101-       | 32,3                           | 13,1 | 7,9 | 5,4 | 4,2 | 62,9  |

30. táblázat

**Exportáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a termékek részesedési rangsora szerint, 2004-2012 átlaga (százalék)**

| termékszám | Termékek részesedési sorrendje |      |     |     |     | Össz  |
|------------|--------------------------------|------|-----|-----|-----|-------|
|            | 1.                             | 2.   | 3.  | 4.  | 5.  |       |
| 1          | 100,0                          |      |     |     |     | 100,0 |
| 2          | 82,8                           | 17,2 |     |     |     | 100,0 |
| 3          | 75,7                           | 18,8 | 5,5 |     |     | 100,0 |
| 4          | 70,4                           | 19,9 | 7,2 | 2,5 |     | 100,0 |
| 5          | 68,0                           | 19,6 | 7,8 | 3,3 | 1,3 | 100,0 |
| 6-10       | 62,7                           | 19,4 | 8,8 | 4,6 | 2,4 | 97,8  |
| 11-50      | 53,7                           | 17,7 | 9,0 | 5,4 | 3,6 | 89,4  |
| 51-100     | 43,1                           | 15,3 | 8,6 | 5,7 | 4,1 | 76,9  |
| 101-       | 34,5                           | 13,6 | 8,3 | 5,7 | 4,3 | 66,4  |

31. táblázat

**Importáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a termékek részesedési rangsora szerint, 1996-2003 átlaga (százalék)**

| termékszám | Termékek részesedési sorrendje |      |      |     |     | Össz  |
|------------|--------------------------------|------|------|-----|-----|-------|
|            | 1.                             | 2.   | 3.   | 4.  | 5.  |       |
| 1          | 100,0                          |      |      |     |     | 100,0 |
| 2          | 80,2                           | 19,8 |      |     |     | 100,0 |
| 3          | 71,8                           | 21,1 | 7,1  |     |     | 100,0 |
| 4          | 66,8                           | 21,1 | 8,7  | 3,4 |     | 100,0 |
| 5          | 63,3                           | 21,1 | 9,4  | 4,4 | 1,8 | 100,0 |
| 6-10       | 57,8                           | 20,3 | 10,0 | 5,5 | 3,2 | 96,8  |
| 11-50      | 45,7                           | 18,1 | 10,2 | 6,6 | 4,5 | 85,1  |
| 51-100     | 33,6                           | 15,2 | 9,3  | 6,5 | 4,9 | 69,5  |
| 101-       | 29,8                           | 13,5 | 8,3  | 5,9 | 4,5 | 62,0  |

32. táblázat

**Importáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a termékek részesedési rangsora szerint, 2004-2012 átlaga (százalék)**

| termékszám | Termékek részesedési sorrendje |      |      |     |     | Össz  |
|------------|--------------------------------|------|------|-----|-----|-------|
|            | 1.                             | 2.   | 3.   | 4.  | 5.  |       |
| 1          | 100,0                          |      |      |     |     | 100,0 |
| 2          | 81,3                           | 18,7 |      |     |     | 100,0 |
| 3          | 73,4                           | 20,1 | 6,5  |     |     | 100,0 |
| 4          | 68,7                           | 20,3 | 8,0  | 3,0 |     | 100,0 |
| 5          | 65,2                           | 20,1 | 8,9  | 4,1 | 1,7 | 100,0 |
| 6-10       | 59,4                           | 20,0 | 9,6  | 5,2 | 3,0 | 97,1  |
| 11-50      | 46,3                           | 18,2 | 10,1 | 6,5 | 4,5 | 85,6  |
| 51-100     | 34,1                           | 15,2 | 9,4  | 6,5 | 4,9 | 70,2  |
| 101-       | 27,5                           | 13,1 | 8,3  | 6,0 | 4,6 | 59,4  |

33. táblázat

**Exportáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a partnerek részesedési rangsora szerint, 1996-2003 átlaga (százalék)**

| termékszám | Partnerek részesedési sorrendje |      |      |     |     |
|------------|---------------------------------|------|------|-----|-----|
|            | 1.                              | 2.   | 3.   | 4.  | 5.  |
| 1          | 96,2                            | 22,5 | 10,0 | 5,8 | 4,0 |
| 2          | 89,1                            | 20,3 | 9,3  | 5,5 | 3,7 |
| 3-5        | 83,8                            | 20,0 | 8,8  | 5,2 | 3,7 |
| 6-10       | 79,7                            | 19,2 | 8,7  | 5,1 | 3,5 |
| 11-50      | 76,4                            | 18,3 | 8,5  | 5,0 | 3,5 |
| 51-100     | 70,6                            | 18,6 | 8,6  | 5,0 | 3,3 |
| 101-       | 67,5                            | 17,8 | 8,3  | 5,1 | 3,5 |

Megjegyzés: A sorok összegei meghaladhatják a 100 százalékot, mivel a partnerek esetében az átlag kiszámításakor a nullákat nem vettük figyelembe.

34. táblázat

**Exportáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a partnerek részesedési rangsora szerint, 2004-2012 átlaga (százalék)**

| termékszám | Partnerek részesedési sorrendje |      |     |     |     |
|------------|---------------------------------|------|-----|-----|-----|
|            | 1.                              | 2.   | 3.  | 4.  | 5.  |
| 1          | 95,3                            | 20,9 | 9,1 | 5,3 | 3,6 |
| 2          | 87,3                            | 19,9 | 9,0 | 5,2 | 3,5 |
| 3-5        | 81,3                            | 19,3 | 8,7 | 5,2 | 3,6 |
| 6-10       | 75,4                            | 19,1 | 9,0 | 5,5 | 3,8 |
| 11-50      | 70,5                            | 18,1 | 8,9 | 5,5 | 3,8 |
| 51-100     | 64,9                            | 17,4 | 9,1 | 5,6 | 3,9 |
| 101-       | 57,5                            | 19,4 | 9,4 | 6,0 | 4,3 |

Megjegyzés: A sorok összegei meghaladhatják a 100 százalékot, mivel a partnerek esetében az átlag kiszámításakor a nullákat nem vettük figyelembe.



35. táblázat

**Importáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a partnerek részesedési rangsora szerint, 1996-2003 átlaga (százalék)**

| termékszám | Partnerek részesedési sorrendje |      |      |     |     |
|------------|---------------------------------|------|------|-----|-----|
|            | 1.                              | 2.   | 3.   | 4.  | 5.  |
| 1          | 98,1                            | 24,1 | 10,6 | 5,8 | 3,8 |
| 2          | 90,9                            | 20,7 | 9,5  | 5,4 | 3,4 |
| 3-5        | 85,0                            | 20,1 | 8,6  | 4,7 | 3,1 |
| 6-10       | 79,6                            | 19,7 | 8,4  | 4,5 | 2,7 |
| 11-50      | 72,6                            | 18,9 | 8,6  | 4,7 | 2,9 |
| 51-100     | 63,2                            | 18,3 | 8,9  | 5,2 | 3,3 |
| 101-       | 57,6                            | 17,5 | 8,8  | 5,3 | 3,5 |

Megjegyzés: A sorok összegei meghaladhatják a 100 százalékot, mivel a partnerek esetében az átlag kiszámításakor a nullákat nem vettük figyelembe.

36. táblázat

**Importáló vállalatok termékszám szerinti részesedési megoszlása a partnerek részesedési rangsora szerint, 2004-2012 átlaga (százalék)**

| termékszám | Partnerek részesedési sorrendje |      |     |     |     |
|------------|---------------------------------|------|-----|-----|-----|
|            | 1.                              | 2.   | 3.  | 4.  | 5.  |
| 1          | 97,9                            | 22,5 | 8,6 | 4,6 | 2,7 |
| 2          | 91,8                            | 20,3 | 7,9 | 4,3 | 2,8 |
| 3-5        | 86,4                            | 20,2 | 8,0 | 4,1 | 2,5 |
| 6-10       | 80,4                            | 19,7 | 8,4 | 4,4 | 2,7 |
| 11-50      | 72,0                            | 19,0 | 8,9 | 5,0 | 3,1 |
| 51-100     | 65,4                            | 18,3 | 8,9 | 5,3 | 3,4 |
| 101-       | 66,0                            | 16,3 | 8,1 | 5,0 | 3,4 |

Megjegyzés: A sorok összegei meghaladhatják a 100 százalékot, mivel a partnerek esetében az átlag kiszámításakor a nullákat nem vettük figyelembe.

37. táblázat

**Exportáló vállalatok termékváltásának megoszlása a termékek száma szerint 2004-2008 a 2004. évi termékbesorolás szerint (százalék)\***

| termékszám | Nincs | Megszüntet | Újat vesz be | Mindkettő | Összesen |
|------------|-------|------------|--------------|-----------|----------|
| 1          | 2,2   | 0,2        | 1,3          | 4,0       | 7,7      |
| 2          | 0,6   | 1,7        | 0,6          | 5,5       | 8,5      |
| 3-5        | 0,1   | 2,3        | 0,3          | 15,8      | 18,5     |
| 6-10       |       | 0,7        |              | 17,6      | 18,3     |
| 11-50      |       | 0,3        |              | 38,0      | 38,3     |
| 51-100     |       |            |              | 6,5       | 6,5      |
| 101-       |       |            |              | 2,3       | 2,3      |
| Összesen   | 3,0   | 5,2        | 2,1          | 89,7      | 100,0    |

\* Csak a minden évben forgalmazó vállalatok megoszlása

38. táblázat

**Exportáló vállalatok termékváltásának megoszlása a termékek száma szerint  
2008-2012 a 2008. évi termékbesorolás szerint (százalék) \***

| termékszám | Nincs | Megszüntet | Újat vesz be | Mindkettő | Összesen |
|------------|-------|------------|--------------|-----------|----------|
| 1          | 7,2   |            | 1,5          | 5,7       | 14,4     |
| 2          | 1,2   | 1,5        | 0,5          | 7,2       | 10,4     |
| 3-5        | 0,8   | 1,4        | 0,4          | 17,2      | 19,9     |
| 6-10       | 0,2   | 0,5        | 0,1          | 17,2      | 18,0     |
| 11-50      |       | 0,1        |              | 30,5      | 30,7     |
| 51-100     |       |            |              | 4,7       | 4,7      |
| 101-       |       |            |              | 2,0       | 2,0      |
| Összesen   | 9,4   | 3,6        | 2,5          | 84,5      | 100,0    |

\* Csak a minden évben forgalmazó vállalatok megoszlása

39. táblázat

**Importáló vállalatok termékváltásának megoszlása a termékek száma szerint,  
2004-2008 a 2004. évi termékbesorolás szerint (százalék)\***

| termékszám | Nincs | Megszüntet | Újat vesz be | Mindkettő | Összesen |
|------------|-------|------------|--------------|-----------|----------|
| 1          | 0,6   | 0,1        | 0,4          | 2,5       | 3,5      |
| 2          | 0,1   | 0,3        | 0,1          | 2,7       | 3,1      |
| 3-5        | 0,1   | 0,5        | 0,1          | 7,7       | 8,3      |
| 6-10       |       | 0,4        | 0,0          | 11,4      | 11,9     |
| 11-50      |       | 0,5        |              | 43,9      | 44,3     |
| 51-100     |       |            |              | 18,1      | 18,1     |
| 101-       |       | 0,0        |              | 10,7      | 10,7     |
| Összesen   | 0,7   | 1,8        | 0,5          | 96,9      | 100,0    |

\* Csak a minden évben forgalmazó vállalatok megoszlása

40. táblázat

**Importáló vállalatok termékváltásának megoszlása a termékek száma szerint,  
2008-2012 a 2008. évi termékbesorolás szerint (százalék)\***

| termékszám | Nincs | Megszüntet | Újat vesz be | Mindkettő | Összesen |
|------------|-------|------------|--------------|-----------|----------|
| 1          | 2,0   |            | 0,5          | 3,4       | 6,0      |
| 2          | 0,4   | 0,5        | 0,4          | 4,3       | 5,6      |
| 3-5        | 0,3   | 0,8        | 0,1          | 10,3      | 11,5     |
| 6-10       | 0,1   | 0,3        | 0,1          | 13,6      | 13,9     |
| 11-50      | 0,0   | 0,3        |              | 42,8      | 43,1     |
| 51-100     |       |            |              | 12,9      | 12,9     |
| 101-       |       |            |              | 7,1       | 7,1      |
| Összesen   | 2,9   | 1,8        | 1,1          | 94,2      | 100,0    |

\* Csak a minden évben forgalmazó vállalatok megoszlása

41. táblázat

**Exportáló vállalatok partnerváltásának megoszlása a termékek száma szerint  
2004-2008 2004. évi állapot (százalék)\***

| termékszám | Nincs | Megszüntet | Újat vesz be | Mindkettő | Összesen |
|------------|-------|------------|--------------|-----------|----------|
| 1          | 0,9   | 0,3        | 0,2          | 15,3      | 16,8     |
| 2          | 0,1   | 0,5        |              | 15,0      | 15,6     |
| 3-5        |       | 0,4        |              | 26,9      | 27,2     |
| 6-10       |       |            |              | 19,4      | 19,4     |
| 11-50      |       |            |              | 20,3      | 20,3     |
| 51-100     |       |            |              | 0,7       | 0,7      |
| 101-       |       |            |              |           |          |
| Összesen   | 1,0   | 1,2        | 0,2          | 97,6      | 100,0    |

\* Csak a minden évben forgalmazó vállalatok megoszlása

42. táblázat

**Exportáló vállalatok partnerváltásának megoszlása a termékek száma szerint  
2008-2012 2008. évi állapot (százalék)\***

| termékszám | Nincs | Megszüntet | Újat vesz be | mindkettő | Összesen |
|------------|-------|------------|--------------|-----------|----------|
| 1          | 2,8   | 0,2        | 0,6          | 14,0      | 17,6     |
| 2          | 0,1   | 0,4        | 0,1          | 14,0      | 14,6     |
| 3-5        |       | 0,2        | 0,1          | 23,5      | 23,7     |
| 6-10       |       | 0,0        |              | 20,1      | 20,1     |
| 11-50      |       |            |              | 23,1      | 23,1     |
| 51-100     |       |            |              | 0,8       | 0,8      |
| 101-       |       |            |              | 0,1       | 0,1      |
| Összesen   | 2,9   | 0,9        | 0,8          | 95,5      | 100,0    |

\* Csak a minden évben forgalmazó vállalatok megoszlása

43. táblázat

**Importáló vállalatok partnerváltásának megoszlása a termékek száma szerint,  
2004-2008 2004. évi állapot (százalék) \***

| termékszám | Nincs | Megszüntet | Újat vesz be | Mindkettő | Összesen |
|------------|-------|------------|--------------|-----------|----------|
| 1          | 0,4   | 0,2        | 0,2          | 10,8      | 11,7     |
| 2          |       | 0,2        |              | 11,3      | 11,5     |
| 3-5        |       | 0,1        |              | 28,6      | 28,7     |
| 6-10       |       | 0,0        |              | 28,4      | 28,4     |
| 11-50      |       |            |              | 19,7      | 19,7     |
| 51-100     |       |            |              | 0,0       | 0,0      |
| 101-       |       |            |              |           |          |
| Összesen   | 0,4   | 0,5        | 0,2          | 98,8      | 100,0    |

\* Csak a minden évben forgalmazó vállalatok megoszlása

44. táblázat

**Importáló vállalatok partnerváltásának megoszlása a termékek száma szerint,  
2008-2012 2008. évi állapot (százalék)\***

| termékszám | Nincs | Megszüntet | Újat vesz be | mindkettő | Összesen |
|------------|-------|------------|--------------|-----------|----------|
| 1          | 1,1   | 0,2        | 0,2          | 15,1      | 16,7     |
| 2          | 0,0   | 0,3        | 0,0          | 13,8      | 14,1     |
| 3-5        |       | 0,1        | 0,0          | 26,1      | 26,2     |
| 6-10       |       | 0,0        |              | 23,9      | 23,9     |
| 11-50      |       |            |              | 19,1      | 19,1     |
| 51-100     |       |            |              | 0,1       | 0,1      |
| 101-       |       |            |              |           |          |
| Összesen   | 1,2   | 0,6        | 0,3          | 98,0      | 100,0    |

\* Csak a minden évben forgalmazó vállalatok megoszlása

45. táblázat

**Exportáló vállalatok termékei életkora a termékek száma és az életkori sorrend  
szerint, (csak az 1996-2012-ben végig szereplő vállalatokra) (év)**

| Öregségi rangsor | 1    | 2    | 3-5  | 6-10 | 11-50 | 51-100 | 101- |
|------------------|------|------|------|------|-------|--------|------|
| 1.               | 13,0 | 14,5 | 14,2 | 14,7 | 15,8  | 16,6   | 15,7 |
| 2.               |      | 5,4  | 8,6  | 10,9 | 14,2  | 16,4   | 14,4 |
| 3.               |      |      | 5,0  | 8,2  | 12,4  | 15,4   | 14,0 |
| 4.               |      |      | 3,1  | 6,0  | 10,9  | 14,8   | 13,7 |
| 5.               |      |      | 2,0  | 4,2  | 9,4   | 14,3   | 13,2 |
| 6.               |      |      |      | 3,0  | 8,2   | 13,7   | 12,8 |
| 7.               |      |      |      | 2,3  | 7,0   | 13,3   | 12,6 |
| 8.               |      |      |      | 1,9  | 6,1   | 13,0   | 12,2 |
| 9.               |      |      |      | 1,6  | 5,4   | 12,4   | 12,0 |
| 10.              |      |      |      | 1,1  | 4,6   | 11,9   | 11,8 |

46. táblázat

**Importáló vállalatok termékei életkora a termékek száma és az életkori sorrend  
szerint, (csak az 1996-2012-ben végig szereplő vállalatokra) (év)**

| Öregségi rangsor | 1    | 2    | 3-5  | 6-10 | 11-50 | 51-100 | 101- |
|------------------|------|------|------|------|-------|--------|------|
| 1.               | 10,3 | 11,0 | 12,0 | 14,5 | 17,4  | 19,0   | 19,5 |
| 2.               |      | 3,9  | 6,9  | 10,5 | 15,3  | 18,4   | 19,2 |
| 3.               |      |      | 3,8  | 7,8  | 13,6  | 17,7   | 18,9 |
| 4.               |      |      | 2,4  | 5,7  | 12,2  | 16,9   | 18,7 |
| 5.               |      |      | 1,6  | 4,2  | 11,0  | 16,2   | 18,4 |
| 6.               |      |      |      | 2,9  | 9,9   | 15,6   | 18,1 |
| 7.               |      |      |      | 2,1  | 8,8   | 14,9   | 17,7 |
| 8.               |      |      |      | 1,6  | 8,0   | 14,4   | 17,5 |
| 9.               |      |      |      | 1,4  | 7,2   | 13,8   | 17,2 |
| 10.              |      |      |      | 1,3  | 6,4   | 13,3   | 17,0 |

47. táblázat

**Exportáló vállalatok számának termékszám és ágazatok száma szerinti megoszlása, 1996-2003 átlaga (százalék)**

| termékszám | Kétszámjegyű ágazatok száma |      |      |      |             |
|------------|-----------------------------|------|------|------|-------------|
|            | 1                           | 2    | 3    | 4    | 5 vagy több |
| 1          | 100,0                       |      |      |      |             |
| 2          | 51,5                        | 48,5 |      |      |             |
| 3-5        | 21,4                        | 39,6 | 28,5 | 8,9  | 1,6         |
| 6-10       | 5,9                         | 17,1 | 22,9 | 22,4 | 31,7        |
| 11-50      | 0,8                         | 3,4  | 6,1  | 8,9  | 80,8        |
| 51-100     |                             |      | 0,1  | 0,2  | 99,7        |
| 101-       |                             |      |      |      | 100,0       |

48. táblázat

**Exportáló vállalatok számának termékszám és ágazatok száma szerinti megoszlása, 2004-2012 átlaga (százalék)**

| termékszám | Kétszámjegyű ágazatok száma |      |      |      |             |
|------------|-----------------------------|------|------|------|-------------|
|            | 1                           | 2    | 3    | 4    | 5 vagy több |
| 1          | 100,0                       |      |      |      |             |
| 2          | 51,8                        | 48,2 |      |      |             |
| 3-5        | 24,4                        | 37,3 | 27,5 | 9,0  | 1,7         |
| 6-10       | 7,4                         | 17,6 | 21,5 | 21,2 | 32,3        |
| 11-50      | 1,1                         | 4,5  | 6,2  | 7,6  | 80,7        |
| 51-100     |                             | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 99,3        |
| 101-       |                             |      |      |      | 100,0       |

49. táblázat

**Importáló vállalatok számának termékszám és ágazatok száma szerinti megoszlása, 1996-2003 átlaga (százalék)**

| termékszám | Kétszámjegyű ágazatok száma |      |      |      |             |
|------------|-----------------------------|------|------|------|-------------|
|            | 1                           | 2    | 3    | 4    | 5 vagy több |
| 1          | 100,0                       |      |      |      |             |
| 2          | 46,4                        | 53,6 |      |      |             |
| 3-5        | 21,0                        | 36,9 | 29,8 | 10,2 | 2,1         |
| 6-10       | 5,9                         | 14,6 | 20,3 | 22,6 | 36,6        |
| 11-50      | 0,3                         | 2,3  | 4,2  | 6,4  | 86,8        |
| 51-100     |                             |      | 0,0  | 0,1  | 99,8        |
| 101-       |                             |      |      |      | 100,0       |

50. táblázat

**Importáló vállalatok számának termékszám és ágazatok száma szerinti megoszlása, 2004-2012 átlaga (százalék)**

| termékszám | Kétszámjegű ágazatok száma |      |      |      |             |
|------------|----------------------------|------|------|------|-------------|
|            | 1                          | 2    | 3    | 4    | 5 vagy több |
| 1          | 100,0                      |      |      |      |             |
| 2          | 45,4                       | 54,6 |      |      |             |
| 3-5        | 18,8                       | 36,6 | 31,3 | 11,0 | 2,3         |
| 6-10       | 5,4                        | 14,3 | 19,9 | 21,8 | 38,6        |
| 11-50      | 0,6                        | 2,5  | 4,0  | 6,0  | 87,0        |
| 51-100     |                            | 0,0  | 0,1  | 0,1  | 99,8        |
| 101-       |                            |      |      |      | 100,0       |

51. táblázat

**A mérleggel összekötött vállalati minta jellemzői**

| év   | Export       |                 |                          |           |       | Import       |                 |                          |           |       |
|------|--------------|-----------------|--------------------------|-----------|-------|--------------|-----------------|--------------------------|-----------|-------|
|      | Vállalat (1) | Megfigyelés (2) | Megfigyelés/vállalat (3) | Md Ft (4) | % (5) | Vállalat (1) | Megfigyelés (2) | Megfigyelés/vállalat (3) | Md Ft (4) | % (5) |
| 1992 | 5358         | 41671           | 8                        | 1278      | 44,8  | 8424         | 159444          | 19                       | 1238      | 43,6  |
| 1993 | 5365         | 47869           | 9                        | 1393      | 56,7  | 8641         | 194592          | 23                       | 1851      | 54,0  |
| 1994 | 5843         | 59525           | 10                       | 1783      | 62,5  | 9453         | 242753          | 26                       | 2499      | 63,8  |
| 1995 | 6322         | 67460           | 11                       | 2028      | 66,3  | 9691         | 271954          | 28                       | 2624      | 70,5  |
| 1996 | 6761         | 73090           | 11                       | 1950      | 51,5  | 10129        | 309448          | 31                       | 2534      | 57,4  |
| 1997 | 7367         | 87727           | 12                       | 3377      | 69,1  | 11033        | 382776          | 35                       | 3899      | 69,9  |
| 1998 | 8091         | 102814          | 13                       | 4376      | 73,2  | 12074        | 452640          | 37                       | 5178      | 74,7  |
| 1999 | 8191         | 111233          | 14                       | 5044      | 73,5  | 12421        | 491131          | 40                       | 6047      | 76,2  |
| 2000 | 8747         | 127972          | 15                       | 6294      | 75,5  | 12992        | 537925          | 41                       | 7535      | 78,2  |
| 2001 | 9304         | 143276          | 15                       | 7128      | 79,9  | 13436        | 572221          | 43                       | 8284      | 82,6  |
| 2002 | 9585         | 159736          | 17                       | 8107      | 85,9  | 14027        | 619540          | 44                       | 9068      | 85,3  |
| 2003 | 9615         | 164831          | 17                       | 7571      | 73,9  | 14109        | 647836          | 46                       | 9990      | 85,6  |
| 2004 | 6050         | 125267          | 21                       | 8191      | 67,9  | 7497         | 341871          | 46                       | 9548      | 71,0  |
| 2005 | 6031         | 111597          | 19                       | 8472      | 63,2  | 7602         | 266731          | 35                       | 9416      | 65,9  |
| 2006 | 6482         | 125301          | 19                       | 10542     | 66,7  | 7838         | 273343          | 35                       | 10748     | 65,7  |
| 2007 | 5129         | 117805          | 23                       | 11978     | 65,4  | 7455         | 282360          | 38                       | 12199     | 66,6  |
| 2008 | 5380         | 128576          | 24                       | 12796     | 66,2  | 7623         | 291135          | 38                       | 12862     | 67,3  |
| 2009 | 5238         | 136269          | 26                       | 11141     | 66,0  | 7396         | 275664          | 37                       | 10538     | 66,8  |
| 2010 | 5572         | 156906          | 28                       | 13474     | 68,4  | 7635         | 300051          | 39                       | 13277     | 73,1  |
| 2011 | 5789         | 169619          | 29                       | 14692     | 68,0  | 7936         | 318972          | 40                       | 14228     | 73,3  |
| 2012 | 6068         | 186563          | 31                       | 14937     | 68,9  | 7961         | 334373          | 42                       | 14132     | 72,8  |

Megjegyzések: (1)-(3) oszlopokban a megfigyelések száma szerepel. (4) 2010. évi változatlan áron. Az (5) oszlopban a mintabeli vállalatok forgalmának a nemzetgazdasági mérlegben szereplő aggregált forgalomhoz viszonyított aránya szerepel.

**A forgalom megoszlása (százalék)**

| Év   | Export   |          |          |          | Import   |          |          |          |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|      | Nagy     |          | Kicsi    |          | Nagy     |          | Kicsi    |          |
|      | belföldi | külföldi | belföldi | külföldi | belföldi | külföldi | belföldi | külföldi |
| 1992 | 24,4     | 51,3     | 15,2     | 9,1      | 21,0     | 48,4     | 15,5     | 15,2     |
| 1993 | 24,9     | 54,7     | 10,2     | 10,2     | 18,7     | 46,8     | 20,5     | 14,0     |
| 1994 | 24,8     | 56,2     | 9,7      | 9,3      | 19,5     | 48,4     | 18,3     | 13,7     |
| 1995 | 24,3     | 58,4     | 9,5      | 7,8      | 19,1     | 54,1     | 11,6     | 15,3     |
| 1996 | 25,4     | 58,4     | 7,8      | 8,4      | 20,3     | 49,2     | 11,9     | 18,5     |
| 1997 | 18,7     | 70,0     | 5,3      | 6,0      | 15,6     | 60,4     | 9,4      | 14,6     |
| 1998 | 17,1     | 72,4     | 4,7      | 5,9      | 14,8     | 63,5     | 8,7      | 13,1     |
| 1999 | 15,8     | 75,0     | 3,9      | 5,4      | 13,2     | 66,8     | 7,7      | 12,2     |
| 2000 | 14,0     | 77,9     | 3,5      | 4,6      | 11,4     | 69,4     | 6,9      | 12,3     |
| 2001 | 11,9     | 81,0     | 3,4      | 3,8      | 10,8     | 70,4     | 6,9      | 11,9     |
| 2002 | 10,8     | 82,6     | 3,2      | 3,4      | 9,8      | 70,9     | 7,5      | 11,7     |
| 2003 | 14,5     | 78,3     | 3,7      | 3,5      | 10,3     | 69,9     | 7,5      | 12,2     |
| 2004 | 24,6     | 67,6     | 3,2      | 4,6      | 17,7     | 61,5     | 6,4      | 14,4     |
| 2005 | 24,6     | 67,3     | 3,4      | 4,7      | 17,9     | 60,0     | 6,1      | 16,0     |
| 2006 | 24,0     | 68,4     | 3,2      | 4,4      | 17,4     | 60,8     | 5,9      | 16,0     |
| 2007 | 24,6     | 67,8     | 3,2      | 4,5      | 17,9     | 63,1     | 5,5      | 13,4     |
| 2008 | 22,6     | 69,6     | 3,4      | 4,5      | 17,0     | 61,6     | 5,5      | 15,9     |
| 2009 | 21,8     | 70,4     | 3,4      | 4,4      | 16,4     | 64,7     | 5,2      | 13,6     |
| 2010 | 21,4     | 70,8     | 3,4      | 4,3      | 14,9     | 69,2     | 4,4      | 11,5     |
| 2011 | 23,1     | 68,9     | 3,7      | 4,3      | 15,8     | 67,8     | 5,3      | 11,2     |
| 2012 | 23,2     | 68,3     | 3,9      | 4,6      | 16,4     | 66,4     | 5,6      | 11,6     |

Megjegyzés: A sorok összege 100 az export illetve az import esetében.

**A megfigyelések számának megoszlása (százalék)**

| Év   | Export   |          |          |          | Import   |          |          |          |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|      | Nagy     |          | Kicsi    |          | Nagy     |          | Kicsi    |          |
|      | belföldi | külföldi | belföldi | külföldi | belföldi | külföldi | belföldi | Külföldi |
| 1992 | 26,1     | 21,2     | 37,3     | 15,4     | 20,9     | 26,2     | 31,6     | 21,4     |
| 1993 | 28,1     | 24,5     | 33,7     | 13,8     | 21,7     | 27,9     | 30,2     | 20,2     |
| 1994 | 29,7     | 26,1     | 30,6     | 13,6     | 21,4     | 29,9     | 29,0     | 19,8     |
| 1995 | 29,2     | 28,9     | 28,2     | 13,7     | 20,1     | 32,1     | 27,7     | 20,0     |
| 1996 | 28,8     | 29,6     | 27,9     | 13,7     | 19,3     | 32,8     | 27,2     | 20,7     |
| 1997 | 26,3     | 32,2     | 27,6     | 13,9     | 18,1     | 33,8     | 27,9     | 20,2     |
| 1998 | 25,1     | 32,6     | 28,7     | 13,6     | 17,6     | 33,3     | 28,9     | 20,2     |
| 1999 | 24,0     | 34,5     | 27,5     | 14,0     | 16,3     | 34,2     | 29,0     | 20,5     |
| 2000 | 23,4     | 36,5     | 26,1     | 14,1     | 16,2     | 34,7     | 28,4     | 20,7     |
| 2001 | 22,5     | 36,8     | 26,6     | 14,1     | 15,7     | 34,8     | 28,9     | 20,6     |
| 2002 | 22,2     | 37,6     | 26,2     | 14,0     | 15,2     | 34,5     | 29,4     | 20,9     |
| 2003 | 22,0     | 38,7     | 25,3     | 14,1     | 14,9     | 34,2     | 30,2     | 20,7     |
| 2004 | 22,4     | 42,2     | 21,9     | 13,6     | 15,4     | 39,6     | 24,9     | 20,2     |
| 2005 | 21,9     | 41,8     | 22,9     | 13,5     | 15,4     | 39,3     | 25,5     | 20,0     |
| 2006 | 20,5     | 43,2     | 22,7     | 13,6     | 15,2     | 39,3     | 25,7     | 19,7     |
| 2007 | 22,6     | 47,0     | 16,8     | 13,6     | 15,0     | 39,9     | 25,5     | 19,6     |
| 2008 | 23,0     | 45,9     | 17,8     | 13,2     | 15,0     | 40,4     | 25,0     | 19,6     |
| 2009 | 23,2     | 47,2     | 17,1     | 12,6     | 15,4     | 41,5     | 23,6     | 19,5     |
| 2010 | 24,1     | 46,5     | 17,2     | 12,3     | 15,1     | 42,9     | 23,0     | 19,0     |
| 2011 | 23,9     | 45,5     | 18,1     | 12,5     | 15,6     | 42,1     | 23,2     | 19,1     |
| 2012 | 23,7     | 44,2     | 19,7     | 12,5     | 16,1     | 41,2     | 23,4     | 19,3     |

Megjegyzés: A sorok összege 100 az export és az import esetében.



**A vállalatok számának megoszlása (százalék)**

| Év   | Export   |          |          |          | Import   |          |          |          |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|      | Kicsi    |          | Nagy     |          | Kicsi    |          | Nagy     |          |
|      | belföldi | külföldi | belföldi | külföldi | belföldi | külföldi | belföldi | külföldi |
| 1992 | 46,1     | 20,3     | 23,8     | 9,8      | 50,9     | 22,4     | 18,6     | 8,1      |
| 1993 | 45,0     | 21,1     | 21,6     | 12,4     | 50,4     | 21,3     | 18,3     | 10,0     |
| 1994 | 45,5     | 19,8     | 21,3     | 13,4     | 50,5     | 20,9     | 18,3     | 10,3     |
| 1995 | 46,5     | 20,1     | 20,1     | 13,3     | 50,3     | 21,1     | 17,8     | 10,9     |
| 1996 | 47,4     | 20,3     | 19,0     | 13,2     | 51,3     | 21,2     | 16,7     | 10,9     |
| 1997 | 49,1     | 19,8     | 17,8     | 13,3     | 52,9     | 20,5     | 15,9     | 10,7     |
| 1998 | 50,1     | 19,5     | 17,4     | 13,0     | 54,7     | 20,0     | 14,9     | 10,4     |
| 1999 | 50,1     | 19,6     | 17,0     | 13,3     | 55,3     | 19,9     | 14,4     | 10,4     |
| 2000 | 50,7     | 20,1     | 16,2     | 13,1     | 55,2     | 20,1     | 14,3     | 10,3     |
| 2001 | 51,4     | 20,0     | 15,9     | 12,6     | 55,9     | 20,0     | 14,0     | 10,2     |
| 2002 | 51,5     | 20,1     | 15,8     | 12,6     | 56,9     | 19,5     | 13,8     | 9,9      |
| 2003 | 51,5     | 20,5     | 15,3     | 12,7     | 57,0     | 19,5     | 13,7     | 9,9      |
| 2004 | 49,8     | 18,7     | 16,3     | 15,1     | 51,2     | 20,6     | 13,5     | 14,8     |
| 2005 | 50,2     | 18,1     | 16,2     | 15,5     | 51,6     | 20,4     | 13,3     | 14,6     |
| 2006 | 51,7     | 17,7     | 15,5     | 15,2     | 51,2     | 20,9     | 13,2     | 14,7     |
| 2007 | 45,0     | 19,2     | 17,3     | 18,6     | 49,7     | 21,7     | 13,0     | 15,7     |
| 2008 | 45,9     | 18,8     | 17,3     | 18,1     | 49,8     | 21,5     | 12,8     | 15,9     |
| 2009 | 44,2     | 19,1     | 17,3     | 19,5     | 49,5     | 21,6     | 12,5     | 16,4     |
| 2010 | 45,6     | 18,5     | 17,3     | 18,5     | 50,0     | 21,1     | 12,4     | 16,5     |
| 2011 | 46,9     | 18,0     | 16,8     | 18,4     | 50,8     | 20,6     | 12,6     | 16,0     |
| 2012 | 48,0     | 18,1     | 16,4     | 17,6     | 50,4     | 20,8     | 13,0     | 15,9     |

A sorok összege 100 az export és az import esetében.

55. táblázat

**Export és a partnerek száma**

| Változók                  | (1)                    | (2)                    | (3)                    | (4)                    | (5)                    | (6)                   |
|---------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
|                           | ln(partner)            |                        |                        |                        |                        | 2004-<br>2012         |
|                           | 1992-2012              | 1992-2012              | 1992-2003              | 1992-2003              | 2004-2012              | 2004-<br>2012         |
| ln(export)                | 0,179***<br>(0,000387) | 0,153***<br>(0,000566) | 0,171***<br>(0,000480) | 0,142***<br>(0,000717) | 0,195***<br>(0,000682) | 0,158***<br>(0,00107) |
| Konstans                  | -2,203***<br>(0,00627) | -1,861***<br>(0,0105)  | -2,060***<br>(0,00761) | -1,728***<br>(0,0123)  | -2,483***<br>(0,0116)  | -1,813***<br>(0,0185) |
| Év és vállalati fix hatás | nem                    | igen                   | nem                    | igen                   | nem                    | igen                  |
| Megfigyelések száma       | 317.873                | 317.873                | 217.193                | 217.193                | 100.680                | 100.680               |
| R <sup>2</sup>            | 0,404                  | 0,254                  | 0,369                  | 0,230                  | 0,448                  | 0,253                 |

Sztenderd hiba zárójelben

\*\*\* p&lt;0,01, \*\* p&lt;0,05 \* p&lt;0,1.

56. táblázat

**Egy partnerre eső export és a termékszám**

| Változók                  | (1)                    | (2)                    | (3)                    | (4)                    | (5)                    | (6)                   |
|---------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
|                           | ln(termék/partner)     |                        |                        |                        |                        | 2004-<br>2012         |
|                           | 1992-2012              | 1992-2012              | 1992-2003              | 1992-2003              | 2004-2012              | 2004-<br>2012         |
| ln(export/partner)        | 0,126***<br>(0,000540) | 0,137***<br>(0,000725) | 0,131***<br>(0,000665) | 0,135***<br>(0,000927) | 0,119***<br>(0,000971) | 0,131***<br>(0,00132) |
| Konstans                  | -1,247***<br>(0,00837) | -1,421***<br>(0,0127)  | -1,318***<br>(0,0101)  | -1,403***<br>(0,0152)  | -1,136***<br>(0,0157)  | -1,193***<br>(0,0215) |
| Év és vállalati fix hatás | nem                    | igen                   | nem                    | igen                   | nem                    | igen                  |
| Megfigyelések száma       | 317.873                | 317.873                | 217.193                | 217.193                | 100.680                | 100.680               |
| R <sup>2</sup>            | 0,147                  | 0,139                  | 0,152                  | 0,132                  | 0,130                  | 0,146                 |

Sztenderd hiba zárójelben

\*\*\* p&lt;0,01, \*\* p&lt;0,05, \* p&lt;0,1.

57. táblázat

**Import és a partnerek száma**

| Változók                  | (1)                    | (2)                    | (3) ln(partner)        |                        | (5)                    | (6)                    |
|---------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|                           | 1992-2012              | 1992-2012              | 1992-2003              | 1992-2003              | 2004-2012              | 2004-2012              |
| ln(import)                | 0,195***<br>(0,000299) | 0,166***<br>(0,000448) | 0,204***<br>(0,000384) | 0,162***<br>(0,000560) | 0,188***<br>(0,000474) | 0,156***<br>(0,000799) |
| Konstans                  | -2,309***<br>(0,00478) | -1,990***<br>(0,00811) | -2,404***<br>(0,00604) | -1,971***<br>(0,00952) | -2,290***<br>(0,00789) | -1,662***<br>(0,0137)  |
| Év és vállalati fix hatás | nem                    | igen                   | nem                    | igen                   | nem                    | igen                   |
| Megfigyelések száma       | 578.327                | 578.327                | 405.271                | 405.271                | 173.056                | 173.056                |
| R <sup>2</sup>            | 0,424                  | 0,288                  | 0,409                  | 0,261                  | 0,475                  | 0,271                  |

Sztenderd hiba zárójelben

\*\*\* p&lt;0,01, \*\* p&lt;0,05, \* p&lt;0,1.

58. táblázat

**Egy partnerre eső import és a termékszám**

| Változók                  | (1)                    | (2)                    | (3) ln(termék/partner) |                        | (5)                    | (6)                   |
|---------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
|                           | 1992-2012              | 1992-2012              | 1992-2003              | 1992-2003              | 2004-2012              | 2004-2012             |
| ln(import/partner)        | 0,187***<br>(0,000453) | 0,180***<br>(0,000590) | 0,190***<br>(0,000571) | 0,176***<br>(0,000740) | 0,186***<br>(0,000774) | 0,180***<br>(0,00110) |
| Konstans                  | -1,802***<br>(0,00688) | -1,591***<br>(0,0101)  | -1,832***<br>(0,00852) | -1,569***<br>(0,0120)  | -1,818***<br>(0,0122)  | -1,554***<br>(0,0179) |
| Év és vállalati fix hatás | nem                    | igen                   | nem                    | igen                   | nem                    | igen                  |
| Megfigyelések száma       | 578.327                | 578.327                | 405.271                | 405.271                | 173.056                | 173.056               |
| R <sup>2</sup>            | 0,228                  | 0,187                  | 0,215                  | 0,176                  | 0,250                  | 0,214                 |

Sztenderd hiba zárójelben

\*\*\* p&lt;0,01, \*\* p&lt;0,05, \* p&lt;0,1.

**Az export multiplikatív felbontása**

| év   | vállalat | ország/vállalat | termék/(ország/vállalat) | intenzív<br>(export/extenzív) mFt* |
|------|----------|-----------------|--------------------------|------------------------------------|
| 1992 | 5358     | 2,5             | 3,1                      | 30,7                               |
| 1993 | 5365     | 2,9             | 3,1                      | 29,1                               |
| 1994 | 5843     | 3,2             | 3,2                      | 30,0                               |
| 1995 | 6322     | 3,3             | 3,3                      | 30,1                               |
| 1996 | 6761     | 3,3             | 3,3                      | 26,7                               |
| 1997 | 7367     | 3,4             | 3,5                      | 38,5                               |
| 1998 | 8091     | 3,4             | 3,7                      | 42,6                               |
| 1999 | 8191     | 3,5             | 3,9                      | 45,3                               |
| 2000 | 8747     | 3,6             | 4,1                      | 49,2                               |
| 2001 | 9304     | 3,7             | 4,2                      | 49,8                               |
| 2002 | 9585     | 3,8             | 4,4                      | 50,8                               |
| 2003 | 9615     | 3,9             | 4,4                      | 45,9                               |
| 2004 | 6050     | 4,0             | 5,2                      | 65,4                               |
| 2005 | 6031     | 3,8             | 4,9                      | 75,9                               |
| 2006 | 6482     | 3,8             | 5,0                      | 84,1                               |
| 2007 | 5129     | 4,7             | 4,9                      | 101,7                              |
| 2008 | 5380     | 4,9             | 4,9                      | 99,5                               |
| 2009 | 5238     | 5,1             | 5,1                      | 81,8                               |
| 2010 | 5572     | 5,3             | 5,3                      | 85,9                               |
| 2011 | 5789     | 5,4             | 5,4                      | 86,6                               |
| 2012 | 6068     | 5,5             | 5,6                      | 80,1                               |

\* 2010. évi változatlan áron.

## Az import multiplikatív felbontása

| év   | vállalat | ország/vállalat | termék/(ország/vállalat) | intenzív<br>(import/extenzív) mFt* |
|------|----------|-----------------|--------------------------|------------------------------------|
| 1992 | 8424     | 2,7             | 6,9                      | 7,8                                |
| 1993 | 8641     | 3,2             | 7,1                      | 9,5                                |
| 1994 | 9453     | 3,4             | 7,5                      | 10,3                               |
| 1995 | 9691     | 3,9             | 7,2                      | 9,7                                |
| 1996 | 10129    | 4,2             | 7,3                      | 8,2                                |
| 1997 | 11033    | 4,7             | 7,4                      | 10,2                               |
| 1998 | 12074    | 5,0             | 7,5                      | 11,4                               |
| 1999 | 12421    | 5,2             | 7,6                      | 12,3                               |
| 2000 | 12992    | 5,4             | 7,7                      | 14,0                               |
| 2001 | 13436    | 5,6             | 7,6                      | 14,5                               |
| 2002 | 14027    | 5,8             | 7,6                      | 14,6                               |
| 2003 | 14109    | 6,1             | 7,6                      | 15,4                               |
| 2004 | 7497     | 4,6             | 9,9                      | 27,9                               |
| 2005 | 7602     | 4,3             | 8,1                      | 35,3                               |
| 2006 | 7838     | 4,4             | 8,0                      | 39,3                               |
| 2007 | 7455     | 4,7             | 8,1                      | 43,2                               |
| 2008 | 7623     | 4,8             | 8,0                      | 44,2                               |
| 2009 | 7396     | 4,8             | 7,8                      | 38,2                               |
| 2010 | 7635     | 4,9             | 8,0                      | 44,2                               |
| 2011 | 7936     | 5,0             | 8,0                      | 44,6                               |
| 2012 | 7961     | 5,1             | 8,2                      | 42,3                               |

\* 2010. évi változatlan áron.

**Multiplikatív intenzív összetevő mFt 2010. évi áron**

|      | Import   |          |          |          | Export   |          |          |          |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|      | Kicsi    |          | Nagy     |          | Kicsi    |          | Nagy     |          |
|      | Belföldi | Külföldi | Belföldi | Külföldi | Belföldi | Külföldi | Belföldi | Külföldi |
| 1992 | 3,8      | 5,5      | 7,8      | 14,3     | 12,5     | 18,2     | 28,7     | 74,0     |
| 1993 | 6,5      | 6,6      | 8,2      | 15,9     | 8,8      | 21,5     | 25,8     | 64,9     |
| 1994 | 6,5      | 7,1      | 9,4      | 16,7     | 9,5      | 20,5     | 25,0     | 64,5     |
| 1995 | 4,0      | 7,4      | 9,1      | 16,2     | 10,1     | 17,2     | 25,1     | 60,7     |
| 1996 | 3,6      | 7,3      | 8,7      | 12,3     | 7,5      | 16,4     | 23,5     | 52,6     |
| 1997 | 3,5      | 7,4      | 8,7      | 18,2     | 7,4      | 16,6     | 27,4     | 83,8     |
| 1998 | 3,4      | 7,4      | 9,6      | 21,8     | 6,9      | 18,4     | 28,9     | 94,6     |
| 1999 | 3,3      | 7,3      | 10,0     | 24,1     | 6,4      | 17,4     | 29,8     | 98,6     |
| 2000 | 3,4      | 8,3      | 9,9      | 28,0     | 6,6      | 16,0     | 29,5     | 105,0    |
| 2001 | 3,5      | 8,4      | 10,0     | 29,3     | 6,3      | 13,3     | 26,3     | 109,4    |
| 2002 | 3,7      | 8,2      | 9,5      | 30,1     | 6,2      | 12,3     | 24,8     | 111,5    |
| 2003 | 3,8      | 9,1      | 10,7     | 31,6     | 6,8      | 11,4     | 30,4     | 92,9     |
| 2004 | 7,2      | 19,9     | 32,3     | 43,4     | 9,5      | 21,9     | 72,0     | 104,9    |
| 2005 | 8,5      | 28,3     | 41,2     | 53,9     | 11,4     | 26,4     | 85,3     | 122,3    |
| 2006 | 9,1      | 31,9     | 44,9     | 60,8     | 12,0     | 27,1     | 98,3     | 133,4    |
| 2007 | 9,4      | 29,5     | 51,6     | 68,4     | 19,4     | 33,4     | 110,7    | 146,5    |
| 2008 | 9,6      | 35,9     | 50,3     | 67,4     | 19,0     | 33,6     | 97,6     | 150,9    |
| 2009 | 8,4      | 26,6     | 40,8     | 59,6     | 16,0     | 28,7     | 77,0     | 122,0    |
| 2010 | 8,5      | 26,8     | 43,6     | 71,4     | 17,0     | 30,2     | 76,5     | 131,0    |
| 2011 | 10,2     | 26,1     | 45,0     | 71,8     | 17,8     | 30,0     | 83,5     | 131,1    |
| 2012 | 10,2     | 25,2     | 43,1     | 68,1     | 16,0     | 29,6     | 78,6     | 123,6    |

**Az export megoszlása összetevők szerint (százalék)**

| év   | Intenzív | extenzív |        |                   |    |          |                     |                     |
|------|----------|----------|--------|-------------------|----|----------|---------------------|---------------------|
|      |          | ország   | termék | termék-<br>ország | új | vállalat | vállalat-<br>ország | vállalat-<br>termék |
| 1993 | 69       | 18       | 2      | 0                 | 0  | 8        | 2                   | 1                   |
| 1994 | 90       | 0        | 3      | 0                 | 0  | 7        | 0                   | 1                   |
| 1995 | 94       | 0        | 3      | 0                 | 0  | 3        | 0                   | 0                   |
| 1996 | 94       | 0        | 3      | 0                 | 0  | 4        | 0                   | 0                   |
| 1997 | 80       | 0        | 4      | 0                 | 0  | 15       | 0                   | 1                   |
| 1998 | 95       | 0        | 3      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 1999 | 97       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |
| 2000 | 95       | 0        | 2      | 0                 | 0  | 3        | 0                   | 0                   |
| 2001 | 97       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 2002 | 97       | 0        | 2      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |
| 2003 | 95       | 0        | 2      | 0                 | 0  | 3        | 0                   | 0                   |
| 2004 |          |          |        |                   |    |          |                     |                     |
| 2005 | 99       | 0        | 0      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |
| 2006 | 94       | 0        | 4      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 2007 | 96       | 1        | 1      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 2008 | 97       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 2009 | 97       | 0        | 2      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |
| 2010 | 95       | 0        | 3      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 1                   |
| 2011 | 99       | 0        | 0      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |
| 2012 | 99       | 0        | 0      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |

Megjegyzés: A sorok összege 100

**Az ország-intenzív export megoszlása (százalék)**

| év   | ország | termék | termék-<br>ország | vállalat |
|------|--------|--------|-------------------|----------|
| 1993 | 3      | 4      | 5                 | 87       |
| 1994 | 3      | 5      | 6                 | 85       |
| 1995 | 4      | 4      | 6                 | 85       |
| 1996 | 3      | 7      | 5                 | 84       |
| 1997 | 3      | 20     | 5                 | 72       |
| 1998 | 3      | 3      | 4                 | 90       |
| 1999 | 2      | 3      | 2                 | 93       |
| 2000 | 4      | 3      | 5                 | 88       |
| 2001 | 2      | 5      | 3                 | 89       |
| 2002 | 1      | 4      | 3                 | 91       |
| 2003 | 1      | 2      | 2                 | 94       |
| 2004 |        |        |                   |          |
| 2005 | 2      | 1      | 2                 | 95       |
| 2006 | 1      | 1      | 5                 | 92       |
| 2007 | 2      | 2      | 2                 | 94       |
| 2008 | 2      | 1      | 3                 | 94       |
| 2009 | 1      | 1      | 2                 | 95       |
| 2010 | 1      | 1      | 3                 | 95       |
| 2011 | 2      | 1      | 3                 | 95       |
| 2012 | 1      | 1      | 3                 | 95       |

Megjegyzés: A sorok összege 100.



## Az import megoszlása összetevők szerint (százalék)

| Év   | Intenzív | Extenzív |        |                   |    |          |                     |                     |
|------|----------|----------|--------|-------------------|----|----------|---------------------|---------------------|
|      |          | ország   | termék | termék-<br>ország | új | vállalat | vállalat-<br>ország | vállalat-<br>termék |
| 1993 | 65       | 15       | 0      | 0                 | 0  | 10       | 10                  | 0                   |
| 1994 | 94       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 6        | 0                   | 0                   |
| 1995 | 92       | 0        | 2      | 0                 | 0  | 6        | 0                   | 0                   |
| 1996 | 95       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 4        | 0                   | 0                   |
| 1997 | 96       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 3        | 0                   | 0                   |
| 1998 | 97       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 1999 | 98       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |
| 2000 | 97       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 3        | 0                   | 0                   |
| 2001 | 98       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |
| 2002 | 98       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |
| 2003 | 96       | 0        | 2      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 2004 |          |          |        |                   |    |          |                     |                     |
| 2005 | 98       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 2006 | 97       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 2007 | 98       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |
| 2008 | 97       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 2009 | 98       | 0        | 1      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 2010 | 92       | 0        | 6      | 0                 | 0  | 2        | 0                   | 0                   |
| 2011 | 99       | 0        | 0      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |
| 2012 | 99       | 0        | 0      | 0                 | 0  | 1        | 0                   | 0                   |

Megjegyzés: A sorok összege 100.

**Az ország-intenzív import megoszlása (százalék)**

| Év   | ország | termék | ország-<br>termék | vállalat |
|------|--------|--------|-------------------|----------|
| 1993 | 3      | 14     | 10                | 74       |
| 1994 | 3      | 10     | 8                 | 79       |
| 1995 | 3      | 8      | 9                 | 80       |
| 1996 | 2      | 10     | 9                 | 79       |
| 1997 | 3      | 16     | 15                | 66       |
| 1998 | 1      | 7      | 6                 | 85       |
| 1999 | 1      | 5      | 5                 | 88       |
| 2000 | 1      | 4      | 6                 | 88       |
| 2001 | 1      | 4      | 7                 | 88       |
| 2002 | 1      | 5      | 5                 | 89       |
| 2003 | 1      | 4      | 4                 | 91       |
| 2004 |        |        |                   |          |
| 2005 | 1      | 2      | 4                 | 93       |
| 2006 | 2      | 2      | 5                 | 91       |
| 2007 | 3      | 3      | 5                 | 90       |
| 2008 | 1      | 2      | 4                 | 93       |
| 2009 | 1      | 2      | 3                 | 93       |
| 2010 | 2      | 2      | 4                 | 92       |
| 2011 | 2      | 2      | 3                 | 93       |
| 2012 | 1      | 2      | 3                 | 94       |

Megjegyzés: A sorok összege 100.

**Az ország- és vállalat-intenzív export aránya különböző hosszúságú időablakok esetén (százalék)**

| Év   | Ország-intenzív |      |      |      | Vállalat-intenzív |      |      |      |
|------|-----------------|------|------|------|-------------------|------|------|------|
|      | 1 év            | 2 év | 3 év | 7 év | 1 év              | 2 év | 3 év | 7 év |
| 1993 | 69              |      |      |      | 87                |      |      |      |
| 1994 | 90              | 61   |      |      | 85                | 80   |      |      |
| 1995 | 94              | 81   | 55   |      | 85                | 74   | 74   |      |
| 1996 | 94              | 90   | 79   |      | 84                | 76   | 67   |      |
| 1997 | 80              | 78   | 73   |      | 72                | 75   | 67   |      |
| 1998 | 95              | 71   | 70   |      | 90                | 63   | 59   |      |
| 1999 | 97              | 94   | 66   | 26   | 93                | 84   | 58   | 58   |
| 2000 | 95              | 89   | 84   | 33   | 88                | 86   | 78   | 53   |
| 2001 | 97              | 89   | 80   | 38   | 89                | 77   | 77   | 46   |
| 2002 | 97              | 95   | 88   | 46   | 91                | 78   | 67   | 43   |
| 2003 | 95              | 92   | 89   | 49   | 94                | 84   | 81   | 53   |
| 2004 |                 |      |      | 63   |                   |      |      | 59   |
| 2005 | 99              |      |      | 64   | 95                |      |      | 66   |
| 2006 | 94              | 96   |      | 64   | 92                | 88   |      | 63   |
| 2007 | 96              | 89   | 92   | 79   | 94                | 87   | 84   | 59   |
| 2008 | 97              | 93   | 86   | 78   | 94                | 89   | 85   | 64   |
| 2009 | 97              | 93   | 91   | 80   | 95                | 87   | 85   | 73   |
| 2010 | 95              | 92   | 89   | 71   | 95                | 90   | 84   | 65   |
| 2011 | 99              | 92   | 90   | 80   | 95                | 90   | 86   | 73   |

**Az ország- és vállalat-intenzív import aránya különböző hosszúságú időablakok esetén (százalék)**

| Év   | Ország-intenzív |      |      |      | Vállalat-intenzív |      |      |      |
|------|-----------------|------|------|------|-------------------|------|------|------|
|      | 1 év            | 2 év | 3 év | 7 év | 1 év              | 2 év | 3 év | 7 év |
| 1993 | 65              |      |      |      | 74                |      |      |      |
| 1994 | 94              | 56   |      |      | 79                | 63   |      |      |
| 1995 | 92              | 84   | 51   |      | 80                | 66   | 56   |      |
| 1996 | 95              | 86   | 77   |      | 79                | 67   | 56   |      |
| 1997 | 96              | 91   | 79   |      | 66                | 56   | 50   |      |
| 1998 | 97              | 92   | 88   |      | 85                | 54   | 47   |      |
| 1999 | 98              | 93   | 88   | 36   | 88                | 77   | 47   | 41   |
| 2000 | 97              | 92   | 85   | 43   | 88                | 80   | 75   | 41   |
| 2001 | 98              | 92   | 86   | 45   | 88                | 79   | 74   | 41   |
| 2002 | 98              | 96   | 90   | 61   | 89                | 80   | 73   | 43   |
| 2003 | 96              | 94   | 92   | 68   | 91                | 82   | 73   | 41   |
| 2004 |                 |      |      | 69   |                   |      |      | 55   |
| 2005 | 98              |      |      | 68   | 93                |      |      | 63   |
| 2006 | 97              | 96   |      | 76   | 91                | 85   |      | 62   |
| 2007 | 98              | 94   | 93   | 81   | 90                | 83   | 79   | 62   |
| 2008 | 97              | 95   | 92   | 81   | 93                | 85   | 80   | 66   |
| 2009 | 98              | 93   | 91   | 82   | 93                | 87   | 80   | 66   |
| 2010 | 92              | 90   | 86   | 78   | 92                | 86   | 83   | 69   |
| 2011 | 99              | 88   | 86   | 77   | 93                | 85   | 79   | 68   |

**A multiplikatív felbontás tényezői éves növekedése logaritmusának megoszlása  
(százalék)**

| Év   | Export   |                       |                                    |          | Import   |                       |                                    |          |
|------|----------|-----------------------|------------------------------------|----------|----------|-----------------------|------------------------------------|----------|
|      | vállalat | partner/<br>-vállalat | termék/<br>(partner/<br>-vállalat) | intenzív | vállalat | partner/<br>-vállalat | termék/<br>(partner/<br>-vállalat) | intenzív |
| 1993 | 1,5      | 183,2                 | -21,4                              | -63,3    | 6,3      | 36,9                  | 6,2                                | 50,6     |
| 1994 | 34,4     | 34,0                  | 19,4                               | 12,2     | 29,9     | 25,3                  | 18,4                               | 26,4     |
| 1995 | 61,2     | 18,2                  | 17,8                               | 2,9      | 51,3     | 255,6                 | -72,6                              | -134,2   |
| 1996 | -171,0   | -23,0                 | -10,2                              | 304,1    | -125,1   | -204,6                | -35,8                              | 465,6    |
| 1997 | 15,6     | 4,6                   | 13,1                               | 66,7     | 19,8     | 26,6                  | 2,9                                | 50,7     |
| 1998 | 36,2     | 4,7                   | 20,4                               | 38,8     | 31,8     | 22,5                  | 4,8                                | 40,9     |
| 1999 | 8,6      | 14,4                  | 32,3                               | 44,6     | 18,3     | 25,3                  | 9,0                                | 47,4     |
| 2000 | 29,7     | 16,4                  | 17,3                               | 36,7     | 20,4     | 18,4                  | 2,6                                | 58,6     |
| 2001 | 49,6     | 12,5                  | 28,6                               | 9,3      | 35,5     | 37,5                  | -7,8                               | 34,8     |
| 2002 | 23,1     | 26,0                  | 35,4                               | 15,4     | 47,6     | 33,8                  | 6,4                                | 12,2     |
| 2003 | -4,6     | -35,3                 | -6,0                               | 145,9    | 6,0      | 51,3                  | -11,2                              | 53,8     |
| 2004 | -588,2   | 24,9                  | 214,8                              | 448,5    | 1399,0   | 614,3                 | -599,0                             | -1314,3  |
| 2005 | -9,3     | -140,3                | -193,1                             | 442,7    | -100,4   | 449,0                 | 1442,1                             | -1690,8  |
| 2006 | 33,0     | 7,7                   | 12,3                               | 47,0     | 23,1     | 10,4                  | -15,0                              | 81,5     |
| 2007 | -183,3   | 154,8                 | -19,8                              | 148,3    | -39,5    | 48,2                  | 16,9                               | 74,4     |
| 2008 | 72,3     | 69,5                  | -9,4                               | -32,4    | 42,2     | 39,9                  | -24,1                              | 42,1     |
| 2009 | 19,3     | -31,6                 | -29,7                              | 141,9    | 15,2     | -0,2                  | 12,4                               | 72,6     |
| 2010 | 32,5     | 21,3                  | 20,3                               | 25,8     | 13,8     | 10,8                  | 12,1                               | 63,3     |
| 2011 | 44,2     | 23,8                  | 22,1                               | 10,0     | 55,9     | 37,6                  | -5,1                               | 11,6     |
| 2012 | 284,7    | 112,0                 | 179,1                              | -475,8   | -46,6    | -362,5                | -289,9                             | 799,0    |

Megjegyzés: A sorok összege az export és az import esetében 100.

**Export növekmény megoszlása (százalék)**

| év   | intenzív | extenzív |        |                   |                 |          |                     |                     |
|------|----------|----------|--------|-------------------|-----------------|----------|---------------------|---------------------|
|      |          | ország   | termék | Termék-<br>ország | Új-<br>megszűnt | vállalat | Vállalat-<br>ország | Vállalat-<br>termék |
| 1993 | 32       | 36       | -6     | 1                 | 1               | 30       | 5                   | 2                   |
| 1994 | 78       | 0        | 5      | 0                 | 0               | 16       | 0                   | 1                   |
| 1995 | 92       | 0        | 4      | 0                 | 0               | 4        | 0                   | 0                   |
| 1996 | 132      | 0        | -46    | 0                 | 0               | 14       | 0                   | -1                  |
| 1997 | 66       | 0        | 4      | 0                 | 0               | 29       | 0                   | 2                   |
| 1998 | 96       | 0        | -1     | 0                 | 0               | 3        | 0                   | 1                   |
| 1999 | 103      | 0        | -6     | 0                 | 0               | 4        | 0                   | -1                  |
| 2000 | 87       | 0        | 3      | 0                 | 0               | 10       | 0                   | 0                   |
| 2001 | 95       | 0        | -4     | 0                 | 0               | 11       | 0                   | -2                  |
| 2002 | 84       | 0        | 9      | 0                 | 0               | 7        | 0                   | 0                   |
| 2003 | -27      | 0        | 167    | 0                 | 0               | -40      | 0                   | 0                   |
| 2004 |          |          |        |                   |                 |          |                     |                     |
| 2005 | 272      | 0        | -158   | 0                 | 0               | -2       | 0                   | -12                 |
| 2006 | 79       | 0        | 15     | 0                 | 0               | 5        | 0                   | 1                   |
| 2007 | 85       | 3        | 0      | 0                 | 0               | 10       | 0                   | 2                   |
| 2008 | 87       | 0        | -1     | 0                 | 0               | 16       | 0                   | -2                  |
| 2009 | 107      | 0        | -2     | 0                 | 0               | -3       | 0                   | -2                  |
| 2010 | 76       | 0        | 17     | 0                 | 0               | 5        | 0                   | 3                   |
| 2011 | 97       | 0        | -1     | 0                 | 0               | 5        | 0                   | -1                  |
| 2012 | 84       | 0        | 1      | 0                 | 0               | 10       | 0                   | 6                   |

Megjegyzés: A sorok összege 100.

**Ország-intenzív export növekmény megoszlása (százalék)**

| év   | ország | termék | Ország-<br>termék | vállalat |
|------|--------|--------|-------------------|----------|
| 1993 | -12    | -2     | -12               | 126      |
| 1994 | 5      | 8      | 7                 | 80       |
| 1995 | 8      | 4      | 10                | 78       |
| 1996 | 7      | 10     | 1                 | 83       |
| 1997 | 4      | 43     | 8                 | 45       |
| 1998 | 7      | 4      | 5                 | 84       |
| 1999 | 2      | 8      | -4                | 94       |
| 2000 | 13     | 4      | 13                | 70       |
| 2001 | 2      | 19     | 11                | 67       |
| 2002 | 5      | 39     | 2                 | 55       |
| 2003 | -33    | -176   | -67               | 376      |
| 2004 |        |        |                   |          |
| 2005 | 4      | -2     | -11               | 108      |
| 2006 | 3      | 4      | 20                | 73       |
| 2007 | 9      | 9      | -2                | 84       |
| 2008 | 18     | 4      | 28                | 50       |
| 2009 | -1     | -3     | -3                | 107      |
| 2010 | 1      | 0      | 5                 | 93       |
| 2011 | 9      | 4      | 7                 | 80       |
| 2012 | 19     | 8      | 22                | 51       |

Megjegyzés: A sorok összege 100.

**Import növekmény megoszlása (százalék)**

| év   | intenzív | extenzív |        |                   |                 |          |                     |                     |
|------|----------|----------|--------|-------------------|-----------------|----------|---------------------|---------------------|
|      |          | ország   | termék | Termék-<br>ország | Új-<br>megszűnt | vállalat | Vállalat-<br>ország | Vállalat-<br>termék |
| 1993 | 40       | 13       | 0      | 0                 | 0               | 21       | 24                  | 0                   |
| 1994 | 87       | 0        | 1      | 0                 | 0               | 12       | 0                   | 0                   |
| 1995 | 77       | 0        | 5      | 0                 | 0               | 18       | 0                   | 0                   |
| 1996 | 123      | 0        | -47    | 0                 | 0               | 24       | 0                   | 0                   |
| 1997 | 93       | 0        | 0      | 0                 | 0               | 6        | 0                   | 0                   |
| 1998 | 94       | 0        | 1      | 0                 | 0               | 5        | 0                   | 0                   |
| 1999 | 95       | 0        | 0      | 0                 | 0               | 5        | 0                   | 0                   |
| 2000 | 90       | 0        | 2      | 0                 | 0               | 8        | 0                   | 0                   |
| 2001 | 97       | 0        | -7     | 0                 | 0               | 10       | 0                   | 0                   |
| 2002 | 69       | 0        | 8      | 0                 | 0               | 22       | 0                   | 0                   |
| 2003 | 82       | 0        | 2      | 0                 | 0               | 16       | 0                   | 0                   |
| 2004 |          |          |        |                   |                 |          |                     |                     |
| 2005 | -113     | -1       | 713    | 0                 | 0               | -427     | 3                   | -75                 |
| 2006 | 92       | 0        | 1      | 0                 | 0               | 7        | 0                   | 0                   |
| 2007 | 99       | 2        | -1     | 0                 | 0               | -1       | 0                   | 0                   |
| 2008 | 80       | 0        | 2      | 0                 | 0               | 17       | 0                   | 0                   |
| 2009 | 103      | 0        | -1     | 0                 | 0               | -2       | 0                   | 0                   |
| 2010 | 68       | 0        | 27     | 0                 | 0               | 4        | 0                   | 1                   |
| 2011 | 99       | 0        | 0      | 0                 | 0               | 3        | 0                   | -2                  |
| 2012 | 93       | 0        | -2     | 0                 | 0               | 9        | 0                   | 0                   |

Megjegyzés: A sorok összege 100. Ettől jelentéktelen eltérés kerekítés miatt fordul elő.



**Ország-intenzív import növekmény megoszlása (százalék)**

| év   | ország | termék | Ország-<br>termék | vállalat |
|------|--------|--------|-------------------|----------|
| 1993 | 0      | 16     | 10                | 74       |
| 1994 | 6      | 14     | 9                 | 71       |
| 1995 | 8      | 9      | 17                | 66       |
| 1996 | 4      | 8      | 10                | 78       |
| 1997 | 5      | 28     | 28                | 39       |
| 1998 | 3      | 12     | 9                 | 76       |
| 1999 | 3      | 9      | 11                | 77       |
| 2000 | 2      | 3      | 14                | 81       |
| 2001 | 3      | 8      | 33                | 57       |
| 2002 | 11     | 76     | 39                | -27      |
| 2003 | -14    | 9      | 5                 | 100      |
| 2004 |        |        |                   |          |
| 2005 | -452   | -975   | -1976             | 3503     |
| 2006 | 3      | 1      | 11                | 85       |
| 2007 | 15     | 11     | 19                | 56       |
| 2008 | 6      | 1      | 16                | 78       |
| 2009 | 10     | 1      | 6                 | 83       |
| 2010 | 2      | 4      | 7                 | 88       |
| 2011 | 8      | 3      | 8                 | 81       |
| 2012 | 16     | 20     | -1                | 65       |

Megjegyzés: A sorok összege 100.

**A külkereskedelmi forgalom és az intenzív összetevőnek betudható éves növekedési üteme (százalék)**

|      | Export          |               |          |           | Import          |               |          |           |
|------|-----------------|---------------|----------|-----------|-----------------|---------------|----------|-----------|
|      | Növekedési ütem | Multiplikatív | Additív  |           | Növekedési ütem | Multiplikatív | Additív  |           |
|      |                 |               | Országos | Vállalati |                 |               | Országos | Vállalati |
| 1993 | 9,0             | -5,7          | 2,9      | 3,6       | 49,5            | 25,1          | 19,8     | 14,7      |
| 1994 | 28,0            | 3,4           | 21,9     | 17,5      | 35,0            | 9,2           | 30,4     | 21,6      |
| 1995 | 13,8            | 0,4           | 12,7     | 9,9       | 5,0             | -6,7          | 3,8      | 2,5       |
| 1996 | -3,9            | -11,8         | -5,1     | -4,2      | -3,4            | -16,0         | -4,2     | -3,3      |
| 1997 | 73,2            | 48,8          | 48,3     | 21,7      | 53,9            | 27,3          | 50,1     | 19,5      |
| 1998 | 29,6            | 11,5          | 28,4     | 23,9      | 32,8            | 13,4          | 30,8     | 23,4      |
| 1999 | 15,3            | 6,8           | 15,7     | 14,8      | 16,8            | 8,0           | 16,0     | 12,3      |
| 2000 | 24,8            | 9,1           | 21,6     | 15,1      | 24,6            | 14,4          | 22,1     | 17,9      |
| 2001 | 13,3            | 1,2           | 12,6     | 8,4       | 9,9             | 3,5           | 9,6      | 5,5       |
| 2002 | 13,7            | 2,1           | 11,5     | 6,3       | 9,5             | 1,2           | 6,5      | -1,8      |
| 2003 | -6,6            | -9,6          | 1,8      | 6,7       | 10,2            | 5,5           | 8,3      | 8,3       |
| 2004 | 8,2             | 36,7          |          |           | -4,4            | 58,1          |          |           |
| 2005 | 3,4             | 15,2          | 9,3      | 10,1      | -1,4            | 23,3          | 1,6      | 54,6      |
| 2006 | 24,4            | 11,5          | 19,3     | 14,1      | 14,1            | 11,5          | 13,0     | 11,1      |
| 2007 | 13,6            | 20,2          | 11,6     | 9,7       | 13,5            | 10,0          | 13,4     | 7,5       |
| 2008 | 6,8             | -2,2          | 5,9      | 3,0       | 5,4             | 2,3           | 4,3      | 3,4       |
| 2009 | -12,9           | -18,4         | -13,8    | -14,8     | -18,1           | -13,1         | -18,6    | -15,4     |
| 2010 | 20,9            | 5,4           | 15,9     | 14,8      | 26,0            | 16,5          | 17,7     | 15,6      |
| 2011 | 9,0             | 0,9           | 8,8      | 7,0       | 7,2             | 0,8           | 7,1      | 5,7       |
| 2012 | 1,7             | -7,9          | 1,4      | 0,7       | -0,7            | -5,4          | -0,6     | -0,4      |